

Educación Mediática

SNACKS

PODCAST

UN CATÁLOGO DE CONVERSACIONES
Y ENTREVISTAS PARA APRENDER Y
ENSEÑAR EN UN MUNDO DIGITAL

Dirección y guion: Julio César Mateus

***Comprometidos
con la educación.***

UN PROGRAMA DE:



Presentación

En la Fundación Telefónica Movistar apostamos por el desarrollo digital inclusivo. Conectamos a las personas con el progreso para que nadie se quede atrás. Comprender las profundas transformaciones ligadas a la revolución tecnológica y actuar con eficacia para mejorar la vida de las personas es nuestro reto constante en la actualidad.

Además, nuestra apuesta contribuye a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje para todos, como propone el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de las Naciones Unidas, con el que estamos totalmente alineados.

Creemos que la educación es el motor clave del progreso social y del desarrollo económico de los países. Y la transformación digital es la llave a un mundo más

inclusivo y justo, con mayores oportunidades para todos.

Con nuestro programa **“Comprometidos con la educación”**, desarrollado en conjunto con la Fundación “la Caixa”, buscamos reducir la brecha digital y educativa, transformar el aprendizaje de millones de escolares y mejorar la calidad de la educación en escuelas de entornos urbanos y rurales, mediante contenidos, procesos de monitorización, estudios y evaluaciones.

Esta iniciativa integra un plan de formación docente, acompañamiento pedagógico y tecnológico, uso de herramientas y recursos digitales, y el fomento de comunidades de interaprendizaje y buenas prácticas educativas.

En esta búsqueda de mejorar los aprendizajes de los estudiantes y empoderar a

los profesores en el uso de metodologías innovadoras, apostamos por iniciativas como el podcast de “Educación Mediática” liderada por el investigador Julio César Mateus. Estamos seguros de que este catálogo de entrevistas y conversaciones con expertos multidisciplinarios contribuirá a generar nuevos conocimientos y reflexiones para aprender y enseñar en el mundo digital.

Nuestro podcast: cinco años de aprendizaje sonoro sobre educación y medios

En 2017 surgió la idea de crear un blog que promoviera la Educación Mediática, un concepto entonces poco conocido y trabajado en el Perú, y que reclamaba una tribuna estable. Nuestra premisa quedó plasmada desde el primer post:

la relación que tenemos con los medios está atravesada por procesos cognitivos y emocionales sobre los que sabemos muy poco, y que suelen permanecer desconectados de los saberes formales impartidos en la escuela. No contamos con asignaturas específicas donde aprendamos sobre planos audiovisuales o discutamos la construcción de una noticia o un spot publicitario, por ejemplo. Es una vida paralela educativamente desaprovechada.

Desde entonces, en más de 150 publicaciones, hemos intentado provocar ideas, compartir iniciativas, formular preguntas y ensayar respuestas junto

con expertos del Perú y el mundo, buscando comprender mejor el impacto de los medios en nuestra cultura escolar. Con ese mismo espíritu de reflexión mediática, inauguramos nuestro podcast en 2020, motivados por celebrar el valor sonoro y la riqueza de las voces detrás de las ideas.

Cada una de las cinco temporadas del podcast ha explorado enfoques diferentes. La primera ofreció entrevistas a especialistas y promotores de iniciativas en educación mediática. En la segunda invitamos a reconocidos comunicadores sociales a compartir los medios en los que trabajan y a dar testimonio de su valor pedagógico. La tercera temporada adoptó un enfoque enciclopédico, definiendo conceptos fundamentales para entender los fenómenos de la cultura digital, como los algoritmos o las brechas digitales. La cuarta temporada incentivó un diálogo directo entre docentes e investigadores, simulando una conver-

sación de WhatsApp; en cada episodio, un maestro cuestionó al autor de algún estudio académico sobre sus métodos, hallazgos y el sentido de su investigación. Finalmente, la quinta temporada presentó monólogos en torno a temas acuciantes como la inteligencia artificial, la prohibición de celulares en la escuela o los problemas de concentración.

Deseo expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que han impulsado y colaborado con este espacio. A Lillian Moore y María José Caro, de Fundación Telefónica, quienes siempre me contagian su entusiasmo para seguir produciendo; a Carlos Mejía, Mariel Médic y Emilia Fernández por el rigor y la creatividad puestos en la realización de cada episodio; y a Erick Benites por la cuidada curaduría y puesta en valor del podcast mediante esta publicación transmedia, que hoy les invito a explorar.

Julio César Mateus

Índice

PRESENTACIÓN

NUESTRO PODCAST: CINCO AÑOS DE APRENDIZAJE SONORO SOBRE EDUCACIÓN Y MEDIOS

TEMPORADA 1

- El profesor que no le teme al WhatsApp
- Maestros y el Covid-19: crear desde la crisis
- Aprendo en Casa: la estrategia detrás de cámaras
- ¿Los medios nos hacen escribir peor?
- ¿Perfilando al docente del futuro?
- ¿Cómo es la educación mediática en Finlandia?
- Educación mediática para un mundo neurodiverso
- ¿Qué pasa con los museos durante la pandemia?
- Historias peruanas de transformación digital
- Influencers: quiénes son y por qué debemos conocerlos
- Creación audiovisual para todas y todos
- El cine tiene lugar en la escuela

TEMPORADA 2

- La radio, con Renato Cisneros
- YouTube, con Kevin Zavaleta
- Cine, con Joanna Lombardi
- Videojuegos, con Sol Sánchez
- Comunicar la ciencia, con Aldo Bartra
- El periodismo, con Gloria Ziegler
- Los libros, con Ezio Neyra
- La televisión, con Giancarlo Cappello
- El teatro, con Paloma Carpio
- La fotografía, con Susana Pastor

TEMPORADA 3

- Las TIC, con Julio César Mateus
- Los algoritmos, con Karla Zavala Barreda
- Las "noticias falsas", con Ezzio Ramos
- Privacidad y ciberseguridad, con María José Lira
- Educomunicación, con Karen Lezma de San Viator-Collique
- Comunicación científica, con Alejandra Ruiz León (Mitocondria)
- Brechas digitales, con Eduardo Villanueva Mansilla
- e-Learning, con Cristóbal Suárez Guerrero
- Videojuegos, con Katherine Vildoso (Ekate)
- Datificación e IA en la educación, con Ezequiel Passeron

2

3

5

6

8

10

12

14

16

18

20

22

24

26

28

30

31

33

35

37

39

41

43

45

47

49

51

52

54

56

58

60

62

64

66

68

70



**Comprometidos
con la educación.**

UN PROGRAMA DE:



Fundación
"la Caixa"

TEMPORADA 4

- Teatro y educación mediática
- Competencias mediáticas en Latinoamérica
- Educación Intercultural Bilingüe (EIB)
- Atención e interés en el aula
- Tecnología en zonas rurales
- Educación inclusiva y hospitalaria
- Alfabetización mediática para adultos mayores
- Diagnóstico AMI en Perú

72

73

75

77

79

81

83

85

87

TEMPORADA 5

- ¡Prohiban los celulares en los colegios!
- ¿Nos estamos volviendo IA-dependientes?
- ¿En el juego de la vida? Gamificación en debate
- Al rescate de la atención
- ¿Google ya no sirve para buscar?
- ¿El correo electrónico ha muerto?
- Desinformación y jóvenes en el Perú
- ¿Cómo informarnos en 2024?
- ¿Gastamos demasiada energía?
- Ecosistemas digitales

89

90

92

94

96

98

100

102

104

106

108

TEMPORADA 1

- + El profesor que no le teme al WhatsApp
- + Maestros y el Covid-19: crear desde la crisis
- + Aprendo en Casa: la estrategia detrás de cámaras
- + ¿Los medios nos hacen escribir peor?
- + ¿Perfilando al docente del futuro?
- + ¿Cómo es la educación mediática en Finlandia?
- + Educación mediática para un mundo neurodiverso
- + ¿Qué pasa con los museos durante la pandemia?
- + Historias peruanas de transformación digital
- + Influencers: quiénes son y por qué debemos conocerlos
- + Creación audiovisual para todas y todos
- + El cine tiene lugar en la escuela

El profesor que no le teme al WhatsApp

[T1 E1]



Conversamos con Gianfranco Hereña, creador de El Buen Librero, acerca de cómo ha incorporado diversas herramientas digitales (entre ellas el WhatsApp) en sus clases de Comunicación.



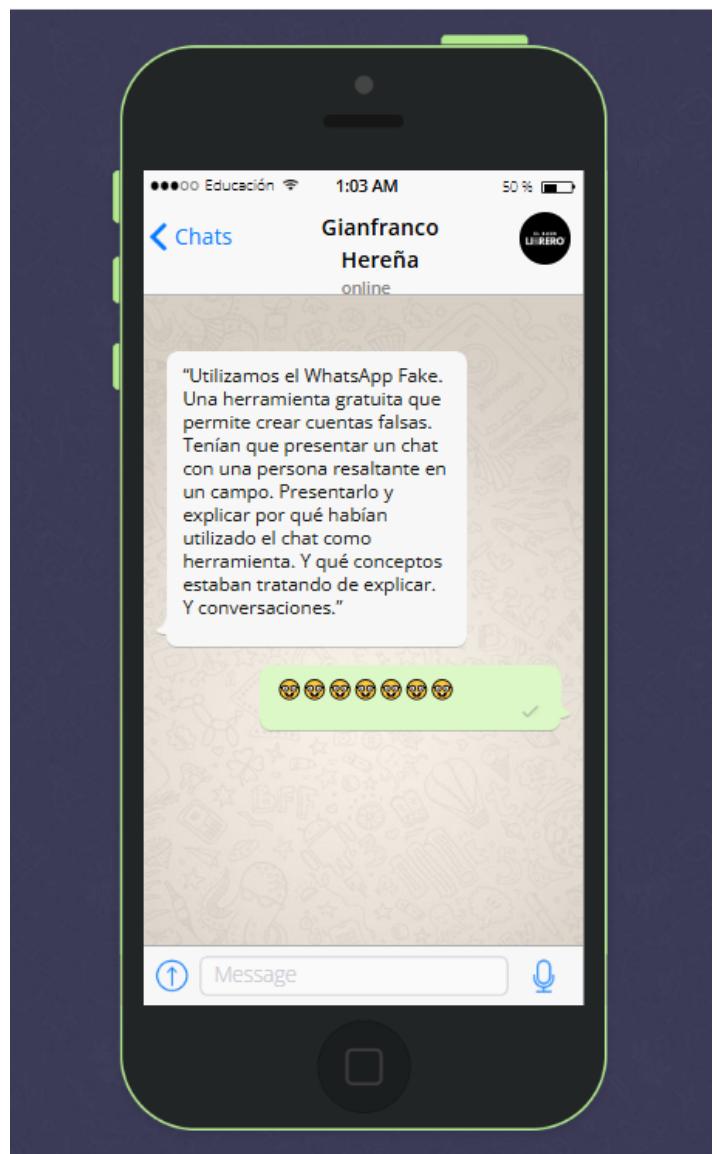
Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital interface for a podcast player. At the top, there's a dark blue header with three white dots on the right. Below it is a large blue rounded rectangle containing the text "Educación Mediática" in white, followed by a dark teal "SNACKS" button with white text, and then "PODCAST" in white. The main content area is black with white text. It displays "[T1 - E1] El profesor que no le teme al WhatsApp" and "Educación Mediática [Snacks] 1/30/2020". In the bottom right corner of the main area, there's a small blue circle with a white plus sign. The entire interface is set against a black background.

“ A través del entretenimiento se puede llegar a un goce y, a través del goce, se puede llegar al aprendizaje. Cuando el aprendizaje se vuelve significativo, a partir de inventar experiencias concretas de los chicos y cosas que les apasionen, se vuelve mucho más revelador. ”



Gianfranco Hereña es comunicador, profesor, generador de contenido cultural y creador del canal en Youtube *El Buen Librero*.



“ Toda mi vida me pregunté qué hacían los mejores profesores que me habían tocado. Descubrí que tenían algo en común y era que todos los buenos profesores eran excelentes comunicadores.”

[Click a Whatsapp y personajes históricos](#)

[Click a entrevista a Daniel Cassany](#)

Maestros y el Covid-19: crear desde la crisis

[T1 E2]



En medio de la emergencia sanitaria por el Covid-19, conversamos con el docente Juan Cadillo acerca de cómo podemos superar con creatividad las barreras físicas y logísticas que ha traído esta crisis.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



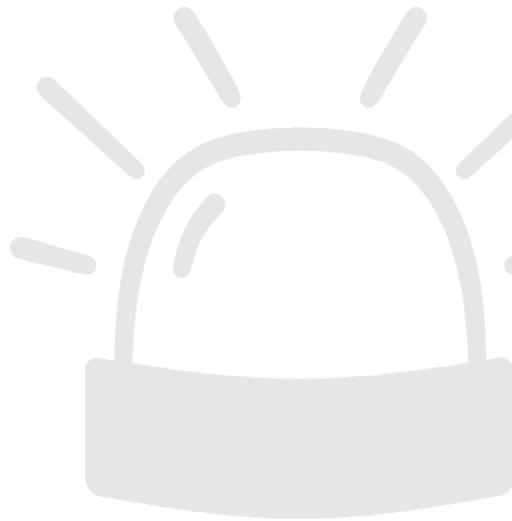
...
**Educación
Mediática**
SNACKS
|| PODCAST ||

**[T1 - E2] Maestros y el Covid-19: crear
desde la crisis**

Educación Mediática [Snacks] 4/7/2020

+

“Lograr el aprendizaje de los estudiantes de manera virtual es algo todavía inédito en nuestra realidad. Por lo tanto, hay mucho que debatir, hay mucho que compartir y hay mucho que corregir también.”



JUAN CADILLO



#teacher
#educación
#TheGlobalTeacherPrize

Juan Cadillo, exministro de Educación, es un docente distinguido con las Palmas Magisteriales y ganador de los concursos Maestro que Deja Huella y La Buena Escuela y representante peruano en The Global Teacher Prize 2017.

“Es clave que los padres reconozcan esto como una oportunidad para saber comunicarse, saber dialogar. Y algo que de repente nos falta dentro de nuestra sociedad, es debatir.”

“Estamos diseñando una plataforma que nos permitirá interrelacionar a los maestros a través de comunidades virtuales, donde sepamos cuáles son las habilidades digitales de una manera geolocalizada, es decir, ubicar las regiones que tienen a estos maestros y empezar con ellos a compartir sus experiencias de clase.”

[Click para más información sobre: Aprendo en casa](#)

[Click para más información sobre: FONDEP](#)

Aprendo en Casa: la estrategia detrás de cámaras



[T1 E3]

Como consecuencia de la pandemia del Covid-19, el Ministerio de Educación implementó el plan de enseñanza remota Aprendo en Casa. En este episodio conversamos con Alfonso Accinelli, quien participó del diseño de esta estrategia.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital player interface for a podcast. At the top, there's a blue header bar with three dots in the center. Below it is a white rectangular area containing the text "Educación Mediática" in a large teal font, "SNACKS" in a smaller white font on a dark teal background, and "PODCAST" in a teal font at the bottom. The main body of the player is black. In the bottom left corner, there's a white text box with the episode details: "[T1 - E3] Aprendo en casa: la estrategia detrás de cámaras" and "Educación Mediática [Snacks] 5/14/2020". In the bottom right corner, there's a small circular icon with a white plus sign inside.

ALFONSO ACCINELLI



#tecnología
#concienciasocial
#multicanal

Alfonso Accinelli es docente e ingeniero; y fue director de la Dirección de Innovación Tecnológica en Educación del Ministerio de Educación.

“ Educar no solamente pasa por tener programas de corte educativo, como el que tenemos actualmente en Aprendo en Casa, tanto en radio y televisión; si no también de cuáles son estos mensajes que transmitimos a través de los programas que tenemos. ”

“En Brasil hay incentivos para que, por ejemplo, las novelas toquen temática social y, finalmente, empiecen a ayudar al debate respecto a puntos que la ciudadanía necesita.”

“Menos del 40 % tenía acceso a internet y alrededor del 80 % a radio o televisión. Necesariamente tenía que ser una propuesta que sea multicanal.”

*Cick para más información sobre:
Aprendo en casa*

¿Los medios nos hacen escribir peor?

[T1 E4]



Ángela Arce, creadora del proyecto Hada de las Comas, conversa con nosotros acerca de qué es escribir bien y cómo los medios de comunicación afectan nuestro uso del idioma.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top, there's a dark blue header with three vertical dots on the right. Below it is a large blue rounded rectangle containing the text "Educación Mediática" in teal, "SNACKS" in a white box, and "PODCAST" in teal. At the bottom, it displays "[T1 - E4] ¿Los medios nos hacen escribir peor?", "Educación Mediática [Snacks] 6/14/2020", and a blue circular button with a white plus sign. The background of the player is black.



“ Nosotros leemos mucho, aunque no cojamos un libro. En redes sociales hay muchas publicaciones con mucho texto. Y, además, las noticias y los links a los que entramos están llenos de texto. Leemos, sí, leemos mucho, solamente que no desde la perspectiva que se consideraba antes. ”

“Diría que todos debemos escribir con errores en un comienzo. Y corregir absolutamente todos de una sola pasada puede ser un poco desalentador. Entonces, empezar corrigiendo los errores más graves, por ejemplo, los cambios de letra, si es que pusieron Z en vez de S o al revés.”

Ángela Arce es comunicadora, docente, editora del sello Colmillo Blanco y creadora del proyecto Hada de las Comas.

*Cick para más información sobre:
Hada de las comas*

“Libérense, desahóguense. Luego de todo lo que han expresado, plásmenlo en texto, porque el expresarse oralmente, sirve también como un pequeño borrador. Y a la hora de plasmarlo por escrito, ya lo tienen más conciso.”

¿Perfilando al docente del futuro?

[T1 E5]



Lea Sulmont, exconsejera del Consejo Nacional de Educación y especialista en tecnologías de la educación, conversa con nosotros acerca de las competencias que necesitamos los maestros de cara al futuro.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top, there's a blue bar with three dots on the right. Below it is a large blue rounded rectangle containing the text "Educación Mediática" in teal, "SNACKS" in white, and "PODCAST" in teal. At the bottom, it says "[T1 - E5] ¿Perfilando al docente del futuro?" in white, "Educación Mediática [Snacks] 7/14/2020" in gray, and a blue circular button with a white plus sign.

“ Creo que es un tema cultural. Protegernos y decir yo no estoy bueno para esto, para evitar el error, para evitar el fracaso. Creo que es algo que hay que desterrar y de hecho en cualquier formación, no solamente en tecnologías, en lo que sea, una de las cosas que yo siempre le digo a los docentes que no pidan perdón. ”

LEA SULMONT



#educación
#docente
#ecosistemadigital

Lea Sulmont es doctora en ciencias de educación, consultora independiente y asesora pedagógica de Fundación Telefónica.

“El docente del futuro tendría que creer que es un diseñador de experiencias. Creo que hemos recargado al docente de trabajo, pero por un principio que no tiene sentido, que es la desconfianza. Yo quiero promover aprendizaje, creo que crear un ecosistema de confianza, de libertad, de exploración, de diálogo.”

“Revalorizar que el ser humano se forma a lo largo de la vida en diferentes trayectorias. Es un mapa poderosísimo para que todos seamos responsables de los proyectos educativos. Los medios de comunicación, el Estado y la sociedad.”

Cick para más información sobre: Consejo Nacional de Educación

¿Cómo es la educación mediática en Finlandia?

[T1 E6]



Cuando se habla acerca de los mejores sistemas educativos del mundo, Finlandia suele aparecer en la conversación. ¿Qué tan presente está la educación mediática en las políticas educativas del país nórdico y desde cuándo viene siendo parte de su currículo?



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



The image shows a digital representation of a podcast player. At the top, there's a blue header with three dots. Below it is a white rectangular area containing the text "Educación Mediática" in a large serif font, "SNACKS" in a bold sans-serif font, and "[PODCAST]" in a smaller serif font. Below this is a large blue rectangular area. In the bottom left corner of this blue area, the text "[T1 - E6] ¿Cómo es la educación mediática en Finlandia?" is displayed. In the bottom right corner, there's a small blue circle with a white plus sign. At the very bottom of the white area, the text "Educación Mediática [Snacks] 8/11/2020" is visible.

“ El perfil es altísimo. En Finlandia ese es nuestro fuerte. La carrera docente de aula es sumamente popular. Nos podemos dar el lujo de elegir los candidatos más talentosos, más motivados. Todos ellos cuentan con una maestría. Su formación básica está incluyendo cada vez más este elemento de educación mediática. ”

MARÍA RUUSKANEN



#Finlandia
#educación
#UPC

Maria Ruuskanen fue consejera de la Embajada de Finlandia en el Perú. Es Máster en Estudios Internacionales en Desarrollo por la Universidad de Ámsterdam y en Liderazgo Educativo por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere.

*Cick para más información sobre:
Política nacional de educación mediática de Finlandia*

Cick para más información sobre: La democratización de la educación

En Finlandia siempre se ha considerado a los medios como una manera de promover la inclusión social y para fortalecer la democracia. Todo se hace a través de promover el pensamiento crítico como parte de la educación mediática.

“Siempre hay que mantener ese mismo énfasis que tenemos desde los años 50: la tarea del ciudadano es estar informado.”

Educación mediática para un mundo neurodiverso

[T1 E7]



Conversamos acerca de cómo se relacionan las personas dentro del espectro autista con el entorno mediático.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a screenshot of a Spotify podcast player. The main title is "Educación Mediática SNACKS" and the subtitle is "[T1 - E7] Educación mediática para un mundo neurodiverso". Below that, it says "Educación Mediática [Snacks] 9/6/2020". In the top right corner of the player, there is a blue circular button with a white plus sign (+). The background of the player is dark, and the text is in white and light blue.

“ Creo que a veces puedes leer entre líneas que los investigadores están un poco más preocupados por la realidad virtual y su experimentación que por realmente la cuestión del uso educativo, médico. ”

NOHEMÍ LUGO



#neurodiversidad
#autismo
#neurotípico

Nohemi Lugo es docente e investigadora mexicana de la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey.

“Hay poca investigación que parte de la experiencia de las familias. Me parece que más que ser un problema tecnológico, de uso de medios, es un problema de concepción, de cómo vemos la discapacidad. Y luego cómo se refleja en la tecnología terapéutica o educativa.”

“Pensemos en esto como algo que a quien no habla le permite comunicarse, a quien no se mueve le permite convertirse en otro en un videojuego y moverse en un escenario simulado. Es que tiene muchísimo potencial.”

¿Qué pasa con los museos durante la pandemia?

[T1 E8]



Por mucho tiempo los museos han sido pensados solo a partir de sus espacios físicos. Sin embargo, en tiempos de Covid-19 se ha vuelto más urgente que las propuestas museísticas funcionen también en la virtualidad. Conversamos sobre el proceso de cambio que viene ocurriendo.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital card for a podcast episode. At the top right is a blue Spotify-style waveform icon. In the center, the text "Educación Mediática" is written in a large, dark blue serif font, followed by "SNACKS" in a bold, white, sans-serif font inside a dark blue rectangular box. Below that is the word "PODCAST" in a smaller, dark blue sans-serif font. At the bottom left, the text "[T1 - E8] ¿Qué pasa con los museos durante la pandemia?" is displayed in a white sans-serif font. To the right of this text is a small blue circular icon with a white plus sign. At the very bottom, the text "Educación Mediática [Snacks] 10/6/2020" is shown in a white sans-serif font.

“ Muchos museos ya dejaron la etapa de promocionar actividades presenciales en los medios sociales y ya vieron que las plataformas diferentes y diferenciadas deben tener un contenido específico y una narrativa específica. ”

PABLO ESCANDÓN



#Arsquitensis
#Ecuador
#visitasvirtuales

Pablo Escandón es profesor de la Universidad Andina Simón Bolívar de Quito.



“Lo que tienes que desarrollar en el cibermuseo son las escuchas, tienes que desarrollar los juegos, tienes que desarrollar temas que aumenten la visualidad, ir con herramientas de virtualización y de aumento de la fotografía.”

“Si son alumnos de primaria saber si están estudiando color, forma, y hacer el trabajo con eso. Si son estudiantes de secundaria trabajar con ellos más las temáticas, los contextos históricos, movimientos artísticos.”

*Cick para más información sobre:
Proyecto Arsquitensis*

*Cick para más información sobre:
Museo Larco*

*Cick para más información sobre:
Museo Nacional del Prado*

Historias peruanas de transformación digital

[T1 E9]



+educación es un proyecto que busca recoger y difundir experiencias de transformación digital en el Perú. En este episodio conversamos con dos de sus fundadoras acerca de por qué es importante prestarle atención a las prácticas innovadoras que nuestros docentes vienen implementando en sus aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



...
Educación Mediática
SNACKS
PODCAST

[T1 - E9] Historias peruanas de transformación digital
Educación Mediática [Snacks] 11/4/2020

+

CARLA GAMBERINI



#educación
#clasesvirtuales
#online

MELISSA GUADALUPE

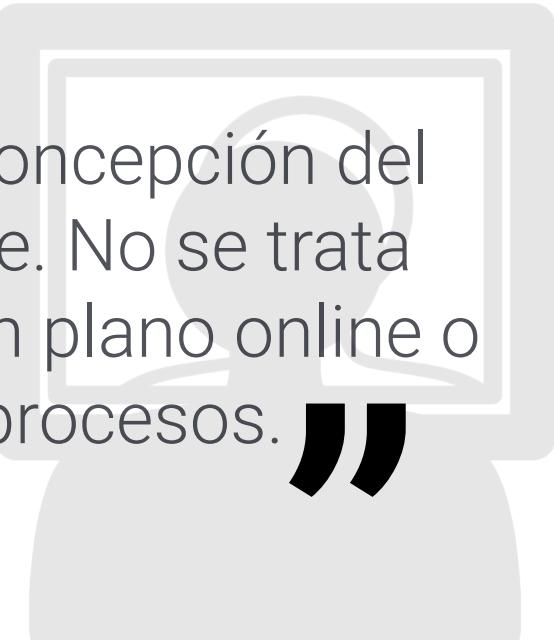


#comunidadeducativa
#innovación
#blended

Carla Gamberini y Melissa Guadalupe son las fundadoras del proyecto +educación.

"Los docentes hacen muchísimo para enfrentar. Están innovando. Hay que dar espacio para que los docentes, desde su propia experiencia, tengan una voz que pueda ser más influyente en la toma de decisiones."

“Transformación digital es una reconcepción del proceso de enseñanza-aprendizaje. No se trata de llevar la escuela presencial a un plano online o blended, se trata de repensar los procesos.”



Click para más información sobre: +educación

"La pandemia ha puesto en evidencia que el rol del docente va mucho más allá de enseñar en un aula, va a impactar en la comunidad educativa. Hay que revalorarlo."

Influencers: quiénes son y por qué debemos conocerlos



[T1 E10]

Conversamos acerca de cómo ha ido variando la definición de influencer, por qué nuestros estudiantes ven a este tipo de figuras como modelos a seguir y qué tipo de contenido hacen los docentes que encajan dentro de esta etiqueta.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

...
Educación Mediática
SNACKS
PODCAST
[T1 - E10] Influencers: quiénes son y por qué debemos conocerlos?
Educación Mediática [Snacks] 12/5/2020

“Un influencer es una persona con cierta cantidad de seguidores y que tiene influencia sobre algún tema o especialidad en algún tema, ya sea tecnología, viajes, estilo de vida, salud, moda.”

MARÍA JOSÉ CHÁVEZ



#Influencers
#engagement
#eduinfluencer

María José Chávez es comunicadora por la Universidad de Lima con maestría en comunicación política y social por Blanquerna Universitat Ramón Llull de Barcelona. Tiene más de diez años de experiencia en comunicación corporativa.

“Las marcas tienden a pensar que alguien es influencer porque tiene un millón de seguidores y no por su llegada. Ahora la llegada de un influencer no se mide solamente con cuántos seguidores tiene, sino con el nivel de engagement que tiene.”

“Es importante que el profesor sepa en qué ecosistemas están sus alumnos, con qué códigos, con qué lenguajes están trabajando. Y, de pronto, crea su propio canal y vamos a tener más edu-influencers.”

Creación audiovisual para todas y todos

[T1 E11]



Lúdica, una escuela de cine para niños, busca que sus estudiantes aprendan el lenguaje audiovisual utilizando dispositivos y herramientas de fácil acceso. En este episodio, conversamos acerca de qué beneficios trae para nuestros alumnos aprender a pensar en imágenes y cómo podemos facilitarles ese proceso.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

A screenshot of a podcast player. The title 'Educación Mediática SNACKS' is displayed in large blue text on a white background. Below it, 'PODCAST' is written in a smaller blue font. At the bottom left, the text '[T1 - E11] Creación audiovisual para todas y todos' is shown in white. At the bottom right, the text 'Educación Mediática [Snacks] 12/16/2020' is shown in white. A blue circular button with a white plus sign is located in the bottom right corner of the player area.

“ Las tecnologías se han democratizado hasta el punto que tenemos celulares con una excelente calidad. Podemos subir esa información a la computadora y tenemos programas de edición gratuitos a nuestra disposición. ”

JOSUÉ CHÁVEZ GUERRERO



#audiovisual
#filmmaker
#narrativa

Josué Chávez Guerrero es profesor universitario y comunicador audiovisual. Con Lúdica buscó replicar su experiencia utilizando dispositivos y aplicaciones de edición cada vez más accesibles.

“Empezamos por la imagen audiovisual, composición, sonido, manejo de ángulos, movimiento de cámara, narrativa. Son cinco capsulitas cortas pero precisas sobre los temas importantes que deberíamos transmitir a los alumnos.”

“Ojalá que los colegas se entusiasmen con la idea de plantear ejercicios de corte audiovisual, entendiendo que lo importante es el proceso, dar capacidades para expresarnos, utilizar esto como un ejercicio de comunicación.”

[Click para más información sobre: Lúdica](#)

El cine tiene lugar en la escuela

[T1 E12]



En este episodio conversamos con el escritor Jorge Eslava y la comunicadora Vanessa Perales acerca del potencial del cine como una herramienta de reflexión y expresión que podemos incorporar al currículo educativo. Esto sin convertir al cine en una asignatura adicional, sino llevando a cabo iniciativas que tengan en cuenta el fin placentero de las artes, y no solo su potencial educativo.



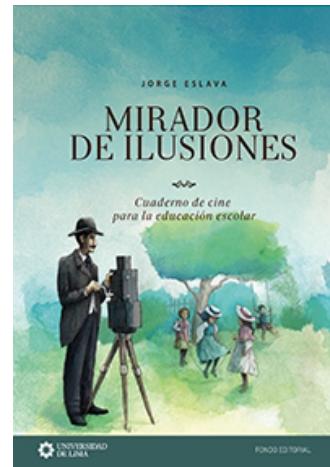
Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top, there's a dark blue header with three white dots on the right. Below it is a large blue rounded rectangle containing the text "Educación Mediática" in teal, "SNACKS" in white, and "PODCAST" in teal. The background of the player is black. At the bottom left, it says "[T1 - E12] El cine tiene lugar en la escuela" and "Educación Mediática [Snacks] 12/23/2020". On the bottom right is a blue circular button with a white plus sign.

“ Una manera de insurgencia es mostrarle a los profesores que hay otros canales y, además, canales gratos. El cine y la música son las manifestaciones culturales que más consumen los chicos y los adolescentes. ”

Jorge Eslava Calvo es escritor, editor, investigador y docente. Recibió el Premio Casa de la Literatura Peruana 2022. Fue el editor en el legendario sello Colmillo Blanco. Vanessa Perales es catedrática universitaria, especialista en la gestión de proyectos culturales que promuevan la alfabetización mediática y el bienestar social.

“La literatura y el cine son un matrimonio mal avenido, pero ahí va avanzando. Es aberrante comparar una obra literaria y una película, porque son lenguajes distintos, el lenguaje de la imagen, el lenguaje del sonido, frente al lenguaje de la connotación.”



“Recibo en los semestres chicos que me preguntan cuál es el mensaje de un cuento, cuando no advierten que cualquier expresión artística no ofrece uno, sino múltiples mensajes, y cada uno lo recibe a su modo y lo procesa a su modo.”



*Click para más información sobre:
Mirador de ilusiones*

TEMPORADA 2

- + La radio, con Renato Cisneros
- + YouTube, con Kevin Zavaleta
- + Cine, con Joanna Lombardi
- + Videojuegos, con Sol Sánchez
- + Comunicar la ciencia, con Aldo Bartra
- + El periodismo, con Gloria Ziegler
- + Los libros, con Ezio Neyra
- + La televisión, con Giancarlo Cappello
- + El teatro, con Paloma Carpio
- + La fotografía, con Susana Pastor

La radio, con Renato Cisneros

[T2 E1]



Los medios se mantienen en constante cambio, incluso aquellos que están con nosotros hace décadas, como la radio. Hace más de un siglo que este medio acompaña a millones de personas y sigue creciendo a pesar de que el mundo de hoy está repleto de pantallas. En este episodio, hablamos de la radio como medio. Sus ventajas y transformaciones. Daremos ideas del provecho que se le podría sacar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top, there is a blue header with the text 'Educación Mediática SNACKS' and 'PODCAST'. Below this, the episode title '[T2 - E1] La radio, con Renato Cisneros' is displayed, along with the subtitle 'Educación Mediática [Snacks] 2/25/2021'. In the bottom right corner of the player interface, there is a blue circular button with a white plus sign (+).

Renato Cisneros es periodista, escritor, presentador de televisión y de radio. Ha trabajado como reportero y columnista para los diarios El Comercio y La República, y conducido programas de noticias de radio y televisión. Ha publicado, además, las novelas La distancia que nos separa (2015) y Dejarás la tierra (2017), entre otras.

“La tecnología está permitiendo a la radio subsistir en diferentes plataformas. Eso me parece que es casi una carta de salvación.”

“La radio es íntima y mágica, porque te permite imaginar cómo son y cómo lucen las personas que te hablan. En ese sentido creo que se parece bastante a la literatura.”

“El que habla detrás del micrófono está pensando en el discurso hablado, y eso supone una esgrima verbal y un ejercicio que sirve para otros ámbitos de la vida, favorece el juego imaginativo y la comunicación, que es fundamental en la escuela, en una edad donde a uno le cuesta comunicarse.”

YouTube, con Kevin Zavaleta

[T2 E2]



Hablamos de YouTube como medio, sus ventajas, amenazas y transformaciones; además de dar luces sobre el uso que se le podría dar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top, there's a blue header with the text 'Educación Mediática' and 'SNACKS' in white, and 'PODCAST' below it. In the center, there's a white rectangular area containing the text '[T2 - E2] YouTube, con Kevin Zavaleta' and 'Educación Mediática [Snacks] 3/25/2021'. To the right of this text is a blue circular button with a white plus sign. The background of the player is black.

“ Lo que menos me gusta de YouTube es que se está volviendo como un monopolio donde, poco a poco, te puede guiar qué ver y qué no ver. ”



HISTERIADELPERÚ



#youtube
#historiadelperu
#comunicador

Kevin Zavaleta es comunicador social y creador del canal de YouTube *Histeria del Perú* con más de 260 mil seguidores.

“La escuela puede aprender del lenguaje audiovisual, este lenguaje se está formando y está cambiando constantemente.

Entenderlo como una herramienta. Y de la misma forma, tanto en casa como en la escuela, deben enseñar a los menores a saber utilizarlo.”

“Google, YouTube o Facebook parecen estar en un reinado inamovible. Quizá a corto plazo no cambie ese lado feo que mencioné, pero espero que, a largo plazo, los mercados digitales busquen salidas ante estos grandes monstruos.”

*Click para más información sobre el canal:
Histeria del Perú*

Cine, con Joanna Lombardi

[T2 E3]



Hablamos de cine como medio, sus ventajas, amenazas y transformaciones; además de la importancia de saber con claridad la intención de nuestro mensaje antes de traerlo a la realidad mediática.



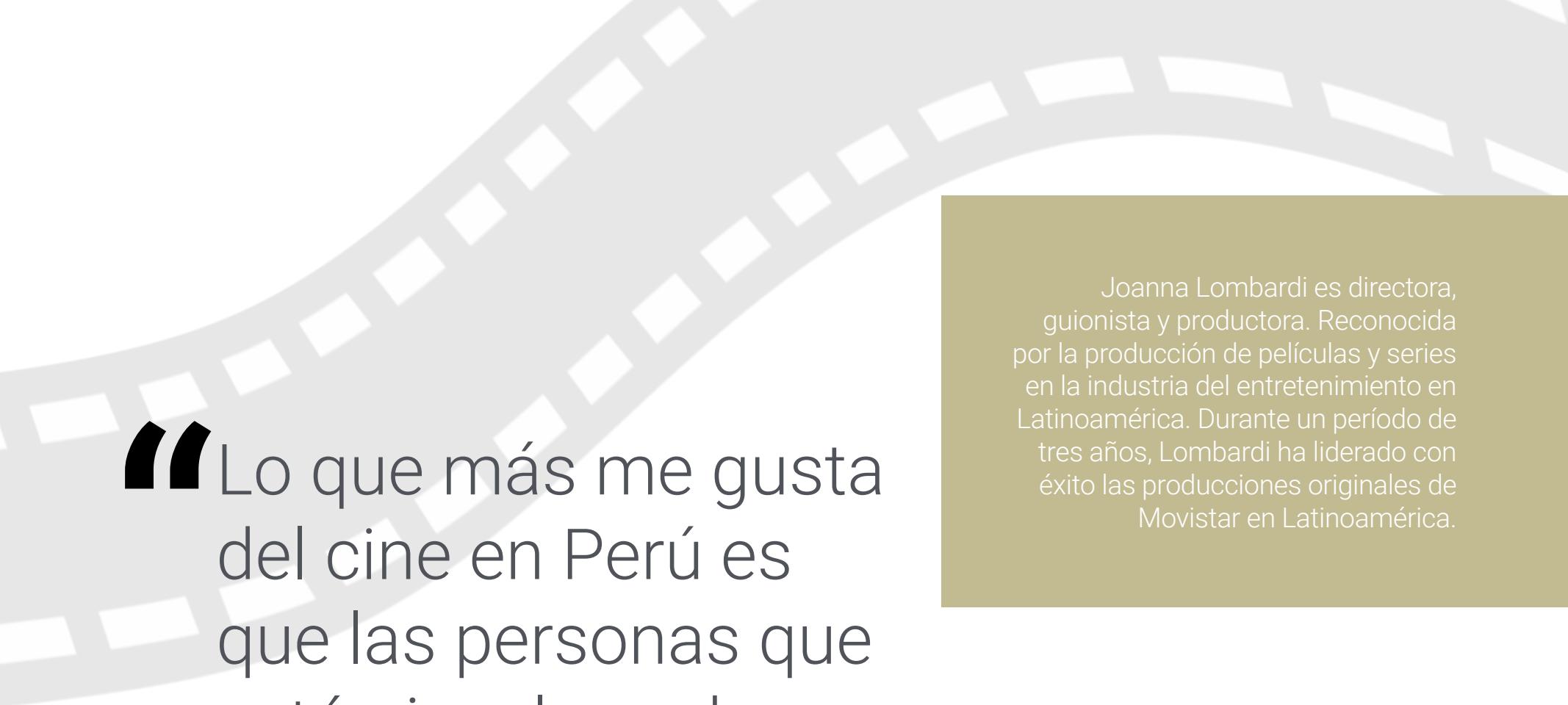
Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



The graphic features a blue rounded rectangle containing the text "Educación Mediática" in a large serif font, "SNACKS" in a bold sans-serif font, and "PODCAST" in a smaller sans-serif font. Above the blue rectangle is a black bar with three white dots. Below it is a white bar with three black dots. The entire graphic is set against a black background.

[T2 - E3] Cine, con Joanna Lombardi
Educación Mediática [Snacks] 4/25/2021

+



“Lo que más me gusta del cine en Perú es que las personas que están involucradas aman lo que hacen.”

Joanna Lombardi es directora, guionista y productora. Reconocida por la producción de películas y series en la industria del entretenimiento en Latinoamérica. Durante un período de tres años, Lombardi ha liderado con éxito las producciones originales de Movistar en Latinoamérica.

“La transformación digital trajo mucha democratización, porque, a partir de ahí, necesitamos menos dinero para hacer, para contar historias, para hacer cine.”

“Me encuentro con proyectos de directores que no tienen claro si quieren hacer una película comercial o si están haciendo una historia que necesitan contar, que viene desde hace mucho tiempo.”

Videojuegos, con Sol Sánchez

[T2 E4]



Emplear el juego como estrategia de aprendizaje es útil para afianzar diversas capacidades y desarrollar nuevas habilidades en los individuos. El trabajo en equipo, la división de tareas, la organización de prioridades y objetivos, así como temas de memoria, abstracción y uso práctico de conceptos, entre otros. En este episodio de nuestro podcast, Sol Sánchez nos habla de los videojuegos como medio, sus ventajas y transformaciones y da ideas sobre el provecho que se le podría sacar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital player interface for a podcast. At the top, there's a dark blue header with three white dots on the right. Below it is a large blue rectangular area containing the text "Educación Mediática" in a large serif font, "SNACKS" in a bold sans-serif font, and "[PODCAST]" in a smaller serif font. The bottom part of the interface is black, featuring the text "[T2 - E4] Videojuegos, con Sol Sánchez" in white, followed by "Educación Mediática [Snacks] 5/25/2021" in a smaller white font. In the bottom right corner, there's a small white circle with a blue plus sign inside.

“ Gamificación implica desarrollar ciertas características de videojuegos a las aplicaciones para mantener el interés de los usuarios y también dar esa sensación de recompensa. ”

SOLMSANCHEZ



#videojuegos
#programmer
#diseñadora

Sol Sánchez es programadora y diseñadora de videojuegos, cofundadora y presidenta de FemDevsPeru, una asociación de desarrolladoras peruanas, organizadora líder del Women Game Jam Perú y miembro del equipo del estudio independiente SomberPixel.

“Hay diversidad de juegos y un impacto que puede tener también el desarrollo público. Y, sobre las áreas de trabajo, hay diversos lados que pueden involucrarse como productores, animadores, arquitectos.”

“Todo lo que se implementa de realidad en el videojuego se convertirá, en algún punto, en la nueva realidad.”

*Click para más información sobre el canal:
SomberPixel*

Click para más información sobre: FemDevs Perú

Comunicar la ciencia, con Aldo Bartra

[T2 E5]



La divulgación de la ciencia como medio, sus ventajas y transformaciones y da ideas sobre el provecho que se le podría sacar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio
en la web de Educared



A screenshot of a podcast player interface. The top half features a blue header with the text "Educación Mediática" and "SNACKS" in white, and "PODCAST" below it. The bottom half has a black background with white text: "[T2 - E5] Comunicar la ciencia, con Aldo Bartra" and "Educación Mediática [Snacks] 6/25/2021". A small blue circular icon with a white plus sign is in the bottom right corner of the player area.

[T2 - E5] Comunicar la ciencia, con Aldo Bartra

Educación Mediática [Snacks] 6/25/2021

“Se vienen años muy emocionantes en el ámbito de la ciencia. El regreso del ser humano a la luna, el turismo espacial, el viaje a Marte, las transmisiones que se harán con las nuevas tecnologías.”

“Se toman decisiones que afectan a todo un país, dejando de lado la ciencia, porque se la desconoce.”

“La avalancha de noticias falsas que hemos experimentado ha sido un obstáculo muy difícil de vencer, pero a la vez ha puesto las alertas en lo importante que es tener nociones básicas de ciencia.”

ALDO BARTRA



#youtuber
#ciencia
#storytelling

Aldo Bartra es comunicador social y divulgador de ciencia. A través de sus canales de YouTube (El Robot de Platón, Robotitus, El Robot de Colón y otras redes sociales). Sus canales suman hoy, más de 5 millones de suscriptores y más de 600 millones de vistas, haciéndolo uno de los youtubers peruanos más populares.

*Click para más información sobre el canal:
El robot de Linneo*

*Click para más información sobre el canal:
El robot de Platón*

Click para más información sobre: Robotitus

El periodismo, con Gloria Ziegler

[T2 E6]



La crisis de noticias falsas y la desinformación, ambas con consecuencias reales en las vidas de todas y todos. Es por eso que, los periodistas y otros profesionales de la información, tienen la tarea de "curar" ese exceso de información, verificando noticias y manteniendo en agenda temas necesarios de interés público. En este episodio hablamos del periodismo como medio, sus ventajas y transformaciones y da ideas sobre el provecho que se le podría sacar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top, there is a blue bar with the text 'Educación Mediática' and 'SNACKS' in white, separated by a dark blue horizontal bar. Below this is a white rectangular area containing the text 'PODCAST' in blue. At the bottom of the blue bar, it says '[T2 - E6] El periodismo, con Gloria Ziegler' and 'Educación Mediática [Snacks] 7/25/2021'. To the right of the text is a small blue circular icon with a white plus sign. The background of the entire interface is black.

“Hemos visto el surgimiento de diversos medios digitales independientes, una transformación más transversal con las posibilidades que ha dado la tecnología a la hora de presentar las noticias e historias que reporteamos.”

Gloria Ziegler es una periodista y editora argentina, radicada en Perú. Es editora adjunta del medio independiente OjoPúblico. Su trabajo fue incluido en el libro *Latinoamérica se mueve* (2016) y, en 2018, ganó el II Premio de Periodismo Científico del Mercosur.

“Hoy vivimos en un contexto donde la experiencia propia ha ganado mucha relevancia y eso no está mal por sí solo, pero el debate público no puede enfilarse solo a impresiones personales, sino que debe apelar a hechos.”

“La tecnología ha permitido el surgimiento de especialidades dentro del periodismo. Un ejemplo es el periodismo de datos, un género que se centra en contar historias a partir de grandes volúmenes de datos.”



*Click para más información sobre:
OjoPúblico*

Los libros, con Ezio Neyra

[T2 E7]



En este episodio de nuestro podcast, Ezio Neyra nos habla del medio literario, de la lectura y los libros, sus ventajas y transformaciones y da ideas sobre el provecho que se le puede sacar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a dark blue rectangular interface for a podcast player. In the center, there's a white rectangular area containing the text "Educación Mediática SNACKS" in a serif font, with "SNACKS" in a bold, sans-serif font, and "[PODCAST]" below it. At the bottom of this central area, the text "[T2 - E7] Los libros, con Ezio Neyra" is displayed in a bold, sans-serif font, followed by "Educación Mediática [Snacks] 8/25/2021". To the right of the central area, there's a small circular icon with a white plus sign inside. Above the central area, there are three small white dots. The entire interface is set against a dark blue background.

“ La pandemia ha evidenciado cómo los libros digitales han adquirido una circulación mucho más grande de la que tenían antes. ”

“Debería promoverse la lectura en voz alta y la interacción que se lleva a cabo tras la lectura en voz alta, es decir, opiniones sobre lo leído, pareceres, intercambio de ideas a propósito de las impresiones que ha dejado la lectura.”

Ezio Neyra es un escritor y editor peruano, PhD en literatura hispanoamericana por la Universidad de Brown. Desde 2020, es exdirector de la Biblioteca Nacional del Perú.

En su gestión, la Biblioteca logró adaptarse a los cambios que requería un contexto como el actual.

“Es probable que el entorno digital altere la manera en que las publicaciones circulan. Hay una posibilidad de alteración en el medio, que tiene que ver sobre todo con los formatos sonoros, principalmente audiolibros.”



La televisión, con Giancarlo Cappello

[T2 E8]



En el siglo XXI, la televisión no parece ser tan protagónica como antaño; sin embargo, sus formatos, narrativas y dinámicas se han adaptado fuera del televisor como aparato, para convertirse en un medio fluctuante y omnipresente. YouTube, TikTok, Twitch, entre tantos otros, son parientes directos de la TV. La televisión como medio, sus ventajas y transformaciones y da ideas sobre el provecho que se le puede sacar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital representation of a podcast player. At the top right is a blue Spotify-style waveform icon. Below it is a white rectangular area containing the text 'Educación Mediática' in a large serif font, 'SNACKS' in a bold sans-serif font, and '[PODCAST]' in a smaller serif font. To the left of this white area is a large blue rounded rectangle. At the bottom of the screen, the episode details are displayed: '[T2 - E8] La televisión, con Giancarlo Cappello' in a serif font, 'Educación Mediática [Snacks] 9/25/2021' in a smaller sans-serif font, and a blue circular button with a white plus sign at the bottom right.

“Las redes sociales son grandes animadoras de la vida pública, pero no tienen la institucionalización de la que goza la televisión.”



GIANCARLO CAPPELLO

#literatura
#culturapopular
#medios

Giancarlo Cappello es guionista y profesor investigador de la Universidad de Lima, Magíster en Literatura Hispanoamericana por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Sus líneas de investigación se desarrollan en torno a la cultura popular, los medios y narrativas.

“La televisión se ha desprendido del televisor, del aparato, para convertirse en un concepto, en una lógica que fluye y determina matrices de producción que se exhiben por distintas plataformas.”

“Aprender a leerla, a entender su sintaxis, su proceso, porque, como decía Fiske, es una portadora, provocadora de sentidos, que mantiene la estructura social en un constante proceso de producción y reproducción de significados.”

El teatro, con Paloma Carpio

[T2 E9]



Nuestras experiencias estéticas cotidianas pasan de la efimeridad de un story en Instagram o Snapchat a la repetición a la carta de servicios de streaming como Netflix o YouTube. De a pocos, nos hemos acostumbrado a consumir contenido con el que es difícil comprometerse. Es el caso de las artes escénicas, y en concreto, el teatro. En este episodio, hablamos del teatro como medio, sus ventajas y transformaciones y da ideas sobre el provecho que se le puede sacar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

A screenshot of a podcast player interface. The title "Educación Mediática SNACKS" is displayed in large blue text, with "PODCAST" below it. The subtitle "[T2 - E9] El teatro, con Paloma Carpio" and the date "Educación Mediática [Snacks] 10/25/2021" are shown at the bottom. A blue circular button with a white plus sign is in the bottom right corner.

“Lo que me gusta es sentir que las artes escénicas están conectadas con todas las dimensiones de la vida humana, que mi mirada como creadora escénica se amplía y se profundiza acercándome a la psicología, a la sociología, a la historia.”

PALOMA CARPIO



#arte
#GrupoYuyachkani
#experiencias

Paloma Carpio es comunicadora, gestora cultural y artista escénica, magíster en desarrollo humano y licenciada en artes escénicas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha trabajado con el Grupo Yuyachkani y el Grupo Perú de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social.

“Estamos saturados de contenidos audiovisuales al alcance de la mano, apretando un botón. Las artes escénicas tienen que devolverle a la humanidad un contacto que estimule otros sentidos.”

“Podemos interpretar distintos roles, crear juegos, reconectarnos con historias propias o historias de mundos desconocidos y así trabajar temas asociados a historia universal, historia del Perú, a las ciencias naturales.”

La fotografía, con Susana Pastor

[T2 E10]



Con la fotografía el mundo puede ser capturado en instantes para formar imágenes cada vez más fieles a lo que nuestra vista observa. Hablamos de la fotografía como medio, sus ventajas y transformaciones y da ideas sobre el provecho que se le puede sacar en nuestras aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top, there is a blue button with three dots. Below it is a large blue rectangular area containing the text "Educación Mediática" in a large serif font, "SNACKS" in a bold sans-serif font, and "[PODCAST]" in a smaller serif font. At the bottom of this area is a blue button with a white plus sign. Below the main area, the text "[T2 - E10] La fotografía, con Susana Pastor" is displayed in a white box, along with "Educación Mediática [Snacks] 11/25/2021".

“ Hoy en día una buena cantidad de ciudadanos del planeta puedan tener una cámara fotográfica y registrar lo que ellos quieren. ”

SUSANA PASTOR



#arteperuano
#GrupoChaski
#photograph

Susana Pastor es fotógrafa, comunicadora y magíster en arte peruano y latinoamericano por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tiene experiencia en cine social y fotografía documental.



“La transformación digital ha traído una verdadera democratización del hecho fotográfico, de la posibilidad de que cada habitante pueda tener fotografías y su historia visual.”

“Lo primero que hay que aprender antes de hacer fotos es mirar y entender qué significa mirar y cómo se hace a través de un lente fotográfico.”

[Click para más información sobre: Grupo Chasky](#)

TEMPORADA 3

- + Las TIC, con Julio César Mateus
- + Los algoritmos, con Karla Zavala Barreda
- + Las "noticias falsas", con Ezzio Ramos
- + Privacidad y ciberseguridad, con María José Lira
- + Educomunicación, con Karen Lezma de San Viator-Collique
- + Comunicación científica, con Alejandra Ruiz León (Mitocondria)
- + Brechas digitales, con Eduardo Villanueva Mansilla
- + e-Learning, con Cristóbal Suárez Guerrero
- + Videojuegos, con Katherine Vildoso (Ekate)
- + Datificación e IA en la educación, con Ezequiel Passeron

Las TIC, con Julio César Mateus

[T3 E1]



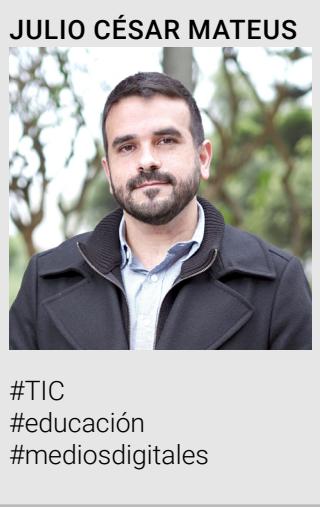
La pandemia aceleró cambios y nuevas formas de entender la enseñanza a través de la proliferación de aulas virtuales, videoconferencias, educación por medios digitales y tradicionales, cursos masivos online, entre otros. En este episodio, definimos las tecnologías de información y comunicación (TIC) y su papel en la educación actual.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a screenshot of a podcast episode on Spotify. The episode title is "Educación Mediática SNACKS" and the subtitle is "[T3 - E1] ¿Las TIC, con Julio César Mateus". Below the title, it says "Educación Mediática [Snacks] 2/25/2022". In the bottom right corner of the screenshot, there is a blue circular button with a white plus sign (+).

“En esta tercera temporada, presentaremos un conjunto de definiciones interesantes vinculadas a las tecnologías, y que pueden ser aprovechadas desde la educación a partir de una mejor comprensión de aquello que involucran.”



Julio César Mateus, director del podcast, es doctor en Comunicación y docente investigador de la Universidad de Lima.

“Los docentes son parte de un discurso enfocado en las TIC que sigue muy anclado en el dominio particular de algunos medios digitales y usados solo con fines didácticos.”



“El reto está en comprender esas TIC desde una mirada más sociocultural y menos técnica o instrumental.”

Los algoritmos, con Karla Zavala Barreda

[T3 E2]



Cada vez más, interactuamos en entornos digitales moldeados por inteligencias artificiales. Estas inteligencias tienen instrucciones lógicas, algoritmos, que cambian las plataformas a las que acudimos para hacerlas más agradables y prolongar nuestra estadía en ellas. Entender cómo funcionan las redes sociales y aplicativos basados en algoritmos nos puede dar algo de control en esta nueva realidad. En este episodio, explicamos la relación entre culturas, software y algoritmos, y cómo estos influyen en nuestra vida diaria.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top, there's a dark blue header with three vertical dots. Below it is a large blue rectangular area containing the title 'Educación Mediática' in teal, 'SNACKS' in white, and 'PODCAST' in teal. The main content area is black with white text. It displays '[T3 - E2] Los algoritmos, con Karla Zavala Barreda' and 'Educación Mediática [Snacks] 3/25/2022'. In the bottom right corner of the main area, there's a small blue circle with a white plus sign. The entire interface is set against a black background.

“Con el uso masivo de internet y medios digitales ha ocurrido un proceso que algunos autores identifican como la softwareización de la cultura. Este neologismo describe el proceso sociocultural que ha ocurrido desde los sesentas hasta la actualidad.”



KARLA ZAVALA



#algoritmo
#IA
#culture

Karla Zavala es comunicadora por la Universidad de Lima, magíster en cultura y arte en medios por la Universidad de Aalborg (Dinamarca) y candidata a doctora en estudios de medios por la Universidad de Ámsterdam (Países Bajos).

“Las nuevas tecnologías se presentan como entidades mágicas. Ver a los nuevos medios como un ensamblaje de muchas relaciones entre tecnología y personas puede permitir una mirada más crítica.”

“Las tecnologías digitales contienen, en su lógica algorítmica y en su código valores culturales, posturas políticas y formas de ver el mundo de aquellos quienes los crean.”

Las “noticias falsas”, con Ezzio Ramos

[T3 E3]



Está cada vez más clara la “infoxicación” existente: la multitud de medios, pantallas y redes contienen una cantidad inmesurable de información en tiempo real. El problema es que mucha de esa información no es útil, o simplemente, no es verdadera. A esto se le llama coloquialmente “noticias falsas” o *fake news* y traen ciertos peligros y desafíos para todos y todas. Ezzio Ramos comparte su experiencia como verificador de información y ofrece consejos para identificar y combatir las *fake news*.



Puedes leer una nota sobre este episodio
en la web de Educared



[T3 - E2] Las “noticias falsas”, con Ezzio Ramos

Educación Mediática [Snacks] 4/27/2022

“ Mi día a día consiste en monitorear las tendencias en redes sociales, ya sean publicaciones virales o declaraciones de políticos, para detectar las múltiples formas de desinformación. ”

EZZIO RAMOS



#información
#fakenews
#socialmedia

Ezzio Ramos es licenciado en comunicación por la Universidad de Lima y trabaja en el área de verificación del diario La República.

“La información falsa circula en distintos formatos a las noticias tradicionales. Desde las imágenes y videos editados o sacados de contexto, memes, titulares tendenciosos, información sin evidencias, tweets, cadenas de WhatsApp.”

“La educación debe reforzar desde muy temprano el valor de la veracidad y la información comprobada a la hora de construir nuestros argumentos en una discusión.”

Privacidad y ciberseguridad, con María José Lira

[T3 E4]



Mantener nuestra información personal a buen recaudo es importantísimo. Esto va desde datos tan cotidianos como los memes que vemos, o tan valiosos como la clave de nuestra cuenta bancaria digital. En este episodio, discutimos sobre la importancia de la privacidad, la ciberseguridad y los derechos digitales en entornos digitales.



Puedes leer una nota sobre este episodio
en la web de Educared



The graphic features a large blue play button icon with white text. Inside the play button, the words "Educación Mediática" are written in a large serif font, followed by "SNACKS" in a bold sans-serif font, and "PODCAST" at the bottom. Above the play button, there are three small white dots. Below the play button, the text "[T4 - E4] Privacidad y ciberseguridad, con María José Lira?" is displayed in a white box, along with the text "Educación Mediática [Snacks] 5/25/2022". In the bottom right corner of the play button, there is a small white circle with a blue plus sign inside it.

“Alimentar plataformas y algoritmos con datos personales afectan nuestra capacidad de elegir productos, servicios o ver, de una manera crítica, todo lo que leemos en internet.”

“Es importante que los adultos, que no son nativos digitales, entiendan que los riesgos que trae el uso de internet son reales.”

MARÍA JOSÉ LIRA



#ciberseguridad
#doxing
#ecommerce

María José Lira es maestra en sociología enfocada en entornos digitales por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido. Fue directora de investigación en la asociación civil Hiperderecho entre 2021 y 2024.



“Desde la educación primaria se nos enseña a resguardar nuestra privacidad en línea, sobre todo ahora que los más jóvenes usan las redes sociales y plataformas de e-commerce.”

Educomunicación, con Karen Lezma de San Viator-Collique



[T3 E5]

En Radio San Viator, que forma parte del Centro de Educomunicación San Viator, se apuesta por la práctica de teorías de educomunicación, pedagogía del oprimido, entre otras estrategias y metodologías. En este episodio, compartimos su experiencia, donde se desarrollan iniciativas pedagógicas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

[T3 - E5] Educomunicación, con Karen Lezma de San Viator-Collique

Educación Mediática [Snacks] 6/25/2022

“ Esta dimensión de acción-reflexión es lo que nos ha llevado a relacionar esta experiencia que ya se contaba con la educomunicación como praxis institucional. ”

KAREN LEZMA

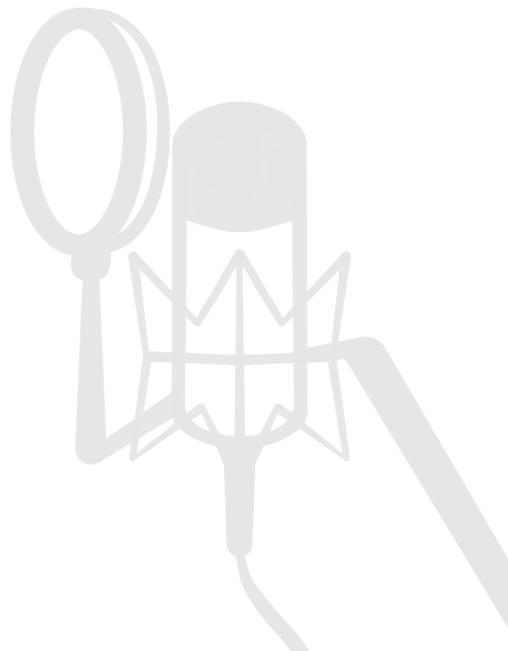


#educomunicación
#RadioSanViator
#pedagogíadeloprimido

Karen Lezma es estudiante de ingeniería, especializada en protección de derechos de niños, niñas y adolescentes y cultura de paz.

“La educomunicación es una interfaz entre la comunicación y la educación popular. Es una propuesta dialógica, una propuesta horizontal que respeta el proceso de los niños y adolescentes.”

“El trabajo que realizamos en Radio Escolar, a través de la radio, que es un medio de transformación, han ido fortaleciendo y profundizando aprendizajes y habilidades sociales.”



Comunicación científica, con Alejandra Ruiz León (Mitocondria)



[T3 E6]

Aprender y enseñar a entender el conocimiento científico en constante evolución y cambio requiere del cruce de múltiples disciplinas y áreas del saber. En este episodio, discutimos la importancia de comunicar la ciencia y tecnología, especialmente en contextos como la pandemia por Covid-19.



Puedes leer una nota sobre este episodio
en la web de Educared

The image shows a Spotify podcast player interface. At the top right is a blue button with three vertical dots. Below it is a white rectangular area containing the title "Educación Mediática SNACKS" in dark blue text, with "SNACKS" in a larger, bold font. Underneath is the word "PODCAST" in a smaller, lighter blue font. At the bottom left of this white area is the text "[T3 - E6] Comunicación científica, con Alejandra Ruiz León (Mitocondria)". To the right of this text is a small blue circular icon with a white plus sign. At the very bottom of the white area, the text "Educación Mediática [Snacks] 7/27/2022" is visible. The entire interface is set against a black background.

“ Una imagen que usamos los comunicadores de la ciencia es que traducimos la ciencia a la sociedad. Explicamos el conocimiento científico con metáforas, con palabras que se puedan entender. ”

MITOCONDRIA.CC



#science
#biochemistry
#SciComm

Alejandra Ruiz León, más conocida en redes como Mitocondria.cc, se dedica a la divulgación y popularización de la ciencia. Es bachiller en bioquímica por la Universidad de Navarra, maestra en comunicación científica, médica ambiental por la Universidad Pompeu Fabra, maestra y doctoranda en historia de la ciencia por el Georgia Institute of Technology.

“Exigir a personas que tengan diplomas para hablar de ciertos temas parece en un primer momento adecuado; sin embargo, creo que sería limitante, porque realmente el conocimiento científico nos afecta a todos.”



“La comunicación de la ciencia se caracteriza por ser amplia en el sentido de las profesiones, la forma de comunicar la ciencia, los lugares. Hay comunicación de la ciencia en museos, ferias para niños, pero también en medios de comunicación.”

*Click para más información sobre:
Mitocondria.cc*

*Click para más información sobre:
Jugo de Caigua*

Brechas digitales, con Eduardo Villanueva Mansilla



[T3 E7]

Las nuevas tecnologías siempre dejan una estela de doble rasero. Por un lado, sus múltiples beneficios y beneficiarios; por otro, a personas cuyas oportunidades se ven disminuidas por desigualdades de uso y acceso. En tiempos de la llamada revolución industrial 4.0, seguimos teniendo brechas de todo tipo, siendo las digitales motivo de discusión en el episodio de hoy.



Puedes leer una nota sobre este episodio
en la web de Educared

...
Educación Mediática
SNACKS
PODCAST
[T3 - E7] Brechas digitales, con Eduardo Villanueva Mansilla
Educación Mediática [Snacks] 8/29/2022 +

“ La brecha digital es una cosa para el tecnólogo, otra para el comunicador, pero genéricamente apunta a desigualdades que ahora se llamarían desigualdades digitales. ”

“Las brechas son un componente o una manifestación, la puesta en evidencia de lo que son las desigualdades.”



EDUARDO VILLANUEVA

#revoluciónindustrial4.0
#comunicación
#brechasdigitales

Eduardo Villanueva Mansilla es decano de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctor en Ciencia Política y Gobierno de la misma institución y director de relaciones internacionales de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC).

“Esas desigualdades son más estructurales que digitales. Reflejan desigualdades económicas, sociales, culturales. Esas desigualdades son lo que nos debería importar, lo que debería ser puesta en evidencia en las escuelas.”

e-Learning, con Cristóbal Suárez Guerrero

[T3 E8]



En pandemia, pasamos de aulas y entornos físicos de aprendizaje a entornos virtuales, a distancia. A pesar de que la emergencia sanitaria llevó a la popularización global de estos escenarios digitales de aprendizaje y enseñanza, ellos ya llevaban buen tiempo funcionando en algunas disciplinas e instituciones y esta fue su gran prueba de fuego. En este episodio, ofrecemos una mirada profunda al aprendizaje virtual o/a distancia, discutiendo los retos actuales y las posibles mejoras en este ámbito.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital representation of a podcast player. At the top, there's a dark blue header with three white dots on the right side. Below it is a large blue rectangular area containing the text "Educación Mediática" in a large serif font and "SNACKS" in a bold sans-serif font. Underneath that is the word "PODCAST" in a smaller serif font. In the bottom left corner of this blue area, the text "[T3 - E8] e-Learning, con Cristóbal Suárez Guerrero" is displayed. To the right of this, there's a small circular icon with a white plus sign inside. The bottom portion of the image is a black background with the text "Educación Mediática [Snacks] 9/27/2022" in white.

“e-learning es un conjunto de actividades de aprendizaje que se dan en un soporte en red, básicamente, un soporte en internet. No es exclusiva de la educación formal, puede ampliarse a los horizontes de la educación informal y no formal.”

“Los sistemas educativos, incluido el peruano, deberían asegurar que cualquier egresado de la educación básica tenga los suficientes conocimientos, actitudes y habilidades respecto a la tecnología, esto es la competencia digital.”



CRISTÓBAL SUÁREZ



#e_learning
#educación
#entornosvirtuales

Cristóbal Suárez-Guerrero es profesor titular en la Universidad de Valencia (España), doctor en educación por la Universidad de Salamanca, enfocándose en aprendizaje cooperativo en entornos virtuales. Actualmente investiga pedagogía digital y culturas digitales, así como innovación educativa.

“Hay que desarrollar un conjunto de conocimientos, y actitudes para encarar de una manera inteligente las tecnologías inteligentes.”

Videojuegos, con Katherine Vildoso (Ekate)

[T3 E9]

Muchos docentes emplean estrategias de juegos en sus clases, con resultados positivos en los diferentes niveles de enseñanza. No es solo entretenimiento, es también una herramienta para mejorar nuestra relación con las materias a aprender y facilitar el aprendizaje en nuestros estudiantes. En este episodio, exploramos el potencial educativo de los videojuegos, destacando su papel en el aprendizaje desde las emociones y la aplicación práctica del conocimiento.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



...
Educación Mediática
SNACKS
PODCAST
[T3 - E9] Videojuegos, con Katherine Vildoso (Ekate)
Educación Mediática [Snacks] 11/7/2022

“ Crecí con los videojuegos y me di cuenta de algo maravilloso: la posibilidad de conectar a las personas y de crear un ambiente ajeno, como un nuevo territorio donde podías conocer personas fuera de su elemento. ”

EKATE



#videogames
#videogamedesigner
#technology

Katherine Vildoso, o Ekate, es artista conceptual de videojuegos y docente de la carrera de diseño y desarrollo de videojuegos en Toulouse Lautrec, así como creadora de contenido relacionado al *gaming* y *game development*, y es parte de IGDP y FemDevs Perú.

“Así como existen deportes que no tienen que ver con la destreza física precisamente, como es el ajedrez, en este caso es como un ajedrez, pero solamente que tienes una computadora o una consola de por medio”.

“Sería interesante poder gamificar los cursos a nivel de dar recompensas, que ellos sepan que están ahí si es que cumplen con ciertos puntos”.

[Click para más información sobre: IGDP](#)

[Click para más información sobre: FemDevs Perú](#)

Datificación e IA en la educación, con Ezequiel Passeron



[T3 E10]

Entender cómo funcionan las nuevas tecnologías, qué límites tienen, hacia dónde van y qué posibles amenazas traen requiere de un esfuerzo educativo importante. En esta actualidad donde cada acción, decisión e interacción se convierte en datos, necesitamos más que nunca mantenernos informados. En este episodio, profundizamos en cómo nuestros datos son procesados por inteligencias artificiales y cómo enseñar sobre datificación e IA en el ámbito escolar.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

...
Educación Mediática
SNACKS
PODCAST
[T3 - E10] Datificación e IA en la educación, con Ezequiel Passeron
Educación Mediática [Snacks] 11/29/2022

EZEQUIEL PASSERON



#4IR
#IA
#robótica

Ezequiel Passeron es director institucional de la organización Faro Digital, que se dedica analizar y promover la ciudadanía en entornos digitales. Además, es licenciado en ciencias de la comunicación por la Universidad de Buenos Aires y master en entornos de enseñanza y aprendizaje mediados por tecnologías digitales por la Universidad de Barcelona.



“ Entiendo la datificación como un instrumento, como una herramienta, como una tecnología de un sistema global macro que busca medir y cuantificar las cosas. ”

“Aprender a relacionarnos con la tecnología, conocer su gramática, su lógica y sus condiciones de uso. Se puede aprender y enseñar estos temas desde la pregunta, promoviendo espacios de escucha, de expresión y participación.”



Click para más información sobre: Faro Digital

“La mayor amenaza que percibo es la individualización de la educación. Si este afán cotidiano de hiperpersonalizar la experiencia humana, que hace que cada vez cueste más el diálogo.”

TEMPORADA 4

- + Teatro y educación mediática
- + Competencias mediáticas en Latinoamérica
- + Educación Intercultural Bilingüe (EIB)
- + Atención e interés en el aula
- + Tecnología en zonas rurales
- + Educación inclusiva y hospitalaria
- + Alfabetización mediática para adultos mayores
- + Diagnóstico AMI en Perú

Teatro y educación mediática

[T4 E1]



La pandemia ha cambiado la forma en que nos relacionamos cultural y artísticamente. El teatro digital ha surgido como una alternativa para mantenernos conectados, aunque todavía se están definiendo su concepto y gestión sostenible. En este episodio, Elizabeth Carhuamaca conversa con Sofía Rebata sobre la experiencia del teatro digital durante la pandemia en Lima.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The screenshot shows a blue rectangular player interface. At the top right is a white three-dot menu icon. In the center, the title "Educación Mediática" is in large blue serif font, and "SNACKS" is in a bold white sans-serif font inside a dark blue bar. Below that, the word "PODCAST" is in a smaller blue serif font. At the bottom left, the text "[T4 - E1] Teatro y educación mediática" is in a white sans-serif font, followed by "Educación Mediática [Snacks] 3/1/2023". In the bottom right corner of the player is a small blue circle with a white plus sign. The background of the entire image is black.

“ El teatro es un arte y, aplicado a la educación, puede ser una metodología para generar aprendizaje significativo. El teatro digital da facilidades para crear, porque, en el mundo digital, con una imagen podría estar en el desierto o en la sala de mi casa. ”

Elizabeth Carhuamaca es profesora de innovación pedagógica en la IEP 046 Víctor Raúl Haya de La Torre de Lima y Sofía Rebata es actriz y directora de teatro, así como investigadora y docente de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Sofía publicó hace poco el artículo “La experiencia del teatro digital durante la pandemia por la Covid-19 en Lima”, en la revista Conexión de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

“Con las tecnologías no tenemos una noción exacta, pero podemos estar cerca de lo que se desarrolla y aplicarlo dentro del aula; investigar junto con los estudiantes, mostrar que no lo dominamos y que ellos nos pueden enseñar cosas que para ellos son familiares.”

“El teatro es ideal para el desarrollo de la comunicación oral, es el espacio después de la función donde los artistas conversan con el público. Habla sobre la temática de la obra, la estética, las reflexiones que han surgido después de ver la obra.”

Competencias mediáticas en Latinoamérica

[T4 E2]



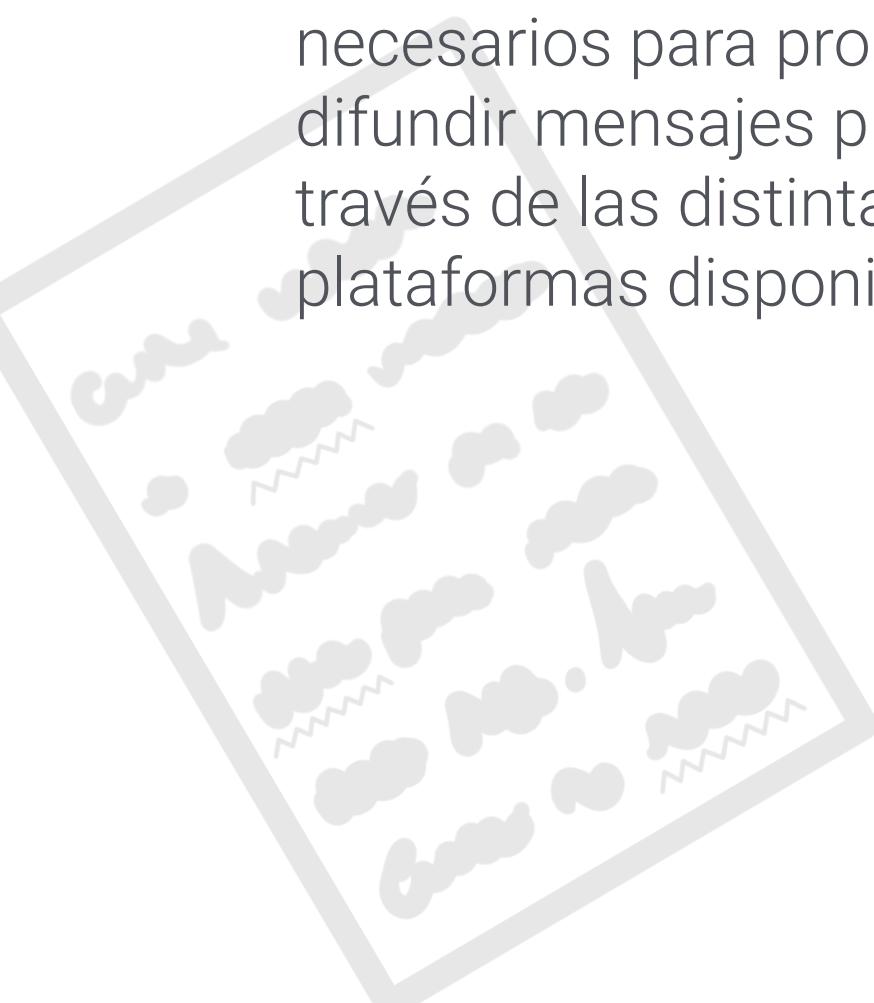
La alfabetización mediática se ha convertido en algo esencial para navegar en un mundo cada vez más digitalizado, y en la escuela se considera clave para formar ciudadanos competentes y críticos en los medios masivos y digitales. Aprender cómo evaluar los medios desde diferentes perspectivas, incluyendo la tecnología, la estética y la ideología, puede ser la clave para navegar de manera segura y productiva en línea. En este episodio, Eduardo Patazca entrevista a Cecilia Ugalde sobre alfabetización mediática en educación primaria desde una perspectiva internacional.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

A screenshot of a podcast player interface. The title "Educación Mediática SNACKS PODCAST" is displayed prominently in the center. Below the title, the text "[T4 - E2] Competencias mediáticas en Latinoamérica" and "Educación Mediática [Snacks] 4/21/2023" are visible. In the bottom right corner of the player, there is a blue circular button with a white plus sign (+).

“ La creatividad está presente en la interacción y en el mismo uso del lenguaje y la estética necesarios para producir y difundir mensajes propios a través de las distintas redes y plataformas disponibles. ”



“Estas capacidades (mediáticas) les permiten comprender e interactuar de mejor manera con el entorno, con consecuencias que van más allá de lo social para impactar en su bienestar psicológico e incluso su futuro laboral.”

Eduardo Patazca es docente de ciencia y tecnología de la IEP Nuestra Señora del Pilar de Piura y la doctora

Cecilia Ugalde es comunicadora, docente universitaria e investigadora en temas de educación mediática, docente en la Universidad del Azuay,

Ecuador. Cecilia es coautora de un artículo titulado “Alfabetización mediática en educación primaria. Perspectiva internacional del nivel de competencia mediática”, en *Píxel-BIT* revista de medios y educación.

“La desinformación mediática puede influir en la toma de decisiones de muchas maneras, y tal vez la más grave tiene que ver con su seguridad, ya que esta desinformación les hace presas más fáciles de ciberacoso, de usurpación de identidad, abuso.”

Educación Intercultural Bilingüe (EIB)

[T4 E3]



Valorar las lenguas nativas y respetar otras culturas se vuelve esencial en este escenario. La comunicación y la comprensión mutua en las aulas no solo fortalecen los lazos entre comunidades. Al reconocer y utilizar las lenguas nativas, los estudiantes desarrollan una identidad sólida y una perspectiva más amplia del mundo, convirtiendo la diversidad lingüística en un valioso recurso para construir una sociedad inclusiva y respetuosa. En este episodio, Maruja Pérez Vento conversa con Nila Vigil sobre la educación intercultural bilingüe en escuelas amazónicas durante la pandemia.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



[T4 - E3] Educación Intercultural Bilingüe (EIB)
Educación Mediática [Snacks] 6/6/2023

“ Los docentes piensan que enseñar en una lengua indígena es atraso, porque se ha sumido y se ha naturalizado toda esta cuestión racista que caracteriza al país. ”

“Necesitamos interculturalizar a todo el Estado peruano. Tenemos que entender que todas las políticas del Perú tienen que tener un componente de interculturalidad.”

Maruja Pérez Vento es docente de primaria de la IE FAP Samuel Ordóñez Velázquez de Piura y la doctora Nila Vigil Oliveros es lingüista, educadora e investigadora en Educación Intercultural Bilingüe y es docente de la Universidad Tecnológica del Perú. Nila es autora del artículo “Educación intercultural bilingüe en una escuela amazónica del Perú, en el marco de la Covid-19”, en Revista Digital Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México.

“En el Perú existen 48 lenguas indígenas y no se está educando a los niños y niñas de muchas de ellas. Hay una brecha bien grande en la educación intercultural bilingüe.”



[Click para más información sobre: Educación intercultural bilingüe en una escuela amazónica del Perú, en el marco de la Covid-19](#)

Atención e interés en el aula

[T4 E4]



La distracción causada por el constante uso de sus dispositivos puede afectar el rendimiento académico y otras actividades que requieren de enfoque sostenido. Por ello, es necesario abordar estos aspectos y buscar estrategias para fomentar la concentración y navegar estas realidades en el entorno educativo actual. En este episodio, Irma Velázquez entrevista a Carolina Sáiz sobre cómo los lenguajes digitales se compiten con los métodos tradicionales en las aulas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

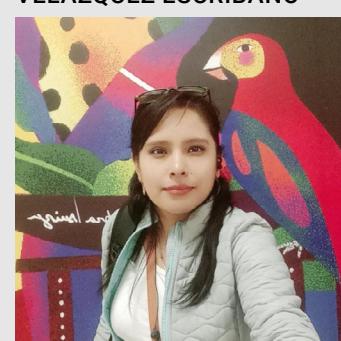
The image shows a digital card for a podcast episode. At the top right is a blue Spotify-style icon with a waveform. Below it is a white rectangular area containing the text "Educación Mediática" in large blue letters, "SNACKS" in a smaller white box, and "PODCAST" in blue. To the left of this white area is a large blue rounded rectangle. At the bottom, the text "[T4 - E4] Atención e interés en el aula" is in bold, followed by "Educación Mediática [Snacks] 6/30/2023". In the bottom right corner of the black background is a small blue circle with a white plus sign.

“No pienso a las TIC como herramientas sino como dispositivos socioculturales. Es importante mencionarlo para pensar las estrategias pedagógicas de una forma abierta para que permita a los docentes conocer la vida de los estudiantes.”



“Es importante contar con un estado fuerte para que pueda ser garante del derecho a la alfabetización en tecnologías de la información y la comunicación.”

“En el discurso educativo está puesto como algo que los docentes deben hacerse cargo, y está puesto de forma implícita; sin embargo, es una tarea compleja que, si no se hace de forma integrada institucionalmente, es difícil que se pueda abordar.”



IRMA ELIZABETH
VELÁZQUEZ ESCRIBANO

Docente de innovación
pedagógica de la IE
11538 en Ferreñafe,
Lambayeque.



CAROLINA SÁIZ

Doctora en comunicación
y desarrollo social y
docente investigadora
en temas ligados a
educación y medios y
periodista.

Tecnología en zonas rurales

[T4 E5]



Seis millones de peruanos viven en zonas alejadas de las diferentes regiones del país. Por tanto, los retos para cada zona son tan diversos como la diversidad geográfica del Perú. Esto, aplicado a la educación, configura distintos retos, percepciones y aplicaciones en torno a la tecnología y su uso en el aula. En este episodio, Isaac Valer conversa con Yina Rivera sobre las condiciones para el uso de celulares en zonas rurales andinas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital card for a podcast episode. At the top right is a blue Spotify-style icon with a white waveform. Below it is a small black text area with three white dots. The main title 'Educación Mediática' is in large blue text, followed by 'SNACKS' in a dark blue box, and '[PODCAST]' below it. At the bottom left, the text '[T4 - E5] Tecnología en zonas rurales' is in bold blue, followed by 'Educación Mediática [Snacks] 8/3/2023'. In the bottom right corner is a blue circle with a white plus sign. The entire card has a black background with a blue rounded rectangle containing the central content.

“ Los prejuicios sobre las personas en áreas rurales constituyen el pensamiento hegémónico, es decir, el que predomina en los medios de comunicación o en quienes los manejan y se reproduce en las interacciones. ”



“Es una visión más integral, que no atribuye a la tecnología en sí misma, no sea la tecnología de la escritura o la tecnología del celular, el poder de transformar la mente del individuo en la sociedad, sino que está arraigada a una perspectiva sociocultural.”

“Para comprender cómo funciona la lectura y la escritura, primero es indispensable identificar las prácticas socioculturales específicas en las que se encuentran inmersas la lectura y la escritura.”

ISAAC VALER



Docente del Instituto Pedagógico El Nazareno de Huanta, Ayacucho.

YINA RIVERA BRÍOS



Doctora en antropología por la PUCP e investigadora en temas de educación

Educación inclusiva y hospitalaria

[T4 E6]



Las brechas en el acceso a educación de calidad en el Perú son, de por sí, amplias y extendidas. Sumarle a ello variables de complejidad extra hace aún más profunda la desigualdad. ¿Cómo velamos por el derecho a la educación cuando no es posible asistir a la escuela? ¿Cómo continuar aprendiendo desde la cama de un hospital? En este episodio, Johnny Estrada entrevista a Arlette Fernández sobre el uso de las TIC en experiencias de educación inclusiva y hospitalaria en Perú.



Puedes leer una nota sobre este episodio
en la web de Educared

The image shows a podcast player interface. At the top right is a blue Spotify-style logo with a white sound wave icon. Below it is a white rectangular area containing the text "Educación Mediática SNACKS PODCAST". To the left of this text is a dark blue rounded rectangle. In the bottom right corner of the main white area, there is a small blue circle with a white plus sign. At the very bottom, the text "[T4 - E6] Educación inclusiva y hospitalaria" and "Educación Mediática [Snacks] 9/19/2023" are displayed.

“La tecnología es una herramienta donde hay plataformas, apps, hardware que no tienen objetivos educativos. Sin pedagogía es solo una moda vacía. La pedagogía requiere de maestros que deben tener claro por qué y para qué utilizan herramientas.”

Johnny Estrada es docente de ciencias sociales en el Colegio Privado Kenzit School de Lima y Arlette Fernández es consultora en educación magíster en educación por la Universidad de Concepción de Chile y especialista educación inclusiva y aplicación de las TIC en el aprendizaje. Arlette es coautora del artículo “TIC para la diversidad: Análisis de dos experiencias de educación inclusiva y hospitalaria en el Perú”, publicado en 2023 en la Revista de Educación Inclusiva de la Universidad de Almería, España.

“ Los docentes que atienden a niños en situación de enfermedad deben formarse para la recuperación de aprendizajes, pero también para las necesidades educativas de ellos en sus diferentes períodos de hospitalización, considerando su edad y nivel educativo. ”

“Ningún niño, esté en la circunstancia que esté, puede privarse del derecho a la educación.”

*Click para más información sobre:
TIC para la diversidad*

Alfabetización mediática para adultos mayores

[T4 E7]



Un grupo que suele ser ignorado es el de los y las adultos mayores. Los medios digitales y el entorno mediático de la actualidad suele dejarlos en los márgenes, vulnerables a la desinformación. En este episodio, Sayury Almirón conversa con Pablo Montalván sobre alfabetización mediática para adultos mayores y la prevención de desinformación.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

A screenshot of a podcast player. The top half has a blue header with the text 'Educación Mediática' and 'SNACKS' in white, and 'PODCAST' below it. The bottom half is black with white text. It displays '[T4 - E7] Alfabetización mediática para adultos mayores' and 'Educación Mediática [Snacks] 10/28/2023'. In the bottom right corner, there is a small circular icon with a white plus sign inside.

“Las redes sociales resultan ser un lenguaje nuevo para las personas de la tercera edad; ellos, evidentemente, van a confiar mucho más en la radio, los diarios y las noticias.”

“Teníamos que batallar con el sesgo de confirmación, que se va manifestando de forma más clara cuando son mayores, ya que tratan de aceptar las cosas solamente desde sus creencias preexistentes.”

SAYURY ALMIRÓN

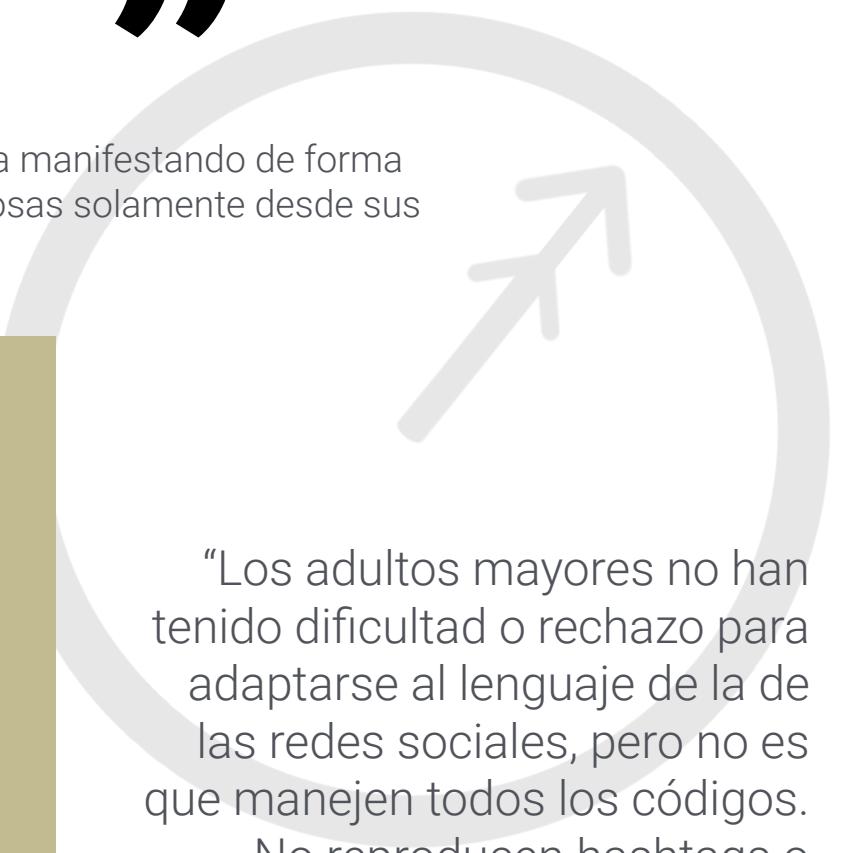


Comunicadora y docente de la I.E. N°7079 Ramiro Prialé Prialé.

PABLO MONTALVÁN



Director Formativo en el Colegio María Reina Marianistas y magíster en Educación con mención en Gestión educativa por la PUCP.



“Los adultos mayores no han tenido dificultad o rechazo para adaptarse al lenguaje de las redes sociales, pero no es que manejen todos los códigos.

No reproducen hashtags o gifs, básicamente toman fotos, las comparten, algunos quizá publican historias.”

[Click para más información sobre: “Adultos mayores y “noticias falsas”: una experiencia desde la escuela”](#)

Diagnóstico AMI en Perú

[T4 E8]



Cerramos esta temporada con preguntas en torno al último informe del CONCORTV (Consejo Consultivo de Radio y Televisión), titulado "Diagnóstico: Situación de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en el Perú". En este episodio, Joel Rojas entrevista a Raquel Gargatte sobre la situación de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en Perú.



Puedes leer una nota sobre este episodio
en la web de Educared

The graphic features a blue rounded rectangle with white text. At the top right is a three-dot menu icon. In the center, the word "Educación" is stacked above "Mediática" in a teal font. Below that is a dark teal bar with the word "SNACKS" in white. At the bottom is a double-lined bracket containing the word "PODCAST". At the very bottom, the text "[T4 - E8] Diagnóstico AMI en Perú" and "Educación Mediática [Snacks] 12/5/2023" are displayed. A small blue circle with a white plus sign is located in the bottom right corner.

“Para cambiar la visión instrumentalista que los docentes tienen sobre los medios de comunicación y las tecnologías de información, necesitamos ampliar la visión que tienen sobre el rol educativo y el aprendizaje.”

“Los chicos viven las clases en el lenguaje audiovisual. Restringirlos a un lenguaje escrito también limita su aprendizaje, ¿no? El lenguaje audiovisual ahora es parte de eso. Se puede promover desde el aula la presentación de trabajos en otros formatos.”



JOEL ROJAS



Psicólogo e investigador educativo.

RAQUEL GARGATTE



Consultora en educación y medios de comunicación.

“Es importante que se desarrollen espacios de investigación participativa para conocer los hábitos de consumo de medios por parte de niños y adolescentes, que permita a los docentes conocer la realidad y presentar estrategias de enseñanza aprendizaje.”

*Cick para más información sobre:
“Diagnóstico: Situación de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en el Perú”*

TEMPORADA 5

- + **¡Prohiban los celulares en los colegios!**
- + **¿Nos estamos volviendo IA-dependientes?**
- + **¿En el juego de la vida? Gamificación en debate**
- + **Al rescate de la atención**
- + **¿Google ya no sirve para buscar?**
- + **¿El correo electrónico ha muerto?**
- + **Desinformación y jóvenes en el Perú**
- + **¿Cómo informarnos en 2024?**
- + **¿Gastamos demasiada energía?**
- + **Ecosistemas digitales**

Bienvenidos a la quinta temporada del podcast de Educación Mediática. Este año hemos cambiado nuevamente el formato, que bautizamos “**Perspectivas**”.

Junto a Emilia Fernández y Mariel Medic en la producción, hablaremos sobre las intersecciones de la educación y los medios, con debates interesantes en torno a ellos.

¡Prohiban los celulares en los colegios!

[Perspectivas 5.1]



En el episodio de hoy, un tema que parece no perder relevancia, los celulares en los colegios. A pesar de ser tecnologías ubicuas desde principios de siglo, sigue siendo debatido dentro y fuera de las esferas educativas.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital interface for a podcast player. At the top, there's a dark blue header with three white dots on the right. Below it is a large blue rectangular button with rounded corners. In the center of this button, the words "Educación Mediática" are written in a large, dark teal font. Underneath that, the word "SNACKS" is displayed in a white, bold, sans-serif font, all contained within a dark teal rectangular box. Below the button, the word "PODCAST" is written in a smaller, dark teal font, flanked by two vertical double quotes. At the bottom left of the interface, the text "[Perspectivas 5.1] ¡Prohiban los celulares en los colegios!" is shown in white. To the right of this text is a small circular icon with a white plus sign inside. At the very bottom, the text "Educación Mediática [Snacks] 3/14/2024" is visible in white.

“(Teléfonos en el aula) El argumento más potente y quizá el que nos irrita más como docentes, es el de la distracción y reducción de la atención en niños y adolescentes.”

“Los estudiantes tienen que aprender a autogestionar sus tiempos, saber cómo usar responsablemente los celulares. Esto requiere una labor de acompañamiento desde los espacios educativos.”



“Hay quienes consideran que las prohibiciones no deben ser generalizadas, sino que cada docente debería tener la autoridad de elegir cuándo y cómo pueden los estudiantes usar sus teléfonos.”

¿Nos estamos volviendo IA-dependientes?

[Perspectivas 5.2]



El uso cada vez más extendido de las inteligencias artificiales en nuestra vida diaria es un tema del que se habla con mucha preocupación. En este episodio, reflexionamos sobre cómo la inteligencia artificial influye en la vida diaria de las personas.



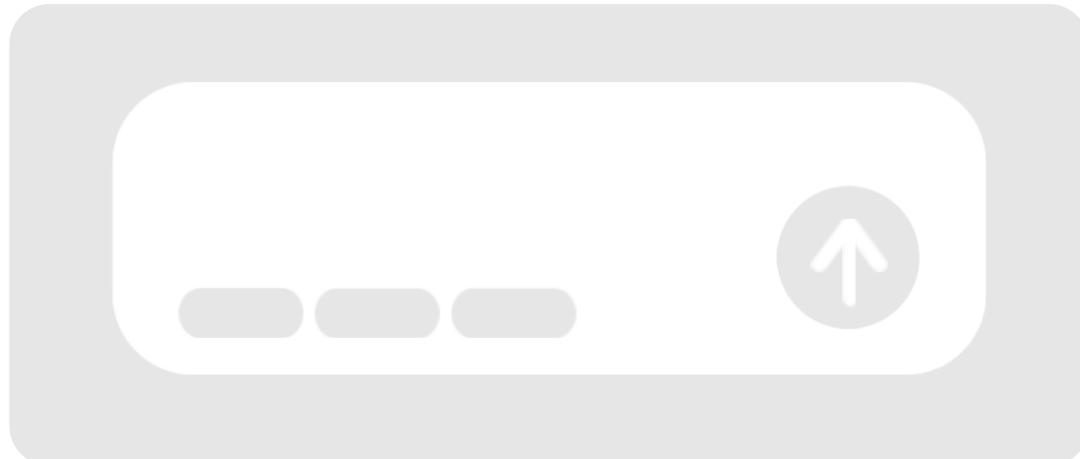
Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



The graphic features a blue rounded rectangle containing the text "Educación Mediática SNACKS" and "[PODCAST]". Above the blue rectangle is a black area with three white dots. Below it is a white area with a dark blue footer bar containing the text "[Perspectivas 5.2] ¿Nos estamos volviendo IA-dependientes?". To the right of this text is a small blue circular icon with a white plus sign. The entire graphic is set against a black background.

[Perspectivas 5.2] ¿Nos estamos volviendo IA-dependientes?
Educación Mediática [Snacks] 3/27/2024

“Leer un capítulo de un libro y entregar un resumen ya no tiene sentido, porque podemos obtenerlas en segundos usando una inteligencia artificial gratuita.”



“Una manera de bloquear el uso de las inteligencias artificiales para resolver tareas es, por ejemplo, incluir elementos personales como requisito de las mismas.”

“Debemos enseñarles a nuestros estudiantes a usar las IA. Les debemos enseñar a comprender cómo preguntan, analizan o cuestionan, hasta qué tipo de sesgos podemos encontrar hasta validar la información que nos brinda.”

¿En el juego de la vida? Gamificación en debate

[Perspectivas 5.3]



Lo lúdico, que es integral a nuestra humanidad, parece poder adaptarse a las distintas esferas de nuestras vidas, más allá de la niñez. No obstante, ¿qué límites tiene esto? ¿la educación siempre puede estar ligada al juego? En este episodio, analizamos del uso de la gamificación en educación y sus posibles beneficios y desafíos.



Puedes leer una nota sobre este episodio
en la web de Educared

...
Educación Mediática
SNACKS
PODCAST

[Perspectivas 5.3] ¿En el juego de la vida?
Gamificación en debate

Educación Mediática [Snacks] 5/16/2024

+

“La educación fue uno de los primeros sectores en adoptar la gamificación. Actualmente tiene una proyección de mercado de 27 mil millones de dólares para el 2025, creciendo a una tasa anual de 14 %.”

“Cada estudiante tiene una motivación diferente. Lo que motiva a algunos puede no motivar a otros. Un estudio de la Universidad de Limerick señala que la gamificación funciona mejor para estudiantes que ya tienen una motivación interna para aprender.”

“La gamificación puede ser una herramienta útil, pero también puede tornarse contraproducente si se usa la ligera o de manera superficial.”

Al rescate de la atención

[Perspectivas 5.4]



¿Qué está pasándonos? ¿La multitud de pantallas? ¿La gran cantidad de información y nuevos estímulos que consumimos? Son muchos los factores, pero la tendencia es clara: nuestra atención necesita rescate. En este episodio, discutimos sobre la disminución de la capacidad de atención en estudiantes y posibles soluciones.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



A screenshot of a podcast player interface. The title "Educación Mediática SNACKS" is displayed in large blue text, with "SNACKS" in a bold, white, sans-serif font. Below the title is the word "PODCAST" in a smaller, blue, sans-serif font. At the bottom of the player, the text "[Perspectivas 5.4] Al rescate de la atención" is shown in white, along with the text "Educación Mediática [Snacks] 6/12/2024". A small blue circular icon with a white plus sign is located in the bottom right corner of the player area.

“(TikTok) Solo con deslizar se abre la posibilidad de nuevos universos. Esa mecánica, casi de máquina tragamonedas, donde la posibilidad de entretenimiento es infinita, de encontrar un video, hace que uno se quede horas scrolleando.”

“La llamada economía de la atención, acuñada por Herbert Simon en 1971, describe el fenómeno en el que la riqueza de información genera una pobreza de atención y cuya escasez es gestionable y mercadeable como un bien más.”

“Algunos expertos consideran que hacer varias tareas en simultáneo no es posible, a pesar de que pareciera que sí. Un estudio encontró que, al hacer *multitasking*, las tareas demoran el doble en ser realizadas.”



¿Google ya no sirve para buscar?

[Perspectivas 5.5]



Se calcula que al día se generan 400 mil millones de gigabytes, y el crecimiento es exponencial año a año. Evidentemente, buscar lo que necesitas en este inmenso mar de información es cada vez más difícil. ¿Dónde está la información hoy? ¿Dónde buscan los más jóvenes? ¿Google ya no sirve para buscar? En este episodio, reflexionamos sobre cómo los jóvenes buscan información en internet y los retos de los motores de búsqueda.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

...
Educación Mediática
SNACKS
PODCAST
[Perspectivas 5.5] ¿Google ya no sirve para buscar?
Educación Mediática [Snacks] 7/15/2024

“Lo importante es identificar qué tipo de información estamos consumiendo y diversificar nuestras fuentes de acceso. Según el mismo Google, la generación Z prefiere, en un 40 %, hacer consultas en TikTok e Instagram.”

“Hoy tenemos que hablar de alfabetización de inteligencias artificiales como parte necesaria de una alfabetización mediática integral.”

“Es importante comprender que las inteligencias artificiales no son entidades mágicas, sino un conjunto de algoritmos y sistemas creados por seres humanos con errores, juicios y que reorganizan información producida y almacenada por nosotros.”

¿El correo electrónico ha muerto?

[Perspectivas 5.6]



En el corazón de internet, los servicios de mensajería fueron los primeros en ganar adeptos. El correo electrónico existe hace décadas, siempre al margen de los chats y otros tipos de comunicación inmediata y digital. En este episodio, debatimos sobre la relevancia del correo electrónico frente a nuevas herramientas de comunicación.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a podcast player interface for 'Educación Mediática SNACKS'. The title 'Educación Mediática' is in large blue text, followed by 'SNACKS' in a dark blue box and 'PODCAST' below it. At the bottom, it says '[Perspectivas 5.6] ¿El correo electrónico ha muerto?' and 'Educación Mediática [Snacks] 8/16/2024'. A blue circular button with a white plus sign is in the bottom right corner.

“ Muchos de mis alumnos detestan el uso del correo. A veces ni lo revisan, todo lo ven *spam*. Conversando con ellos descubro que lo ven como un paso obligatorio para tener acceso a las redes sociales, almacenamiento en la nube, crear cuentas para comprar. ”



“Dedicarle tiempo a aprender a gestionar y redactar correos puede parecer inútil para un estudiante. Pero cuando nos enteramos de que casi el 30 % de trabajo en una oficina puede dedicarse a este asunto, la cosa cambia.”

“Como prueba legal o evidencia de asuntos aburridos, el correo electrónico sigue jugando un rol. Si necesitas buscar un contrato, un servicio que cancelaste, o pruebas de que trabajaste en tal o cual lugar, el correo electrónico funciona.”

Desinformación y jóvenes en el Perú

[Perspectivas 5.7]



Es necesario combatir la desinformación en todos los frentes y, una manera de hacerlo, es realizando un diagnóstico del estado de las cosas. Ahí es donde entran proyectos como CREDIBLE. Impulsado por IREX y realizado por la ONG CEDRO en Perú, CREDIBLE publicó recientemente el estudio "El ecosistema de la información de los jóvenes de Perú". En este episodio, comentamos la presentación del estudio sobre desinformación y su impacto en el ecosistema informativo juvenil peruano.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared



The graphic features a blue rounded rectangle containing the text "Educación Mediática SNACKS PODCAST". Above the rectangle, there are three vertical dots and a blue circle with a white plus sign. Below the rectangle, the text "[Perspectivas 5.7] Desinformación y jóvenes en el Perú" is displayed, followed by "Educación Mediática [Snacks] 9/17/2024".

“ Cuando hablamos de desconfianza los números se disparan. El 43 % no confía para nada en los diarios y el 56 % desconfía completamente de las revistas. Estos datos muestran una juventud muy escéptica con los medios tradicionales. ”



“Son conscientes de que la información que consumen puede estar manipulada, como dijimos, por intereses económicos o políticos, pero también saben que tienen el poder de configurar lo que reciben.”

“La responsabilidad de mejorar la calidad de la información no recae solo en los jóvenes. Los medios de comunicación también tienen que ponerse las pilas y asumir otro tipo de papel. Total, ellos son los profesionales.”

*Click para más información sobre:
CREDIBLE*

¿Cómo informarnos en 2024?

[Perspectivas 5.8]



La desconfianza hacia los medios tradicionales crece, empujándonos a buscar nuevas fuentes y curar nuestra propia información. En 2024, el desafío es aún mayor: con la proliferación de contenido generado por inteligencia artificial y la dificultad para identificar fuentes fiables, ¿cómo podemos informarnos de manera efectiva? En este episodio, te damos consejos para discernir información confiable en el contexto actual de sobrecarga informativa.



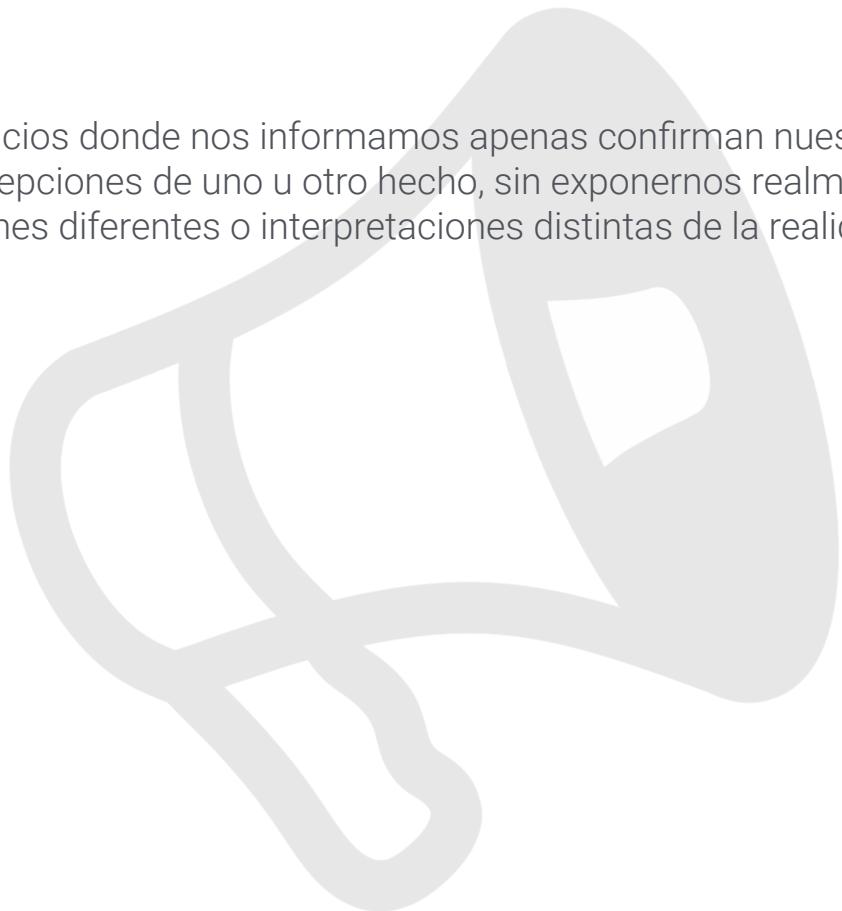
Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

...
Educación Mediática
SNACKS
PODCAST
[Perspectivas 5.8] ¿Cómo informarnos en 2024?
Educación Mediática [Snacks] 10/16/2024

“ Cuando hay un suceso importante es difícil no estar pegado a las redes sociales esperando nuevas actualizaciones. Y en esa vorágine, la proliferación de desinformación es inevitable. ”

“Hay que seguir a periodistas que valoremos y a medios independientes. Tenemos, aunque a veces nos cueste o nos duela, que diversificar nuestras fuentes informativas. Y por último, quizá lo más importante, siempre cultivar el pensamiento crítico.”

“Los espacios donde nos informamos apenas confirman nuestras preconcepciones de uno u otro hecho, sin exponernos realmente a opiniones diferentes o interpretaciones distintas de la realidad.”



¿Gastamos demasiada energía?

[Perspectivas 5.9]



Lo virtual tiene un respaldo tecnológico y material importantísimo. A pesar de que pensemos que los medios digitales o las inteligencias artificiales (IA) como sistemas "flotantes" en el ciberespacio, dependen profundamente de infraestructuras físicas y de una compleja red de minerales y materiales. En este episodio, exploramos el impacto ambiental y social de los materiales usados en dispositivos electrónicos.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

The image shows a digital player interface for a podcast. At the top, there is a blue header bar with the text 'Educación Mediática' and 'SNACKS' in white. Below this is a white rectangular area containing the text 'PODCAST' in blue. The main content area is a large blue rectangle with rounded corners, containing the title 'Educación Mediática SNACKS PODCAST'. At the bottom left of this blue area, the text '[Perspectivas 5.9] ¿Gastamos demasiada energía?' is displayed in white. To the right of this text is a small circular icon with a white plus sign. The background of the entire interface is black.

“ La tecnología está profundamente conectada a los recursos de nuestro planeta. Para fabricarla es necesario extraer grandes cantidades de materiales, lo que trae consecuencias ecológicas, sociales, políticas, que son importantes y de las que nunca hablamos. ”

“El impacto ambiental de la tecnología no sólo tiene que ver con su fabricación, sino también con los usos que les damos. La inteligencia artificial no sólo requiere de muchísima electricidad, sino también de agua.”

“El costo ecológico es mayoritariamente responsabilidad de las grandes empresas y de los gobiernos. Es necesario presionar a estos grandes actores tecnológicos para que adopten fuentes de energía renovable en sus centros de datos y hagan más transparentes sus huellas de carbón.”

Ecosistemas digitales

[Perspectivas 5.10]



Decidimos cerrar la temporada con una mirada a la investigación actual hecha en nuestro país sobre ecosistemas y medios digitales.



Puedes leer una nota sobre este episodio en la web de Educared

A dark blue rectangular interface. In the center is a white rounded rectangle containing the text "Educación Mediática" in teal, "SNACKS" in a white box, and "PODCAST" in teal. At the bottom left, it says "[Perspectivas 5.10] Ecosistemas digitales" and "Educación Mediática [Snacks] 12/12/2024". At the bottom right is a blue circular button with a white plus sign. Above the central white box, there are three small white dots.

"Invitaría a los docentes e investigadores a ver qué pasa con esa transformación de los medios y qué pasa con estos nuevos medios, porque sí los jóvenes ahora nos adelantan tanto, porque no podemos entender sus conversaciones en aula."

"La crítica está lejos de desaparecer. Se ha transformado en una suerte de curaduría que necesitamos ante la proliferación inmensa de contenidos. Esta superoferta de ficciones y series de televisión y lo que llega por distintos medios."

"Un docente quiere conocer a su estudiante y cuál es su dieta mediática, qué tipo de medios utiliza, para qué, qué tipo de satisfacciones o de frustraciones encuentra en esa interacción."

"Si ya teníamos el tema de narrativas no lineales, ahora es cómo el usuario pueda sentirse más apropiado en la historia. No es simplemente tomar la decisión, sino experimentarla, vivirla."

"Personas que, voluntariamente, han regulado su conexión con las pantallas. Identificamos patrones de qué los motiva y cómo lo hacen. Lo que más me llama la atención es que no existe una fórmula única. La desconexión es una experiencia individual."

"A veces se les exige a las plataformas que regulen, que generen normas para que aseguren que la información que colocan sea real, pero mucho más puede hacer un docente respecto de la formación de un estudiante crítico."



#conexión
#educaciónmediática
#TIC

Giancarlo Cappello, Melissa Huamán, Lizardo Vargas, Diego Vásquez y Laura León son investigadores del Grupo de Comunicación, Educación y Cultura del Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima.

UN CATÁLOGO DE CONVERSACIONES Y ENTREVISTAS
PARA APRENDER Y ENSEÑAR EN UN MUNDO DIGITAL

Dirección y guion: Julio César Mateus
Producción: Emilia Fernández
Coordinador editorial: Erick Benites
Diseño y diagramación: Adriana Z. Angulo

Comprometidos con la educación.

UN PROGRAMA DE:

