

# guías didácticas MayéuTic@ en el aula 2018



# Diseño de Guías

A partir de cada video se plantean **3 guías** que podrán ser desarrolladas en el aula con tres tipos de usuarios distintos: **maestros, estudiantes y padres.**

Cada actividad se ha pensado en cuatro pasos (preparar, observar, discutir y crear), cada uno de los cuales podría durar entre **20 y 30 minutos** (dependerá del tiempo total con que se cuente y del nivel de familiaridad de los usuarios con los temas de cada video). Sugerimos a continuación algunas pautas y acciones para cada uno de ellos, los mismos que deben ser adaptados cuando corresponda de acuerdo al contexto.

Así mismo, es recomendable que los facilitadores se familiaricen con la **metodología del “pensamiento de diseño” (*design thinking*)**, que pueda permitirles aplicar algunas de sus herramientas en los talleres y discusiones propuestas. Se trata de una metodología centrada en el usuario que permite abordar problemas.

---

# Guías de aprendizaje a partir de los booktubers

En esta charla, José Miguel Tomasena expondrá sobre el fenómeno de los booktubers y qué pueden aprender los educadores sobre ello.

Expositor José Miguel Tomasena

Autor, periodista e investigador. Es candidato a Doctor en Comunicación en la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona) con una investigación sobre las prácticas comunicativas de los booktubers en lengua española.

[Ver video](#)

# Palabras clave

---

1. **Youtuber:** Usuario que produce videos a través de un canal de YouTube. Algunos youtubers han construido grandes audiencias y reciben una parte de los ingresos publicitarios de la plataforma a través del programa de socios de YouTube (Partnership Program).
2. **Booktubers:** Grupo de youtubers que hacen videos sobre libros o alrededor de temas literarios.
3. **BookHaul:** Género audiovisual popularizado por los booktubers que consiste en mostrar a la cámara los libros que han comprado o recibido como regalo antes de haberlos leído
4. **BookTag:** Género audiovisual que consiste en responder a una serie de consignas o preguntas relacionando libros o autores con otras formas de consumo cultural, como música, cine, series o tecnología.
5. **WrapUp:** Género audiovisual que consiste en hacer un breve resumen de las lecturas hechas durante un periodo de tiempo.

# + Videos sugeridos

---

- **“¿Qué es IMM, wrap up, book haul?”**: Montse Milibros. <https://youtu.be/ApvcQZXP3ik>
- **“Autores y nuevos prescriptores - III Congreso Ebook Barbastro 2015”**: Javier Ruescas, Sara Cantador y Xavi Narro discuten sobre las nuevas formas de prescripción en la era digital y debaten con el público los límites y responsabilidades de esta labor. <https://youtu.be/dhju-VBxbzM>
- **“Booktube, la literatura basura y la lectura crítica”**: La booktuber española María Antonieta aborda en este video de manera crítica los alcances y límites de la discusión sobre la calidad de las obras literarias y las formas de leer. <https://youtu.be/gpICY4eAZy4>
- **“Literatura juvenil de mierda”**. Martitara usa su habitual estilo irónico y mordaz para criticar las formas clasistas y despectivas con las que se establecen jerarquías culturales y se discrimina a los lectores más jóvenes. <https://youtu.be/Sx4WmId0uBI>
- **“La vergüenza de ser booktuber (parte uno)”**, Observatorio de booktube. a partir de la lectura de “Las reglas del arte”, de Pierre Bourdieu, analizo las razones por las que un sector del campo literario trata con desprecio y desdén al fenómeno de booktube. <https://youtu.be/72sCMb3beao>
- **“Los videoblogueros literarios (booktubers): entre la cultura participativa y la cultura de la/nconectividad”** José Miguel Tomasena. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/27963>

# GUÍA 1: De maestro a maestro

---

- 1. Preparar.** El moderador pregunta a los maestros qué clase de videos son los que consumen sus alumnos en YouTube. ¿Hay alguno que conozca a los booktubers? A partir de las respuestas obtenidas, se plantea el objetivo de la sesión: identificar qué hacen los booktubers, qué competencias desarrollan los alumnos que ven sus videos y cómo se pueden aprovechar en el aula?
- 2. Ver.** En este momento se ven distintos videos de booktubers: una video-reseña, un bookhaul y un booktag. Es recomendable que los maestros tomen notas sobre las particularidades de cada género audiovisual.
- 3. Discutir.** A partir de los apuntes y de las vistas, se discuten cuáles son las semejanzas y las diferencias entre estos géneros audiovisuales, en relación al acto de la lectura, al “pacto” que establece el booktuber con su audiencia y al tipo de interacción que provoca. Después se pregunta: ¿qué competencias se desarrollan al consumir y producir estos videos? ¿Cómo se puede aprovechar para diseñar situaciones de aprendizaje?
- 4. Crear.** El moderador hace grupos con los profesores y a cada uno le asigna un género audiovisual bookhaul, booktag, reseña, wrap-up, bookshelft tour (dependiendo del número de participantes). A cada equipo se le pide que diseñe una situación de aprendizaje en la que los alumnos tengan que usar de distintas maneras las competencias desarrolladas en cada tipo de video.

# GUÍA 2: De maestros a padres

---

- 1. Preparar.** El maestro les pide a los padres que compartan qué es lo que sus hijos/hijas consumen en YouTube. ¿Cómo lo usan? ¿Cuánto tiempo? ¿Qué clase de videos ven? ¿Alguno de sus hijos ve videos de booktubers? Si es así, se socializa quiénes son. Si no, se explica brevemente que son chicos y chicas que hablan de libros en YouTube.
- 2. Ver.** En este momento vemos algunos videos: un bookhaul, una video-reseña y un booktag. También se puede elegir videos sobre libros adecuados para la edad o de los intereses de sus hijos: libros infantiles, por ejemplo. O juveniles. O de terror, etc.
- 3. Discutir.** Primero, analizar las semejanzas y diferencias distintos géneros audiovisuales vistos. Luego, comenzar una discusión sobre la relevancia que los booktubers pueden tener para despertar o reforzar la curiosidad lectora en sus hijos y por qué creen que para algunos chicos y chicas son más convincentes que los padres y los alumnos.
- 4. Crear.** A partir de lo discutido y visto, se diseña entre todos los padres un “Decálogo de buenas prácticas” para promover y acompañar el gusto por la lectura. Se procurará que estas recomendaciones estén aterrizadas en los gustos, hábitos e intereses tanto de los padres y madres como de los chicos, así como la infraestructura cultural local: bibliotecas, librerías, cuenta-cuentos, espectáculos teatrales, escuela, etc.

# GUÍA 3: De maestros a alumnos

---

- 1. Preparar.** El moderador hará un recuento de los youtubers que los alumnos ven a partir de una “lluvia de ideas” y abrirá un diálogo sobre las razones por las que les gustan. En este momento preguntará si conocen a algún booktuber y guiará el diálogo en esa dirección para aprender quiénes son, qué hacen, por qué son atractivos.
- 2. Ver.** Según lo que la indagación inicial haya arrojado, se proyectan algunos videos de booktubers. Estos videos pueden elegirse a partir de los intereses de los alumnos (fútbol, romance, terror, superhéroes, etc) o a partir de algunos de los géneros audiovisuales más emblemáticos: bookhaul, video-reseña, booktag, wrap-up, etc.
- 3. Discutir.** Se discute sobre la forma en que cada booktuber habla de los libros: ¿qué les produce? ¿Les provoca deseo de leer los libros? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Hay alguno que argumente de manera más convincente? ¿Su impacto se basa en argumentos racionales o en la emoción?
- 4. Crear.** Se hacen equipos según intereses comunes (fútbol, música, superhéroes, terror, romance, etc) para hacer una lista de “Los X libros sobre X tema que todo el mundo debería leer”. Y después cada equipo tiene que convencer al resto de sus compañeros de que lean esos libros usando las mismas estrategias que los booktubers.