

“Nos transformamos juntos por una educación digital de calidad”

Educación Mediática

5 premisas para entenderla.

Dr. Julio César Mateus

www.juliocesarmateus.com

*XI Encuentro de Docentes Líderes
Febrero 2021*

UN PROGRAMA DE:



“Nos transformamos juntos por una educación digital de calidad”

1982



2021



LOS COLORES OFICIALES

TOSHIBA
black stripe™2

¡PRESENTE EN ESPAÑA 82!

CON TELEVISION LOS TRIUNFOS MAS SENSACIONALES SON TOSHIBA BLACK STRIPE™2. EL TELEVISOR A COLORES MAYOR VENTA EN EL JAPON QUE AHORA TAMBIEN LLEVAMOS LA PREFERENCIA DE MAS HONDOS PERUANOS.

Con los Colores Oficiales de la Televisión TOSHIBA, también estarán presentes en ESPAÑA 82.

Arquiveru

los colores oficiales

Reclame con esta Edición la "Revista Dominical" y Suplemento Agrícola

LA REPUBLICA

EL DIARIO DE LOS HOMBRES DE TRABAJO

ayuda Directa a Latinoamérica
Nueva era promete el presidente Richard Nixon

Sesenta detenidos en La Paz
Un diputado que acusó a Orlando Camba entre los presos

El Frente Nacional Subsistirá
Como una Unión de Voluntades
Y en Casa Partido Político, Don Wilton Jaramila

Elecciones Legislativas
hoy en Alemania Federal
Casi cuarenta millones de electores a las urnas

Plan de Integración Eléctrica del
Nordeste Colombiano fue Acordado
A Largo y Largo Plazo por el Encuentro de Bucaramanga

La Creación de Corporación
Eléctrica Piden al Gobierno

Los Segundos Selenitas
Recuperarán Sonda Lunar

Emboscada al ejército
hicieron en Antioquia

Chile Otorgó
Bello a Adolfo
Siles Salazar

Los Selenitas
Recuperarán Sonda Lunar

Usted los conoce y sabe que son los mejores... Por eso los prefiere

LOS DETECTILCOS

Diviértase y gócese con la pareja más loca. Viva feliz con el mejor elenco cómico. Riase a lo grande con un gran programa. Sigale la pista a Los Detectilcos... PORQUE EN AMERICA SIEMPRE HAY MUCHO MAS.

4

VIERNES 9.00pm.

Ver para querer

UNA AVENTURA SIN IGUAL!!

Que la Fuerza te acompañe.

ES UNA GUERRA ESPACIAL de REBELDI y AMOR

QUE SE ADELANTA A NUESTRA ERA

LLEGO LA ERA DE LOS ROBOTS

LA GUERRA DE LAS GALAXIAS

El ROBOT INTELIGENTE SI-TREPIO

El ROBOT de SENTIMIENTO ARTU-DITI

ESTRENO HOY

REPUBLICA • EXCELSIOR • EL PACIFICO • AMBASSADOR • INDEPENDENCIA • OPERA • PERRICHOLI • F. PIZARRO • PORVENIR • MONUMENTAL • MONARCA • BARRANCO • BELLAVISTA • AREQUIPA (Arequipa) • REAL (Arequipa)

¡AVISE GRATIS!

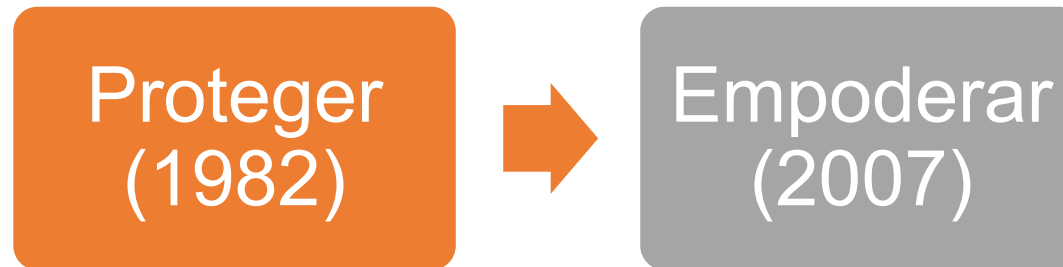
SEGUNDAMANO
el semanario de las oportunidades

JR. ZEPITA 423, OF. 410 - LIMA

23-8679 28-2351 23-6583 23-9738

TAMBIEN SUS AVISOS PAGADOS LOS TOMAMOS POR TELEFONO. DIGITELOS Y LUEGO PASAMOS A COBRAR. UN NUEVO SERVICIO DE SEGUNDAMANO APARECE LOS JUEVES

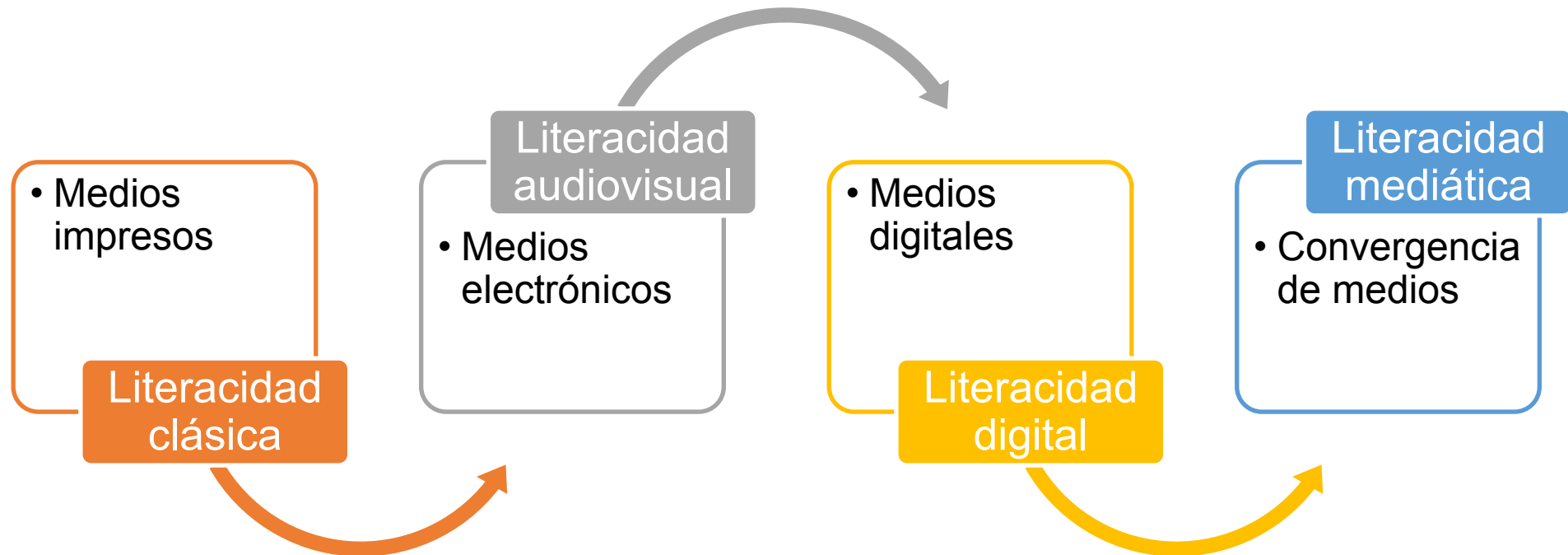
“Vivimos en un mundo en que los medios de comunicación son **omnipresentes** [...] , es forzoso aceptar como un hecho establecido su considerable **impacto** y su **propagación** a través del mundo y reconocer al mismo tiempo que constituyen un elemento importante de la **cultura** en el mundo contemporáneo”.



UN PROGRAMA DE:



Hacia la multiliteracidad



UN PROGRAMA DE:



Alfabetización Mediática Informacional (Unesco, 2011)



#NosVemos
#EnDigital

UN PROGRAMA DE:



1. La comunicación es una facultad, pero también es un **derecho**.



¿Qué derechos promueve MIL?
#Expresión #Información #Opinión

UN PROGRAMA DE:



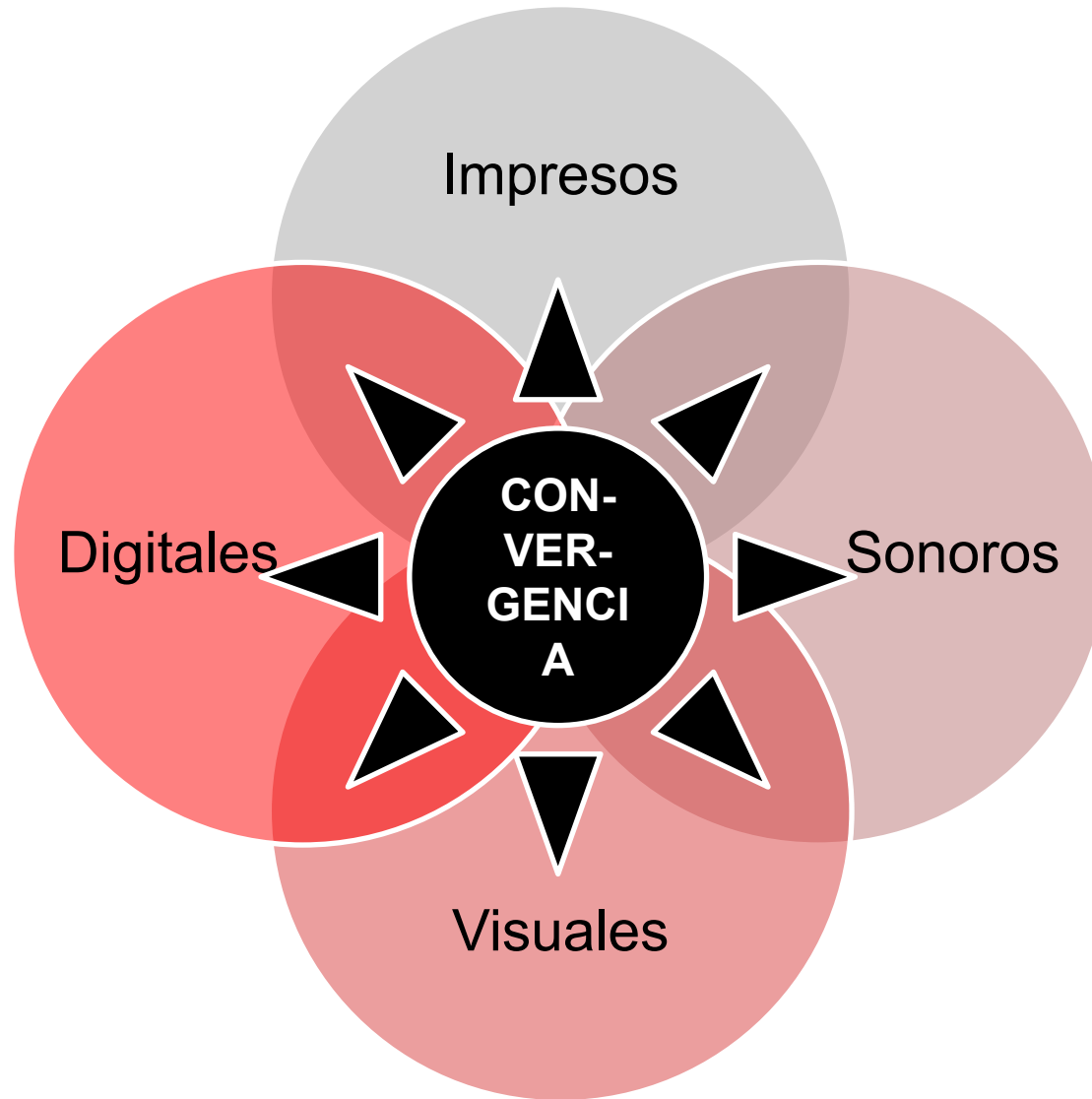
2. Los medios son parte de un **ecosistema**.



¿Qué medios han desaparecido?
#Remediación #EcologíaDeMedios

UN PROGRAMA DE:





**Medios de
Comunicación
Masiva
+
Medios
Sociales**

UN PROGRAMA DE:



3. Los mensajes son **construcciones**.



¿Pueden los medios manipularnos?
#Persuasión #DietaMediática

UN PROGRAMA DE:



4. Los medios se organizan para obtener **ganancias o poder.**



**¿Qué diferencia un medio público
de otro privado?
#MediosPúblicos**

UN PROGRAMA DE:



5. Para participar activamente del derecho a la comunicación, debemos ser **competentes mediáticos**



¿Por qué no aprendemos sobre
los medios en la escuela?
#EducaciónMediática

UN PROGRAMA DE:



“Mi visión de la alfabetización va más allá del ba, be, bi, bo, bu.
(...) implica una comprensión crítica de la realidad social, política y económica en la que está el alfabetizado”.

“Alfabetizarse no es aprender a repetir palabras, sino **a decir su palabra**”.

Paulo Freire



¿Nos ayudas a generar conocimiento?



UN PROGRAMA DE:



Comprometidos con la educación.

UN PROGRAMA DE:

