

FENÓMENO K-POP



El pop hecho en Corea del Sur se ha vuelto súper popular a nivel mundial. Conoce más sobre este ritmo que lleva siete años de moda en el país.

No suenan en la radio, pero tienen miles de fans en todo el Perú. Los grupos de pop coreano han rebasado sus fronteras y se han convertido en una verdadera revelación para los adolescentes. Son parte del fenómeno conocido como “hallyu” (la ola coreana), una propuesta de Corea del Sur para hacer conocida su cultura a través de producciones musicales, televisivas y para el cine.

Esta ola inició a fines de los noventa, cuando Corea del Sur atravesaba por una gran crisis financiera. El país decidió remontarla convirtiéndose en un referente cultural atractivo para otras naciones. Actualmente, su producción cultural genera ingresos de mil millones de dólares anuales.

www.fundaciontelefonica.com.pe

[f /fundaciontelefonica](https://www.facebook.com/fundaciontelefonica) [t @fundaciontefpe](https://twitter.com/fundaciontefpe)

[y /fundaciontelefonica](https://www.youtube.com/channel/UC...) [i @fundaciontelefonica](https://www.instagram.com/fundaciontelefonica)

Empresas de otras industrias (sobre todo en tecnología) también se han visto beneficiadas: al haber muchas personas en el mundo interesadas en la cultura coreana, estas tienen más confianza en adquirir productos provenientes de ese país. Todo comenzó con las series coreanas.

Miniseries a la coreana

Series como “Un deseo en las estrellas”, “Escalera al cielo”, “Todo sobre Eva”, “Sonata de invierno” y “Otoño en mi corazón” comenzaron a emitirse en la televisión nacional hace casi veinte años. Poco a poco, comenzaron a llegar series coreanas más orientadas a adolescentes. Series como “Para ti, hermosa” o “Boys before flowers”, emitidas hace pocos años, aprovecharon sus tramas para incluir en sus episodios a integrantes de bandas como SS501, Girl’s day, SHINee y EXO-K.

Fue así como, poco a poco, las bandas coreanas se hicieron populares a nivel mundial. Bastó con buscar los grupos en Youtube para que aparecieran legiones de fans. Actualmente, los clubes de fans en Perú abundan, y se pueden encontrar cada vez más restaurantes coreanos en diferentes ciudades del país. Los grupos de k-pop que más seguidores tienen son SuperJunior, Big Bang, 2NE1, Girls Generation, SHINee, SS501, G-Dragon, U-Kiss y MBLAQ. Y los que están de moda son BTS, Twice y Black Pink.

Corea a la moda

Mucho tiene que ver el acceso a internet. Discografías enteras en línea, junto con elaboradísimos videoclips, han hecho famosos estos grupos pop de chicos y chicas que pueden superar los veinte integrantes. Todo lo coreano se ha puesto en onda: desde cortes de cabello, maquillaje, comida, incluso el idioma. En los últimos años, ha habido también un curioso incremento de jóvenes interesados en aprender la lengua coreana aquí en Perú.

Un punto muy importante para los fans del k-pop en Lima es el Campo de Marte.

Allí, los clubes de fans locales, integrados mayormente por adolescentes, se reúnen pacíficamente y sin bebidas alcohólicas –puede que haya mínimas, rarísimas excepciones, por lo que vale la pena estar alerta– para practicar las coreografías de sus grupos favoritos.

Asimismo, el Centro Comercial Arenales es un punto importante para conseguir música, objetos y discos de pop coreano. El centro comercial fue uno de los principales punto de distribución de “Asia al día”, un diario local exclusivamente dedicado a las últimas noticias del k-pop mundial.

Si bien ha dejado de publicarse para el 2017, el grupo sigue realizando eventos de k-pop aptos para todas las edades.

APRENDE MÁS

1. El fenómeno Hallyu
<https://gaoantropologia.wordpress.com/2011/05/24/grupo-11-la-ola-coreana-el-fenomeno-hallyu/>
2. K-pop Perú
<https://www.facebook.com/kpop.peru/>
3. Superjunior – Bonamana
<https://www.youtube.com/watch?v=tSOSxwEWFA4>
4. Concurso k-pop latinoamericano
<http://www.concursokpop-latinoamerica.com/>