

## EL ARTE DE CONVENCER



*Aprende un poco más sobre este arte de la elocuencia, que nos permite transmitir un mensaje, persuadir, influenciar y motivar a un público objetivo.*

Crear un mensaje potente es tan importante como nuestra habilidad para comunicarlo. Para ello existe la oratoria, una herramienta con la cual convencer a otro es posible. ¿Cómo? La oratoria puede ayudarnos a conectar mejor con quienes nos escuchan –nuestra audiencia– y transmitir de la mejor forma posible un mensaje.

[www.fundaciontelefonica.com.pe](http://www.fundaciontelefonica.com.pe)

[f /fundaciontelefonica](https://www.facebook.com/fundaciontelefonica) [t @fundaciontefpe](https://twitter.com/fundaciontefpe)  
[y /fundaciontelefonica](https://www.youtube.com/channel/UC...) [i @fundaciontelefonica](https://www.instagram.com/fundaciontelefonica)

A través de esta poderosa herramienta podemos hacer que lo demás entiendan lo que queremos decir y, quien sabe, lo compartan con alguien más.

La oratoria se creó en Sicilia, Italia, pero se desarrolló en Grecia. Ahí, fue utilizada por los “logógrafos”, profesionales que redactaban discursos para quienes buscaban, a través de un potente mensaje, alcanzar el poder político y el prestigio en la sociedad.

Si escuchamos a un orador puede parecer muy fácil, pero muchos afirman que controlar el temor y las inhibiciones que nos puede generar el hablar frente a tantas personas es más complicado de lo que parece. De todos modos, la práctica hace al maestro, por lo que hay una serie de técnicas que pueden permitir que cualquiera aprenda a hacer uso de este arte de la elocuencia llamado oratoria.

---

### **¿Cuándo se es un buen orador?**

Para ser un buen orador es necesario convencer y ello requiere de una confluencia de varias cosas. Por un lado, es importante hablar con fluidez y propiedad y, por otro, es necesaria una fuerza expresiva acompañada de los gestos adecuados, que permitan dar a entender una determinada información. Todo combinado puede dar como resultado un potente mensaje que llegue a influir en la forma de pensar de miles de personas.

Además de informar, un buen orador es capaz de producir emociones en sus oyentes. Tristeza, desesperación, esperanza o frustración. Por esta razón, la oratoria resulta una herramienta valiosa para persuadir, influenciar, motivar y entretener.

Un buen referente de oratoria, en estos tiempos digitales, son las TED Talks, una organización sin fines de lucro reconocida mundialmente por sus conferencias y charlas. Actualmente, la plataforma de videos YouTube cuenta con más de 1,000 “TED Talks” sobre política, educación, tecnología, ciencias y otros temas de interés.

Son charlas breves, persuasivas e informativas, que resultarían de sumo interés no solo para quienes anhelan ser oradores, sino también para estudiantes como ustedes. ¿Quieren hacer una exposición en clase que no sea aburrida y que brinde conocimiento útil? Visiten la página de TED Talks.

### **Ejemplo de orador moderno**

Barack Obama, dos veces presidente de Estados Unidos, es conocido mundialmente por ser un orador fluido y carismático. En la política es muy importante la persuasión: un candidato a la presidencia, por ejemplo, puede conseguir el apoyo de las multitudes si es capaz de hacerles creer que elegirlo supondrá una mejora para sus vidas.

A Obama, su facilidad para la oratoria le ha permitido comunicar sus ideas de una manera natural, a través de un discurso claro, directo y concreto. Su mensaje le ha dado, por años, esperanza a miles de ciudadanos no solo estadounidenses, sino también de todo el mundo. No hay que estar de acuerdo siempre con su forma de dirigir la política exterior o sus ideas humanistas, pero es difícil negar que es un gran orador.

## APRENDE MÁS

1. Ted Talks en Español  
<http://bit.ly/2kmZ6fO>
2. Dulces son los frutos de la adversidad  
<https://www.youtube.com/watch?v=kz6GON4ykNo>
3. Discurso de despedida de Barack Obama  
<https://www.youtube.com/watch?v=BeJi2nZTjZw>
4. 5 técnicas para hablar en público con poder  
<http://cursodeoratoriaonline.com/5-tecnicas-para-hablar-en-publico-con-poder/>

*Telefonica*

---

FUNDACIÓN