

20 años 15

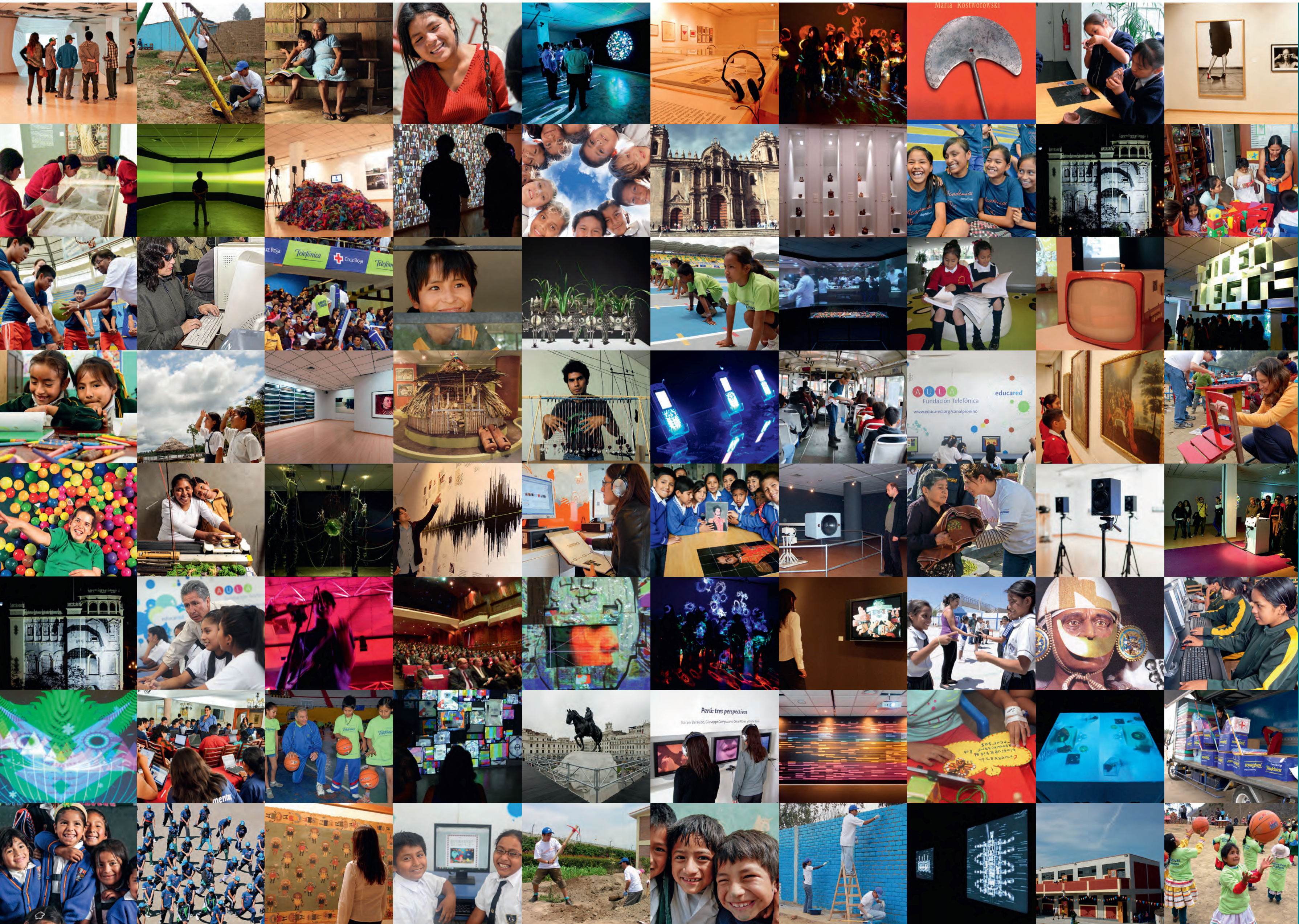
20 AÑOS FUNDACIÓN TELEFÓNICA DEL PERÚ

20 AÑOS  
FUNDACIÓN  
TELEFÓNICA  
DEL PERÚ

Telefónica  
FUNDACIÓN

Telefónica  
FUNDACIÓN







# 20 AÑOS FUNDACIÓN TELEFÓNICA DEL PERÚ

*Telefónica*  
FUNDACIÓN



# CRÉDITOS

*Fundación Telefónica. 20 años*

Primera edición, 2015

D.R. ©Fundación Telefónica del Perú  
Av. Arequipa 1155, Lima  
[www.fundacion.telefonica.com.pe](http://www.fundacion.telefonica.com.pe)

Edición:  
Varón Consultores Asociados S.A.C.  
[www.varonconsultores.com](http://www.varonconsultores.com)

Verónica Trelles, editora  
Rafael Varón Gabai, Carlos Maza, coeditores

Consejo consultivo editorial:  
Elizabeth Galdo  
Lucía García de Polavieja  
Lillian Moore  
José Antonio Gutiérrez

Diseño gráfico y diagramación:  
ma+go  
[www.magoconcept.com](http://www.magoconcept.com)

Impreso por:  
Corporación Gráfica Noceda S.A.C.  
Av. General Varela 2030, Pueblo Libre, Lima

Hecho el Depósito Legal en la  
Biblioteca Nacional del Perú, No.  
201515993



#### Fotos:

Fundación Telefónica, salvo que se indique lo contrario.

Portada (F se refiere a la fila y C a la columna de ubicación de la imagen).

Fotógrafo Sandro Aguilar, Archivo Fundación Telefónica: F1-C1, F1-C2, F3-C2, F8-C4.

Fotógrafa Maritza Rosales, Archivo Fundación Telefónica: F2-C3, F6-C6.

Fotógrafo Eduardo Hirose, Archivo Fundación Telefónica: F1-C3, F2-C1, F3-C3, F3-C5, F4-C1, F5-C1, F5-C7, F7-C5, F7-C7, F8-C6.

Fotógrafo Musuk Nolte, Archivo Fundación Telefónica: F2-C7, F7-C3.

Fotógrafo Oscar Medrano, Archivo Fundación Telefónica: F2-C4.

Guarda 1 (F se refiere a la fila y C a la columna de ubicación de la imagen).

Fotógrafo Sandro Aguilar, Archivo Fundación Telefónica: F1-C3, F1-C4, F3-C4, F4-C1, F5-C2, F8-C1, F8-C6.

Fotógrafa Maritza Rosales, Archivo Fundación Telefónica: F2-C5, F6-C8.

Fotógrafo Billy Hare, Archivo Fundación Telefónica: F5-C1.

Fotógrafo Eduardo Hirose, Archivo Fundación Telefónica: F1-C5, F2-C2, F2-C3, F3-C5, F3-C7, F4-C3, F5-C3, F5-C9, F7-C7, F7-C9, F8-C8.

Fotógrafo Musuk Nolte, Archivo Fundación Telefónica: F2-C9, F6-C1, F7-C5.

Fotógrafo Miguel Aguilar Prado, Archivo Fundación Telefónica: F1-C1.

Fotógrafo Oscar Medrano, Archivo Fundación Telefónica: F2-C6.

Guarda 2 (F se refiere a la fila y C a la columna de ubicación de la imagen).

Fotógrafo Sandro Aguilar, Archivo Fundación Telefónica: F1-C7, F2-C2, F4-C1, F4-C4, F4-C5, F5-C5, F5-C7, F6-C6, F7-C7.

Fotógrafa: Maritza Rosales, Archivo Fundación Telefónica: F2-C6, F4-C9, F7-C4, F7-C6.

Fotógrafo: Billy Hare, Archivo Fundación Telefónica: F2-C1, F8-C6.

Fotógrafos: Valeria Heine y Rodolfo Sotelo, Archivo Fundación Telefónica: F6-C10, F7-C2.

Fotógrafo: Eduardo Hirose, Archivo Fundación Telefónica: F1-C4, F1-C8, F2-C4, F2-C5, F2-C8, F3-C4, F3-C5, F4-C2, F6-C2, F6-C5, F7-C1, F8-C9.

Fotógrafo: Juan Pablo Murrugarra, Archivo Fundación Telefónica: F8-C1.

Fotógrafo: Musuk Nolte, Archivo Fundación Telefónica: F5-C2.

Fotógrafo Miguel Aguilar Prado, Archivo Fundación Telefónica: F8-C4.

Contracubierta (F se refiere a la fila y C a la columna de ubicación de la imagen).

Fotógrafo Sandro Aguilar, Archivo Fundación Telefónica: F1-C7, F2-C2, F4-C1, F4-C4, F4-C5, F5-C5, F5-C7, F6-C6, F7-C7.

Fotógrafa: Maritza Rosales, Archivo Fundación Telefónica: F2-C6, F7-C4, F7-C6.

Fotógrafo: Billy Hare, Archivo Fundación Telefónica: F2-C1, F8-C6.

Fotógrafos: Valeria Heine y Rodolfo Sotelo, Archivo Fundación Telefónica: F7-C2.

Fotógrafo: Eduardo Hirose, Archivo Fundación Telefónica: F1-C4, F1-C8, F2-C4, F2-C5, F2-C8, F3-C4, F3-C5, F4-C2, F6-C2, F6-C5, F7-C1.

Fotógrafo: Juan Pablo Murrugarra, Archivo Fundación Telefónica: F8-C1.

Fotógrafo Miguel Aguilar Prado, Archivo Fundación Telefónica: F8-C4.

Páginas interiores

Página 14: *Despiert@ corazón* (2007). Instalación de Diego Sánchez. Exposición *Mad Max*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 17: *Flicker* (2012). Instalación de Daniel Canogar. Exposición *Quadratura*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 20: Invitación a inauguración exposición *Mario Urteaga. Nuevas Miradas*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 22-23: Vista exposición *La Recuperación de la memoria*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 26: Vista exposición *Devociones: santos y santuarios de los Andes Coloniales*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 28: Vista exposición *Arte español contemporáneo en la colección de Telefónica*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 29: Vista exposición *Colección de fotografía contemporánea de Telefónica*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 31: Vista exposición *El ojo verde. Cosmovisiones amazónicas*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 32: Maloca en exposición *El ojo verde. Cosmovisiones amazónicas*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 36-37: Trabajos de restauración del conjunto catedralicio de la Catedral del Cusco. Fotógrafo Oscar Medrano, Archivo Fundación Telefónica.

Página 38 imagen, superior: Frontis de la Catedral del Cusco. Fotógrafo Oscar Medrano, Archivo Fundación Telefónica.

Página 42: Detalle exposición *El Show de Diana-Perú*. Fotógrafo Eduardo Hirose, Archivo Fundación Telefónica.

Página 44: Visita guiada de Luis Alvarado, curador de la exposición *Resistencias. Primeras vanguardias Musicales en el Perú*. Archivo Fundación Telefónica.



Página 45: *Scentless* (2008). Instalación. Exposición *Desorden Ordenado*. Ryoichi Kurokawa. Fotógrafo Eduardo Hirose, Archivo Fundación Telefónica.

Página 46-47: *Sikka Magnum* (detalle) (2013). Instalación de Daniel Canogar. Exposición *Quadratura*. Fotógrafo Eduardo Hirose, Archivo Fundación Telefónica.

Página 48, imagen superior: Audiosesión Dengue Dengue Dengue! Archivo Fundación Telefónica.

Página 48, imagen del medio: Vista exposición *DATAcuerpos y retratos compartidos. De la aldea global a las redes sociales*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 48, imagen inferior: Vista exposición *La extensión del soporte*. Fotógrafo Juan Pablo Murrugarra, Archivo Fundación Telefónica.

Página 49: Detalle de vista exposición *Ferran Adrià. Auditando el proceso creativo*. Fotógrafo Eduardo Hirose, Archivo Fundación Telefónica.

Página 53, imagen superior: *Migrante*, de la serie *El otro lado* (2012). Obra de Marco “Sueño” Saldaña. Exposición *Fragmentos*. Fotógrafo Miguel Aguilar Prado, Archivo Fundación Telefónica.

Página 53, imagen inferior: Vista exposición *Fragmentos*. Fotógrafo Miguel Aguilar Prado, Archivo Fundación Telefónica.

Página 56-57: Kiko Mayorga y Jorge Luis Baca autores de la obra *Autocast* (autocast.blogspot.com). Exposición *BLIP! Automático/Versátil*. Archivo Fundación Telefónica.

Página 58: Vista de la intervención en el Teatro Colón *La foto salió movida* de Sandra Nakamura. Centro Abierto 2009. Fotógrafo Musuk Nolte, Archivo Fundación Telefónica.

Páginas 63, 66, 70, 74-75, 98, 107, 115, 126, 134: Fotógrafa Maritza Rosales, Archivo Fundación Telefónica.

Página 82-83: Fotógrafo Alberto Scroth, Archivo Fundación Telefónica.

Páginas 100, 101, 111, 112, 116-117, 118-119, 121, 122, 123, 180, 184 imagen superior: Fotógrafo Sandro Aguilar, Archivo Fundación Telefónica.

Página 131: Afiche publicitario de la campaña por el Día mundial contra el trabajo infantil del año 2012, con fotografía de Sandro Aguilar, Archivo Fundación Telefónica.

Páginas 139, 143, 148, 149, 153: Fotógrafo Billy Hare, Archivo Fundación Telefónica.

Páginas 154, 177 imagen superior, 178: Fotografos Valeria Heine y Rodolfo Sotelo, Archivo Fundación Telefónica.



# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>ARTE Y CULTURA</b>	<b>15</b>
Exposiciones de pintura y fotografía peruana	19
Exposiciones del acervo artístico de la Fundación Telefónica España	27
Otras exposiciones	30
Recuperación y difusión del patrimonio	35
PerúCultural	40
Espacio Fundación Telefónica	41
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>61</b>
EducaRed	65
Aulas Fundación Telefónica	77
Aulas Fundación Telefónica en Hospitales	83
Deporte escolar	87
Otros proyectos sociales y educativos	94
<b>TRABAJO INFANTIL</b>	<b>105</b>
Intervención directa	113
Generación del conocimiento y posicionamiento de la problemática	123
Sensibilización social, movilización de agentes y políticas públicas	129
<b>DISCAPACIDAD</b>	<b>137</b>
Red Internacional Solidaria RIS Perú - Risolidaria	142
Sistema de Comunicación de Lenguajes Alternativos (SICLA)	145
Programa para la integración de las personas con discapacidad	146
Promoción del deporte especial	148
Apoyo a instituciones	150
<b>VOLUNTARIOS</b>	<b>155</b>
Campañas para voluntarios	162
Voluntarios por un día	167
Voluntarios en proyectos	169
Voluntarios emprendedores	172
<b>RETOS A FUTURO</b>	<b>181</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>189</b>
Anexo 1: Publicaciones de la Fundación Telefónica	190
Anexo 2: Premios y reconocimientos	196
Anexo 3: Modelo de gestión	198



## PRESENTACIÓN

### FUNDACIÓN TELEFÓNICA. 20 AÑOS EN EL PERÚ

Es un orgullo para Telefónica celebrar el vigésimo aniversario de la Fundación Telefónica Perú. En estos 20 años de andadura hemos trabajado en el desarrollo de programas con un indudable impacto positivo en la sociedad peruana.

En Telefónica creemos que todo el mundo debería tener a su alcance las posibilidades que ofrece la tecnología y somos conscientes del gran impacto de las telecomunicaciones como motor del desarrollo en los países en los que estamos presentes. El grado de digitalización de la economía y la sociedad influye en sus niveles de bienestar y desarrollo gracias a los beneficios que la digitalización genera en la productividad y la innovación, con importantes efectos en términos de crecimiento, ingresos y empleo.

Hoy las tecnologías digitales aplicadas al conocimiento, la cultura y la solidaridad, ofrecen mayores oportunidades de trabajar con éxito en la transformación de la sociedad. Y Telefónica, a través de su Fundación, está contribuyendo en gran medida al desarrollo social y cultural en 15 países de Latinoamérica y Europa.

En Fundación Telefónica creemos en un mundo digital y solidario. Apostamos por mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

A lo largo de estos 20 años, la Fundación ha recibido múltiples reconocimientos por sus exitosos proyectos en el ámbito de la educación, tanto por su poder transformador como por la capacidad de generar espacios y brindar herramientas que incentiven la creatividad e innovación de los propios beneficiarios. La educación es clave en el progreso de cualquier sociedad y el instrumento más poderoso para reducir la desigualdad y sentar las bases para un crecimiento sostenido, contribuyendo a transformar un país.

En paralelo, hemos promovido proyectos de Arte y Cultura Digital para acercar la cultura contemporánea —sobre todo la digital— a la sociedad. Y es necesario resaltar la importante labor desarrollada a través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo, algo de lo que me siento especialmente satisfecho y que año tras año canaliza el espíritu solidario de nuestros empleados.

Los proyectos de la Fundación han contribuido también a la prevención y erradicación del trabajo infantil, así como a la integración de las personas con discapacidad.

Han transcurrido 20 años de transformación, inclusión y desarrollo de miles de niñas, niños, adolescentes, maestras, maestros y familias peruanas. 20 años del inicio de nuestra labor por mejorar el Perú con proyectos de educación con tecnología. Hoy renovamos este compromiso.



Este libro refleja la apuesta de Telefónica por el Perú y nuestra colaboración a la construcción de un país más inclusivo, más justo, con más oportunidades de progreso para todos, en definitiva un mundo mejor. No me cabe duda de que este proyecto va a tener continuidad y se va a consolidar aún más en los próximos años.

Finalmente, quisiera reconocer el trabajo, compromiso y dedicación de todas las personas que han participado en el desarrollo de los proyectos realizados a lo largo de estos 20 años. Sin todos ellos nada de esto habría sido posible.

**César Alierta Izuel**  
**Presidente Ejecutivo de Telefónica y de Fundación Telefónica**



## EDUCACIÓN CON TECNOLOGÍA

Es un honor presentar esta memoria de los veinte años de acción social y cultural del Grupo Telefónica en el Perú. Hacer un recuento de lo realizado en este período nos enorgullece y llena de satisfacción por los logros alcanzados y por exponer un trabajo consistente, de gran compromiso y largo aliento.

Desde que Telefónica inició sus operaciones en el Perú asumimos el compromiso de contribuir en la construcción de una sociedad más inclusiva, donde el crecimiento económico y social se desarrolle de manera sostenible y equitativa. Es así que desde 1995, con la creación del Patronato de Telefónica “Telecomunicaciones y Progreso” en el Perú, se inició la misión de desarrollar programas educativos que fueron consolidando lo que después sería la Fundación Telefónica, con sedes en los diferentes países donde tiene presencia la empresa, y como la principal expresión de nuestro compromiso firme y voluntario de participar en el desarrollo de las comunidades en las que trabajamos.

A lo largo de estos veinte años hemos trabajado de manera sostenida, con la colaboración de instituciones sociales y administraciones públicas, invirtiendo más de 320 millones de nuevos soles en la implementación de programas que tuvieron la finalidad de mejorar la calidad de la educación, de difundir el arte y la cultura peruana, de contribuir en la prevención y erradicación del trabajo infantil, de promover la cultura digital, de impulsar la integración de las personas con discapacidad y de desarrollar una red de voluntariado corporativo.

En este marco y bajo el lema “Educación con tecnología”, la Fundación Telefónica ha logrado generar una respuesta eficaz a las demandas reales de la sociedad a través de proyectos estratégicos e innovadores de educación, donde la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación ha sido un componente fundamental en todos nuestros proyectos.

Como empresa de telecomunicaciones consideramos que la inclusión digital y la innovación en nuestros programas son la mejor manera de evidenciar nuestro compromiso como aliados estratégicos para la sociedad y la comunidad educativa peruana. En ese sentido, los programas de la Fundación interactúan entre sí, buscando sinergias y un objetivo común en los ámbitos en los que se proyectan, facilitando su visibilidad social y la posibilidad de acometer ambiciosos proyectos pluridisciplinarios de gran alcance social. Con nuestros programas pretendemos generar un impacto que permita contribuir al bienestar de la sociedad y a la mejora real de la calidad de vida de las personas.

Con la promoción del arte y la cultura hemos logrado acercar al ciudadano a la riqueza de la cultura peruana mediante el rescate y difusión de artistas del pasado y de la actualidad. Hemos desarrollado exhaustivos proyectos de investigación que han logrado reunir valiosa informa-



ción histórica en exposiciones y publicaciones sobre el arte del Perú del siglo XX. Asimismo, restauramos el conjunto catedralicio de la ciudad del Cusco, obra que se realizó durante un período de cinco años y con una inversión de 1,2 millones de dólares.

En 2005 dimos un gran paso con la inauguración de nuestro espacio cultural: el Espacio Fundación Telefónica, que ha sido visitado, aproximadamente, por 350 000 personas, quienes han disfrutado las últimas tendencias del arte, la tecnología y el pensamiento relacionadas con la cultura digital.

En el ámbito de la educación hemos apostado por el desarrollo de importantes proyectos y plataformas tecnológicas de información: el portal Educared y las Aulas Fundación Telefónica. Las Aulas, en particular, han sido diseñadas para apoyar a docentes, alumnos y familias en su proceso de formación, con el uso de herramientas avanzadas y contenidos educativos innovadores, así como para favorecer la educación en escuelas públicas y hospitales. En ese sentido hemos instalado 54 Aulas Fundación Telefónica en 42 escuelas y 12 hospitales, beneficiando a más de 123 000 niñas, niños y adolescentes.

Desde otro lado, entre 2001 y 2015, trabajamos de manera activa en la erradicación del trabajo infantil, brindando la oportunidad de recibir una educación de calidad a niñas, niños y adolescentes en riesgo, y, de esta manera, otorgarles posibilidades reales de desarrollo.

Entre 2000 y 2006, la Fundación realizó un trabajo exhaustivo en el desarrollo de programas sociales y educativos que apostó por la mejora de la calidad de vida de las personas con habilidades diferentes con la finalidad de que logren su plena integración a la sociedad.

La labor de la Fundación también se centra en el apoyo de sus colaboradores a través del programa de Voluntarios Telefónica, quienes realizan una gran labor solidaria mediante campañas de sensibilización, actividades y proyectos sociales en diversas regiones del país.

En estos tiempos estamos inmersos en una revolución digital que ha transformado la sociedad profundamente. En la Fundación asumimos la responsabilidad de encauzar ese cambio digital para contribuir en la construcción de un mundo basado en el bienestar y en la igualdad de oportunidades. Nuestros proyectos han ido evolucionado para potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando a las personas e instituciones que configuran la sociedad del futuro.

Continuaremos consolidando nuestras acciones en los ámbitos de acción de innovación en la educación, arte, cultura digital y voluntariado corporativo. La educación será la palanca principal y el eje transversal de nuestro accionar. Apostamos por la educación como vehículo de transformación social.

Nos concentraremos en las fortalezas de la Fundación: educación, aprendizaje e innovación. Nuestro aporte distintivo se da en tres frentes: impulsaremos una educación de última generación y el desarrollo de las competencias del siglo XXI; promoveremos el conocimiento cultural y tecnológico relacionado con los contenidos, lenguajes, formatos y canales propios de la sociedad digital, y formaremos líderes emprendedores que a través de sus acciones e iniciativas transformen su vida y la de su comunidad.

Somos conscientes del importante papel que cumplimos en el país, no solo porque a través de las telecomunicaciones contribuimos con el desarrollo, sino también por el valor que aportamos a la sociedad desde la Fundación.

En este libro queremos reconocer a todas las personas que han participado en el desarrollo de los proyectos realizados a lo largo de los 20 años de Fundación Telefónica en el Perú. Estas dos décadas nos han permitido constatar el gran impacto de nuestro trabajo y compromiso con la educación, la cultura y el desarrollo social del país.

Este libro refleja nuestra apuesta por el Perú y nuestro aporte en la construcción de un país más inclusivo, más justo, con más oportunidades de progreso para todos. Hace 20 años empezamos este camino y nuestro compromiso por construir un mejor país continúa firme, como el primer día.

**Javier Manzanares Gutiérrez**

**Presidente del Grupo Telefónica en el Perú y Presidente de la Fundación Telefónica Perú**



# INTRODUCCIÓN

## COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Telefónica, una empresa líder en el sector de las telecomunicaciones, ejerce una actividad que por su naturaleza contribuye en gran medida al desarrollo económico, social y cultural de los países donde tiene presencia. El compromiso que asume con las sociedades en las que opera consiste en asegurar que todas las personas puedan disfrutar de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Estas herramientas ofrecen múltiples beneficios, como aumentar la productividad de las empresas, generar fuentes de trabajo, potenciar la educación y el aprendizaje, agilizar la comunicación entre las personas y democratizar el acceso a la información.

Los beneficios que las TIC pueden aportar al desarrollo sostenible suponen un contexto de crecimiento para la empresa pero, más allá, representan una gran oportunidad para mejorar la calidad de vida de las personas y para fomentar la igualdad de oportunidades entre todos los ciudadanos. Las telecomunicaciones son una palanca de desarrollo, un acelerador del crecimiento y un motor de inclusión. Por ello, Telefónica tiene un papel clave como proveedor de servicios de telefonía e internet y también como articulador de iniciativas que permiten difundir y promover la tecnología para aportar al desarrollo de las personas y de las comunidades.

Desde que Telefónica inició sus operaciones en el Perú, en 1994, asumió el compromiso y la responsabilidad de participar activamente en la construcción de una sociedad más inclusiva, donde el crecimiento económico y social se consolidase de manera sostenible y equitativa. En estos años la actividad de la empresa ha impulsado el desarrollo económico, tecnológico y social, contribuyendo efectivamente a reducir la brecha digital; es decir, a acortar la distancia entre los que tienen mayores y menores oportunidades de acceso a la comunicación y a la información.

Las TIC pueden ser verdaderos motores de progreso. Permiten a las personas ser protagonistas de su inclusión social y digital. Telefónica entiende la importancia de su área de trabajo en función de la inclusión de más peruanos a través de una oferta ampliada de productos y servicios adecuados a las necesidades de los segmentos de escasos recursos, así como un esfuerzo permanente por incrementar la cobertura geográfica de sus servicios y facilitar el acceso a las telecomunicaciones de las comunidades rurales y menos favorecidas del país.

Más allá de su claro aporte a la mejora del nivel de vida de todos los peruanos mediante sus servicios, Telefónica busca participar en aquellos campos de actividad que repercuten en la educación y la cultura, que en última instancia son las herramientas que posibilitarán que las nuevas generaciones puedan enfrentar los retos del siglo XXI. En esta línea, el ejercicio de la responsabilidad corporativa se centra en promover la inclusión social y digital de las personas a través de iniciativas innovadoras, principalmente en el campo de la educación y cultura.

## FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Creada con el objetivo de articular a largo plazo la acción social y cultural de todas las empresas del Grupo Telefónica, la Fundación Telefónica es la principal expresión del compromiso firme y voluntario del Grupo con las sociedades con las que trabaja. Constituidas jurídicamente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela, su labor se extiende, con el apoyo de entidades colaboradoras, a Alemania, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Reino Unido.

La Fundación desarrolla, en colaboración con organizaciones sociales, distintos proyectos de innovación social en los que la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) es el componente fundamental con el que se persigue desarrollar los procesos educativos, acceder a la cultura y al arte e impulsar el desarrollo de la sociedad para mejorar la calidad de vida de las personas, con especial atención a los colectivos más desfavorecidos.

Una parte fundamental de la estrategia de inclusión del Grupo Telefónica es contribuir con el desarrollo de habilidades en las personas para que puedan hacer uso de las nuevas tecnologías. No es sostenible proveer infraestructura y servicios de telecomunicaciones cuando muchas personas aún no conocen cómo aprovecharlos. Por ello, Telefónica ha asumido el compromiso de acompañar y apoyar a las personas en el proceso de incorporación a la sociedad del conocimiento, con el fin de que a través de la educación digital, dispongan de los elementos necesarios para alcanzar un mayor bienestar y calidad de vida.

En este marco, Fundación Telefónica, como responsable de la acción social y cultural del Grupo, contribuye al desarrollo de individuos y colectivos, potenciando el aprendizaje y el conocimiento, sentando de esta manera las bases de la sociedad del futuro.

La intervención que realiza la Fundación en el Perú busca acortar las brechas sociales que existen para construir una sociedad más próspera e integrada. En esta misión las TIC son consideradas como elementos transformadores imprescindibles para lograr cambios sociales, dado su enorme potencial para facilitar el acceso al conocimiento, la educación y la cultura a un mayor número de personas en el país.

### EVOLUCIÓN DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA

A veinte años de labor social y cultural, el mundo ha cambiado. Se ha dado una revolución digital que compete directamente a Telefónica como operador integrado de telecomunicaciones. Así, desde la Fundación, los proyectos han respondido a estos cambios y se han adaptado a las nuevas condiciones y necesidades de las comunidades.

La Fundación apuesta por un mundo digital solidario; su misión es mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital. Actualmente trabaja en tres líneas de actividad: educación y aprendizaje; arte y cultura digital, y voluntariado corporativo. Además de buscar reducir la brecha digital un objetivo que ha permanecido a lo largo de los años estas líneas toman en cuenta los retos que el mundo digital plantea a las nuevas generaciones, como el desarrollo de las competencias para el siglo XXI.

En 1995 el Patronato de Telefónica “Telecomunicaciones y Progreso” fue fundado como órgano de Telefónica del Perú en materias relacionadas con la cultura, la educación y el apoyo social, además de la difusión de la importancia de las telecomunicaciones para el progreso del país. Esta institución antecesora de la Fundación Telefónica del Perú, inició su actividad pública con la presentación de la mayor parte de la colección de arte español contemporáneo de Telefónica de España, que reúne la obra de cinco de los más notables exponentes del arte español del siglo pasado: Eduardo Chillida, Luis Fernández, Juan Gris, Pablo Picasso y Antoni Tàpies. La exposición se realizó en la Sala de Exposiciones de Telefónica, entre septiembre



y octubre de 1996, con una gran acogida del público y con gran notoriedad por la calidad de las obras expuestas y la importancia de los artistas.

Estos años iniciales de la labor social de Telefónica en el Perú estuvieron enfocados principalmente en acciones culturales como las grandes exposiciones retrospectivas de artistas peruanos y la restauración de la catedral del Cusco.

Desde que se estableció en 1999 como sucesora institucional del Patronato, la Fundación Telefónica del Perú trabaja de manera sostenida en beneficio de los colectivos menos favorecidos del país, con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades entre las personas y mejorar su calidad de vida, en especial mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de la información.

Bajo esta perspectiva, la Fundación ha desarrollado importantes proyectos en las diferentes líneas de acción social vinculadas a la cooperación, la educación, la prevención y erradicación del trabajo infantil, la cultura y el arte, la integración de las personas con discapacidad y el voluntariado corporativo. En estos veinte años, los proyectos implementados se han ido adecuando a las necesidades identificadas en el país, a la evolución de la tecnología y a los retos del mundo digital.

A finales de los años 90 era muy importante crear contenidos digitales en lengua castellana, pues los contenidos en internet estaban principalmente en inglés. En esos primeros años se realizó la producción de discos compactos multimedia con contenidos históricos y culturales (1998-2005), se crearon contenidos digitales para instituciones culturales a través del portal Perúcultural (1999-2008) y para organizaciones sociales en el portal Risolidaria (2002-2008). También se apoyó a diversas instituciones en la creación de sus páginas en internet y en el uso adecuado de recursos tecnológicos.

Siguiendo la línea cultural iniciada por el Patronato de Telefónica, en los primeros diez años de labor se buscó acercar al ciudadano común a la riqueza de su cultura a través de exposiciones de figuras representativas del arte del siglo XX e inicios del XXI, y del rescate del patrimonio nacional. Estos proyectos permitieron sentar las bases para el estudio de la historia del arte peruano, restaurar importantes recintos patrimoniales, así como registrar y catalogar valiosas colecciones históricas.

Luego de alcanzar estos hitos, la línea cultural de la Fundación se concentró en las vanguardias. Los proyectos promovidos desde 2005 en el Espacio Fundación Telefónica impulsan la creación y la difusión de expresiones artísticas que aprovechan las nuevas tecnologías como soporte. Las actividades del Espacio siempre tienen un componente educativo dirigido a escolares, que vincula la exposición principal con temáticas pertinentes al currículo escolar.

En 1999 comienza la intervención de la Fundación Telefónica en el área educativa con programas para mejorar la calidad educativa, principalmente a través del uso de las TIC.

Ejemplo de ello son los grandes programas que continúan desarrollándose hasta hoy: las Aulas Fundación Telefónica en hospitales y en instituciones educativas públicas, el portal Educared y el deporte escolar. Estos proyectos tienen un componente de capacitación a docentes, que es tanto o más importante que la propia dotación de tecnología.

Entre 2000 y 2006, la Fundación implementó programas que buscaron proporcionar las condiciones adecuadas para que las personas con discapacidad mejoren su educación, empleabilidad y desarrollo personal, de tal manera que logren su plena integración a la sociedad. Los proyectos promovieron un cambio en las actitudes sociales y en las políticas que impedían la integración de las personas con discapacidad. A principios del siglo XXI, los problemas que enfrentaban las personas con habilidades diferentes no eran reconocidos por la sociedad peruana. Por ello las acciones de sensibilización fueron un componente primordial para lograr cambios concretos camino a la plena integración de la persona con discapacidad, como la accesibilidad en espacios públicos, la implementación de las oficinas municipales de atención a la persona con discapacidad y el impulso de leyes adecuadas.

Desde 2004, la Fundación promueve una de las principales iniciativas en el ámbito de la prevención y erradicación progresiva del trabajo infantil, una grave realidad que restringe el pleno ejercicio de los derechos de niños, niñas y adolescentes, quienes se ven obligados a comprometer su educación y salud física y mental. Con el programa Proniño, la Fundación apuesta por la educación sostenible y de calidad de niñas, niños y adolescentes, incidiendo en la utilización de las TIC como herramienta para la inclusión digital, a fin de asegurarles oportunidades reales de desarrollo.

Finalmente, la Fundación promueve el desarrollo de una red solidaria de voluntariado constituida por los empleados del Grupo Telefónica, quienes dedican su conocimiento, habilidades, recursos, tiempo y esfuerzo a iniciativas que contribuyen con el bienestar de las personas menos favorecidas del país, en concordancia con los valores de la compañía. Este programa, que comenzó en 2007, se ha convertido en un pilar de la labor social de la empresa.

Los proyectos de la Fundación han ido evolucionando también gracias a la experiencia adquirida en estos veinte años de intervención. Esa experiencia está plasmada en ciertos principios rectores que guían su actuación: su actividad no está basada en el asistencialismo ni en el patrocinio; desarrolla proyectos propios; trabaja en colaboración con otras instituciones, busca siempre empoderar a las personas, y desarrolla modelos de intervención aprovechables por otros. Actualmente los proyectos de la Fundación buscan tener un mayor impacto, ser replicables y aprovechar las fortalezas de la empresa: su conocimiento de las nuevas tecnologías y su amplia base de colaboradores comprometidos con el desarrollo, de tal manera que puedan tener mejores resultados en la sociedad.





ARTE Y

C\_01

CULTURA

ACERCAR AL CIUDADANO COMÚN  
A LA RIQUEZA DE SU CULTURA,  
RESCATAR LA CREATIVIDAD DE ARTISTAS  
PASADOS Y PRESENTES Y DIFUNDIR  
EL CONOCIMIENTO CULTURAL Y  
TECNOLÓGICO

# ARTE Y CULTURA

## DATOS IMPORTANTES

### OBJETIVOS

#### **DIFUNDIR** el arte y la cultura

- Acercar al ciudadano común a la riqueza de su cultura.
- Lograr una mayor difusión de los valores propios del legado histórico peruano.
- Rescatar la creatividad de artistas pasados y presentes.
- Descubrir y estimular nuevos valores.
- Crear, difundir y compartir el conocimiento cultural y tecnológico mediante el impulso al arte.

### LÍNEAS DE TRABAJO DESARROLLADAS

#### **Cultura** **DIGITAL**

- Exposiciones retrospectivas de artistas peruanos.
- Exposiciones de las colecciones de arte de Telefónica España.
- Restauración y difusión del patrimonio nacional.
- Creación de contenidos digitales para instituciones culturales.
- Vinculación entre el arte y la tecnología.

### AÑOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS

- 1995 · 2015



**50**  
EXPOSICIONES  
DE ARTE



## PRINCIPALES LOGROS

**366 533** visitantes al Espacio  
Fundación Telefónica

- 7 proyectos de investigación que lograron reunir información histórica en exposiciones y publicaciones sobre el arte del Perú del siglo XX.
- Programa integral para la enseñanza en colegios de la historia del arte peruano.
- Restauración del conjunto catedralicio de la ciudad de Cusco.
- Premio Creatividad Empresarial 2002 por el impulso de la cultura con la página web Perúcultural.
- Inventario, registro fotográfico, alojamiento en internet y difusión de patrimonio arqueológico.
- 10 años de existencia del centro cultural Espacio Fundación Telefónica, con 366 533 visitantes.
- Más de 50 exposiciones de arte.
- 7 CD ROMs con contenidos históricos y culturales.
- 30 publicaciones de arte y cultura.

**T**elefónica del Perú, primero a través de su Patronato y luego a través de su Fundación, ha participado a lo largo de veinte años en la vida cultural del país, especialmente en el terreno de las artes plásticas. En estos años ha desarrollado importantes proyectos para promover el arte y la cultura con los objetivos de acercar al ciudadano común a la riqueza de su cultura, lograr una mayor difusión de los valores del legado histórico peruano, rescatar la creatividad de artistas pasados y presentes, descubrir y estimular a los artistas jóvenes, y difundir la cultura digital.

Para ello la Fundación Telefónica ha desarrollado diferentes líneas de trabajo que han respondido a las necesidades identificadas en la sociedad y a las propias competencias de la organización: retrospectivas de importantes artistas peruanos, exposiciones de las colecciones de Telefónica Española, restauración y difusión del patrimonio nacional, creación de contenidos digitales para instituciones culturales y, finalmente, vinculación entre el arte y la tecnología.

Una parte importante de la labor de la Fundación Telefónica ha estado enfocada en acercar a los peruanos a su cultura y rescatar la creatividad de artistas. Grandes exposiciones de pintura y fotografía sentaron las bases para el estudio de la historia del arte peruano. A través del trabajo de investigación sobre la vida y obra de ocho figuras representativas del arte del siglo XX y de los inicios del presente —Jorge Vinatea Reinoso, Sérvulo Gutiérrez, Elena de Izcue, Tilsa Tsuchiya, Mario Urteaga, Fernando Bryce, Martín Chambí y Billy Hare—, se logró rescatar y valorar su importante labor. Paralelamente, la línea de rescate del patrimonio permitió mantener y valorar el legado histórico y cultural del país.

La apuesta actual de la Fundación en el campo del arte es por las vanguardias que han convergido en lo que le compete como empresa de telecomunicaciones: el arte digital y la tecnología. La vinculación del arte y la tecnología está dando resultados tan sorprendentes como a principios del siglo XX con la aparición de la fotografía. Al apostar por esta línea dentro del arte, la Fundación se compromete a permanecer en la vanguardia de la modernización, a seguir innovando, introdu-



El trabajo conjunto con la Fundación Telefónica ha sido clave para el museo. No sólo nos permitió consolidar un trabajo sostenido en el campo de las grandes exposiciones —Izcue, Tilsa, Sérvulo, Bryce o Urteaga, por ejemplo—, sino que ha sido fundamental para consolidar el lugar del MALI como uno de los principales museos de la región.

*Natalia Majluf, Directora del Museo de Arte de Lima - MALI*

ciendo nuevos sistemas y aplicaciones, contribuyendo a que la sociedad peruana disponga de los instrumentos necesarios para desarrollarse al nivel de los países más avanzados.

Entre 1995 y 2015 se han realizado más de cincuenta importantes exposiciones, muchas con la publicación de sus respectivos catálogos, y se han editado siete proyectos en formato CD ROM sobre temas históricos peruanos. También se han llevado a cabo numerosos talleres, encuentros, conferencias y visitas guiadas para escolares.

## EXPOSICIONES DE PINTURA Y FOTOGRAFÍA PERUANA

La Fundación emprendió, junto con el Museo de Arte de Lima - MALI, exhaustivos proyectos de investigación que, tras varios años de trabajo, lograron reunir una valiosa información histórica sobre el arte del Perú del siglo XX, a través de la obra de sus principales protagonistas.

En este sentido, la Fundación y el MALI realizaron grandes exposiciones retrospectivas que permitieron a los ciudadanos conocer a seis figuras representativas del arte peruano: Sérvulo Gutiérrez, Elena de Izcue, Tilsa Tsuchiya, Mario Urteaga, Fernando Bryce y Martín Chambi. Adicionalmente, la Fundación realizó dos exposiciones retrospectivas: una del pintor Jorge Vinatea Reinoso y otra del fotógrafo Billy Hare.

Las muestras planteaban un recorrido por la obra de los artistas y se acompañaron de catálogos razonados con acuciosas investigaciones sobre vida y obra, y conferencias o mesas de discusión.

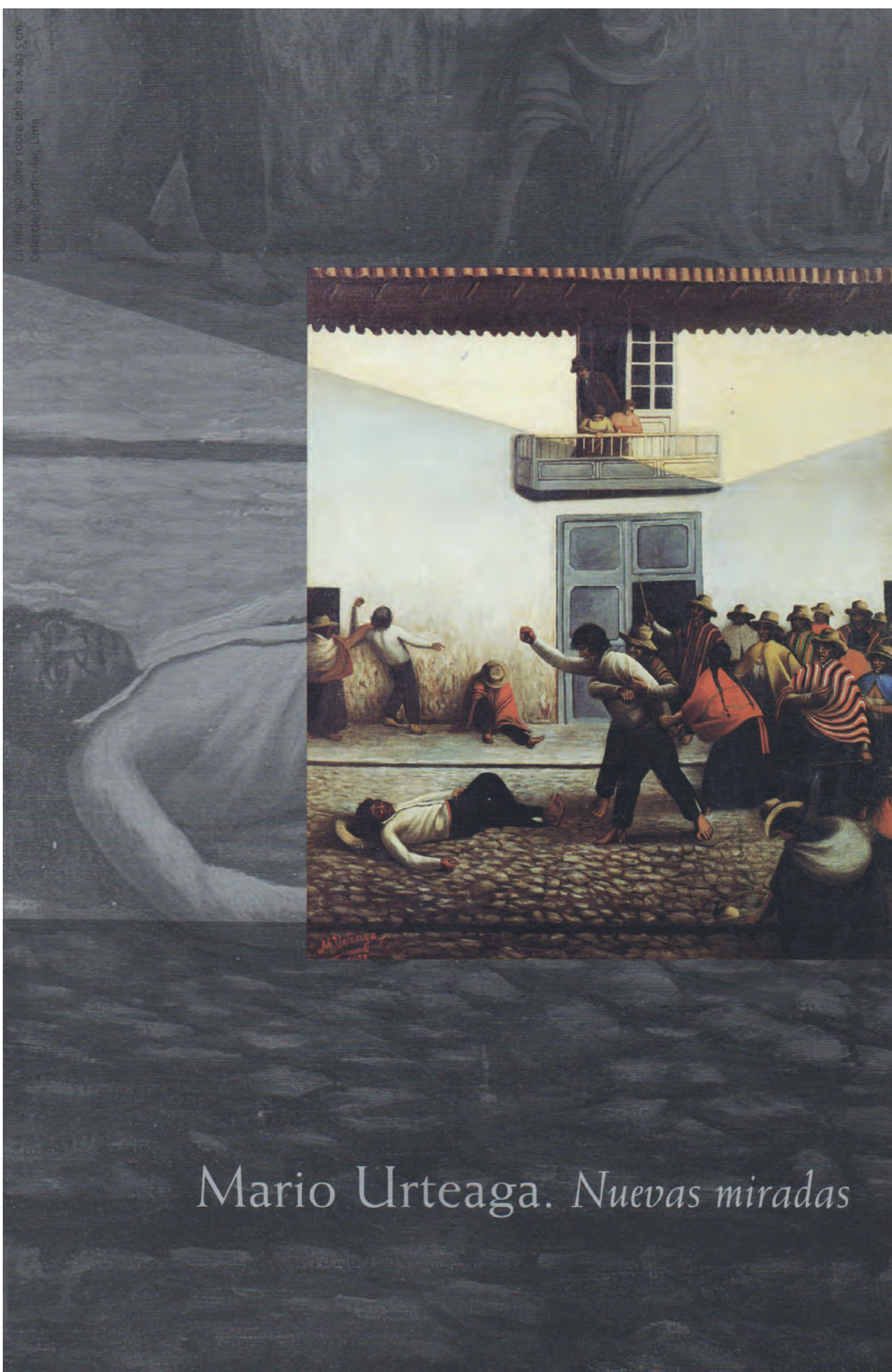
En línea con el compromiso de la Fundación Telefónica, se organizaron, en paralelo a las exposiciones, jornadas culturales dirigidas a escolares de sectores desfavorecidos de la ciudad de Lima, así como a personas con discapacidad, para poder brindar la oportunidad de acceso a estas experiencias culturales a niñas, niños, jóvenes y adultos que de otra forma difícilmente habrían podido asistir a muestras de esta naturaleza.

Este trabajo sostenido de la Fundación Telefónica tuvo por objetivo sentar las bases para la construcción de una historia del arte contemporáneo peruano y acercar al ciudadano común a la riqueza de su cultura.

### JORGE VINATEA REINOSO

La de Jorge Vinatea Reinoso (1900-1931) fue la muestra más completa que se haya realizado de la obra de este notable pintor arequipeño, cuya temprana muerte, a la edad de 31 años, truncó lo que prometía ser una de las más brillantes carreras entre las de los pintores peruanos del siglo XX.

Es muy poco lo que se conoce de la vida de Jorge Vinatea Reinoso. Su amplia y variada obra, excepcional mosaico de la agitada historia del Perú en los años 20, se contrapone a su personalidad discreta, inasible “no por misantropía sino por recato espiritual”, dice Carlos Rodríguez Saavedra, citado por los historiadores Luis Eduardo Wuffarden



Mario Urteaga. *Nuevas miradas*



y Natalia Majluf en el libro *Vinatea Reinoso, 1900-1931*, que la Fundación publicó junto con esta gran exposición antológica del artista.

La exposición, curada por Luis Eduardo Wuffarden, mostró al público casi la totalidad de la obra de Vinatea Reinoso: cerca de doscientas piezas. Luego de presentarse en Lima en abril y mayo de 1997, la muestra se exhibió en Arequipa. En ambas ciudades los visitantes pudieron apreciar una de las obras pictóricas más notables y menos conocidas por el gran público peruano, que demostró que el interés suscitado en su día y los elogios que se han prodigado tras la muerte del artista están más que fundados. La coincidencia entre la depurada técnica, adquirida en la Escuela Nacional de Bellas Artes, uno de cuyos primeros alumnos fue Vinatea, y una sensibilidad ante el paisaje y los tipos humanos populares, que aporta una visión personal del indigenismo imperante en la época, dan como resultado cuadros de una alta calidad estética que garantizan la vigencia del pintor.

### SÉRVULO GUTIÉRREZ

La exposición del pintor iqueño Sérvulo Gutiérrez Alarcón (1914–1961), realizada en 1998, dio inicio a un larga relación de cooperación entre la Fundación y el MALI.

Curada por Élide Román y Luis Eduardo Wuffarden, esta muestra retrospectiva reunió más de trescientas obras de este ilustre pintor en las salas de exposición del MALI. Reunir las obras fue un trabajo complejo que tomó más de un año, durante el cual se estableció contacto con más de ciento cincuenta coleccionistas residentes en el Perú, y algunos más en el extranjero, como en el caso del propietario de la obra *India desnuda*.

No solo se incluyeron los más conocidos óleos de Gutiérrez, sino también piezas escultóricas como *Las Amazonas*, obras realizadas espontáneamente en servilletas o tarjetas de invitación y piezas raras como un biombo y murales.

Para completar el homenaje se realizó un conversatorio, moderado por Marco Aurelio Denegri, con estudiosos del arte como Élide Román y Jorge Villacorta, y amigos del artista como Guillermo Thorndike y Alfonso Grados Bertorini.

En paralelo a la exposición *Sérvulo Gutiérrez. 1914-1961*, en la sala de exposiciones de la sede corporativa de Telefónica del Perú se ofreció al público la posibilidad de evocar el ambiente de la Lima de los años 50, el ámbito en que se desarrolló la etapa más productiva de la vida de Gutiérrez. En esta puesta se usaron decorados y medios audiovisuales que permitieron situar en su contexto la obra y la vida del artista.

La acogida del público y los críticos fue excelente, se registraron 20 000 visitantes a las salas del MALI y cerca de 6 000 personas a la sala de Telefónica.

### ELENA IZCUE: EL ARTE PRECOLOMBINO EN LA VIDA MODERNA

En la década de 1920 se inició un movimiento de recuperación moderna de la estética precolombina, enmarcado por el importante desarrollo de la arqueología peruana desde inicios del siglo y por la búsqueda de las fuentes de la identidad nacional propugnada en esa época por el indigenismo. Hubo un creciente interés de artistas, investigadores e intelectuales por el uso de los motivos precolombinos para adaptarlos a la vida contemporánea, sobre todo a través de su inclusión en las artes decorativas y funcionales. La artista Elena Izcue fue una de las exponentes más importantes de este movimiento.

Esta exposición, curada por Natalia Majluf y Luis Eduardo Wuffarden, se centró en la obra de Elena Izcue, la artista peruana precursora del diseño peruano contemporáneo. Organizada por la Fundación y el MALI, la muestra se presentó en Lima en 1999 en las salas de ambas instituciones. Al año siguiente y en el marco del proyecto Visitarte del Banco Continental y el MALI, se presentó en Arequipa, Iquitos, Cusco, Piura y Trujillo.

*El arte precolombino en la vida moderna de Elena Izcue*, junto con el libro del mismo título, publicado a raíz de la muestra, es el estudio más completo realizado hasta el momento sobre la vida y obra de la artista.

### TILSA

Esta muestra retrospectiva, realizada en el año 2000 en colaboración con el MALI, reunió más de doscientas obras de la artista Tilsa Tsuchiya (Lima, 1929-1984), una de las figuras más destacadas e influyentes del siglo XX.

Desde la temprana y trágica desaparición de Tilsa, su figura y su obra han ido cobrando cada vez mayores dimensiones en la escena del arte peruano como máxima representante del retorno a la figuración durante la década de 1970. Hasta que se realizó esta exposición y se publicó el catálogo que la acompañó, era muy difícil conocer su obra pues solo una docena de sus pinturas se encontraba en colecciones públicas; la gran mayoría pertenece a colecciones privadas.

La exposición estuvo acompañada de un catálogo, que se ha convertido en una referencia imprescindible en la bibliografía de la artista.

### MARIO URTEAGA

La Fundación y el MALI emprendieron un amplio proyecto de investigación y documentación de la vida y la obra de Mario Urteaga, una de las figuras más representativas del arte





peruano del siglo XX (1875-1957). El trabajo desarrollado por los historiadores Luis Eduardo Wuffarden y Gustavo Buntinx en archivos y colecciones de todo el país, se concretó en un catálogo razonado y dos exposiciones autónomas y complementarias sobre este importante artista cajamarquino: *Urteaga, Cajamarca y su tiempo* y *Mario Urteaga. Nuevas Miradas*.

La primera, presentada entre mayo y julio de 2003 en la sala de la Fundación, mostró una selección de obras que evidenciaba la estrecha relación entre el pintor y su ciudad natal, así como los referentes artísticos que dieron forma a su particular visión del mundo andino.

La segunda, presentada en el MALI en junio y julio de 2003, propuso un recorrido cronológico por la obra de Mario Urteaga, desde sus inicios hasta los trabajos que realizó poco tiempo antes de su muerte en 1957. Los visitantes pudieron admirar la mayor cantidad de obras del pintor que se hubiese reunido para una exposición.

A las exposiciones se sumó la publicación de un catálogo titulado *Mario Urteaga: "Nuevas Miradas"*, que documentó la vida y la obra de este artista, un símbolo histórico en el ámbito de las artes en el Perú. El catálogo buscó actualizar y ampliar el estado de la investigación sobre Urteaga y su época.

Las salas de exposiciones de ambas instituciones recibieron más de 18 000 visitantes, entre los que se contaron más de 3 000 escolares y personas con discapacidad en el programa de visitas guiadas.

#### FERNANDO BRYCE. DIBUJANDO LA HISTORIA MODERNA

Fernando Bryce (Lima, 1965) es sin duda uno de los artistas peruanos con mayor reconocimiento internacional. Desde fines de los años 90 ha producido un extenso cuerpo de tra-



bajo a partir de la investigación en archivos bibliográficos y documentales para construir nuevas formas de representación de la memoria histórica. Su “análisis mimético”, como él denominó tempranamente a su método de trabajo, se basa en la copia de panfletos, documentos oficiales, imágenes de prensa, propaganda política o anuncios de publicidad, articulando series que revisan las relaciones de poder y su mediatización en la historia del siglo XX. Mediante la representación (en el sentido más literal de volver a mostrar) o la simple puesta en escena de documentos y objetos, Bryce utiliza la apropiación y la ironía como armas para poner en evidencia, a través de imágenes, los prejuicios subyacentes a los discursos oficiales comúnmente aceptados.

Tras casi una década de no haber exhibido en el Perú, en octubre de 2011 la Fundación Telefónica y el MALI, con el apoyo de la Municipalidad Metropolitana de Lima, la Embajada de España y PromPerú, y con el auspicio de Telefónica del Perú, presentaron la primera exposición antológica de Bryce en el continente americano. Luego la muestra fue presentada en el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) en la ciudad de México y en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA).

Curada por Natalia Majluf y Tatiana Cuevas, la muestra reunió gran parte de las series más ambiciosas del artista producidas entre 1997 y 2011, con más de veinte obras con-

formadas por más de 2 000 piezas, principalmente dibujos, procedentes de colecciones públicas y privadas de Alemania, España, Estados Unidos, Perú y Suiza.

Las salas de exposición de la Fundación y el MALI contaron con audioguías para dispositivos móviles y *tablets* que estaban a disposición del público con toda la información sobre la exposición.

Gracias a la colaboración de la Municipalidad Metropolitana de Lima fue posible repartir gratuitamente en puntos estratégicos de Lima una publicación con la serie *L'Humanité* (2010).

La exposición contó con un catálogo que ofrece al público la posibilidad de acercarse al complejo sistema de trabajo de este artista peruano a través de sus más importantes series de dibujos, realizadas durante la primera década del siglo XXI.

## LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA

La Fundación y el MALI exhibieron en 2001 más de setecientas fotografías en dos exposiciones bajo el proyecto *La recuperación de la memoria*, una vasta investigación desarrollada en archivos y colecciones de todo el país que trazó por primera vez un amplio panorama de la historia fotográfica peruana. El resultado consistió en dos exposiciones autónomas y com-

Creo que uno de los mayores logros del proyecto Arte para Aprender fue hacer posible una propuesta innovadora en la que la historia del arte —a través de objetos que forman parte de los principales museos y colecciones locales— pueda ser utilizada para el aprendizaje de diversas materias en la escuela. Los materiales producidos, que hasta hoy sirven de referencia en los programas educativos que desarrolla el MALI, fueron aprovechados por estudiantes y profesores de diversas edades y sectores sociales.

*Cecilia Pardo, Curadora de Colecciones y arte precolombino del Museo de Arte de Lima - MALI*

plementarias, acompañadas por un libro documentado. Las muestras *Martín Chambi y sus contemporáneos* y *El primer siglo de la fotografía. Perú, 1842-1942* reunieron un importante conjunto de copias de época producidas por sus propios autores, que mostraban claramente usos y funciones sociales y estéticos de la fotografía, así como el tratamiento diverso con que cada imagen se abordó en su momento.

Curada por Natalia Majluf y Edward Ranney, antropólogo norteamericano que internacionalizó la obra del fotógrafo cusqueño, *Martín Chambi y sus contemporáneos* reveló una visión de conjunto sobre el fotógrafo más representativo del Perú en el siglo XX. Al mismo tiempo confrontó su obra con la de otros destacados fotógrafos que compartieron su recorrido, sus intereses y su espacio vital entre Arequipa, Cusco y Puno en el período de mayor auge de la fotografía surandina. Así, en la sala de exposiciones de la Fundación se expusieron 185 fotografías de los fotógrafos cusqueños Martín Chambi, Filiberto y Crisanto Cabrera, Miguel Chani, José Gabriel González, Fidel Mora y Horacio Ochoa, el ancashino Juan Manuel Figueroa Aznar, el puneño Manuel Mancilla, el arequipeño Max T. Vargas y otros.

La muestra *El primer siglo de la fotografía. Perú, 1842-1942*, curada por Natalia Majluf y Luis Eduardo Wuffarden, ofreció un recorrido por las distintas funciones que la fotografía ha cumplido como registro de la sociedad peruana, desde la llegada de los primeros daguerrotipos hasta el punto de quiebre que representaron los salones de fotos a principios de la década de 1940.

Ambas exposiciones se sustentaron en un amplio trabajo de investigación en el que participaron diversos especialistas, que quedó registrado con la publicación de *La recuperación de la memoria. El primer siglo de la fotografía. Perú, 1842-1942*, una cuidada edición conformada por un libro y

una publicación anexa con ensayos de Adelma Benavente, Verónica Janssen, Natalia Majluf, Michele Penhall, Edward Ranney, Herman Schwarz, Carlo Trivelli y Luis Eduardo Wuffarden, y con documentación especializada que permitió sentar las bases de una historia de la fotografía peruana.

#### BILLY HARE. FOTOGRAFÍAS

Esta exposición retrospectiva del fotógrafo Billy Hare presentó trabajos realizados a lo largo de más de 25 años, desde principios de los años 70 hasta finales de los 90. Hare ha elaborado una obra coherente y de enorme calidad a través de las convulsiones políticas sufridas por el país, trabajando en el campo o, cuando esto resultaba un acto temerario, en el estudio.

Las fotografías de Billy Hare revelan una profunda penetración con la tierra peruana, con la originalidad de una mirada que consigue descubrirnos una realidad no evidente. El autor es reconocido como uno de los más importantes fotógrafos peruanos vivos, lo cual se manifiesta en su abundante producción fotográfica que, hasta la realización de esta muestra, no había sido recogida de forma sistemática, más allá de publicaciones puntuales. Pero su relevancia se encuentra también en su dedicada labor docente.

Con la exposición *Billy Hare. Fotografías*, realizada en 1997, la Fundación Telefónica incorporó a su línea de exposiciones la fotografía, una disciplina que provocó en su momento una seria polémica en los medios artísticos. Esta línea representó el inicio de lo que sería luego el enfoque de las exposiciones de la Fundación que promueve la creación y la difusión de arte pionero y de vanguardia.



ARTE PARA APRENDER

- El programa Arte para Aprender fue una iniciativa educativa orientada a diseñar y promover un programa integral para la enseñanza de la historia del arte peruano en colegios. Creado en conjunto por la Fundación Telefónica y el MALI, el proyecto incluyó cinco muestras que exploraron distintos aspectos de la historia del arte, desde la época precolombina hasta la creación contemporánea, a partir de obras procedentes de las colecciones del MALI.
- Esta ambiciosa iniciativa convocó a los principales especialistas del país para diseñar un programa educativo integral con la finalidad de rescatar la riqueza del patrimonio artístico y cultural peruano que, por lo general, se encuentra ausente en la metodología de la enseñanza escolar.
- Entre 2005 y 2008, el Espacio Fundación Telefónica presentó las muestras *Formas de mirar: lugares y paisajes en el arte peruano*, *Descubre: imágenes y misterios del Perú precolombino*, *Devociones: santos y santuarios en los Andes coloniales*, *Retratos y Tener lugar. Experiencia, acontecimiento, posibilidad*. Algunas de estas exposiciones recorrían un aspecto del arte peruano a través del tiempo, como el paisaje y el retrato, mientras otras se centraban en un período particular del arte precolombino, colonial o contemporáneo.
- Para reforzar las visitas guiadas, el proyecto incluyó la producción de materiales pedagógicos para cada muestra: fichas pre y post visita para el docente en clase, folletos para los estudiantes, juegos educativos y talleres presenciales para escolares y jóvenes universitarios. Así, las exposiciones y actividades que las acompañaban propusieron a maestros y escolares de diversos sectores sociales y de diferentes edades, un espacio de experimentación en torno a los contenidos y los métodos utilizados en la enseñanza de la historia del arte peruano.

CONCURSO DE ARTES PLÁSTICAS

- El *Concurso de artes plásticas Fundación Telefónica* convocó anualmente a egresados de facultades, escuelas e institutos de arte de todo el país con el objetivo de incentivar la producción artística local y promocionar el arte joven en el Perú. El ganador de cada convocatoria recibió una beca de un año para ampliar sus estudios en España. De cada convocatoria, además, se organizó una exhibición y se editó un catálogo con los trabajos de los finalistas y el ganador.
- Entre 1997 y 2002 el concurso se convirtió en un espacio para la difusión de lo mejor de la producción artística local y un referente de la creación contemporánea en el Perú, pues reconocía y promovía la innovación y la experimentación con nuevas técnicas y procesos formales sin poner límites sobre las posibilidades de expresión.





Obtener el primer premio del V Concurso de Artes Plásticas Fundación Telefónica en 2001 me dio la posibilidad de gozar de una beca de doce meses en España. Sin esa ayuda —tanto económica como institucional— me hubiese sido poco o nada probable instalarme en Barcelona con las facilidades que tuve. ¡Y ya llevo viviendo catorce años en Barcelona! Dos galerías españolas me representan y mi obra forma parte de diversas colecciones privadas europeas, tanto españolas como de otros países de la región. Empezando casi de cero la Fundación Telefónica me otorgó la ayuda e impulso necesarios para forjarme una carrera en esta parte del mundo.

Miguel Aguirre, Artista visual

- La sexta edición del certamen logró congregarse en su convocatoria a 112 jóvenes artistas. El éxito de la convocatoria dependió en gran medida de la rigurosidad y prestigio del jurado, integrado en diferentes momentos por reconocidos artistas y críticos como Mariella Agois, Rodrigo Quijano, Julia Navarrete, Élica Román, Fernando de Szyszlo, Jorge Villacorta y Luis Eduardo Wuffarden, entre otros. El resultado de su rigor crítico fue el conjunto de magníficas pinturas y esculturas recogido en las exposiciones y catálogos, convirtiéndose en muestras representativas de la producción artística peruana más joven de esos años.
- Entre los ganadores y finalistas se encuentran valiosos artistas que han continuado aportando a la creación artística contemporánea como Miguel Aguirre, Marco Antonio Albuquerque, Armando Andrade, Jaime Antillaque, Jaime Aranda, Daniel Barclay, Christian Bendayán, Rosa Benites, Jorge Cabieses, Paola Cabrera, José Miguel Callirgos, Walter Carbonel, José Luis Carrión, Luis Castellanos, Arturo Castillo, George Clarke, José Chuquiere, Wilma Enhi, Olga Engelmann, Fito Espinoza, Patricia Eyzaguirre, Ivana Ferrer, Annie Flores, Sandra Gajate, Sandra Gamarra, Mónica González, Philippe Gruenberg, Fernando Gutiérrez, Pablo Hare, Jaime Higa, Erick Huanca, Natalia Iguñiz, Olga Lamas, Manuel Larrea, Luis Alberto León, Iván Lozano, Gino Marchini, Jerry B. Martín, José Carlos Martinat, Giuliana Migliori, Andrea Miranda, Katy Mora, Fernando Olivos, Humberto Polar, Rafael Polar, Santiago Roose, Christine Rottenbacher, Julia Salinas, Laura Sánchez, Hansel Sato, Ango Shimura, Félix Tapia, Gabriel Tejada, Natalia Vásquez, Manuel Velaochaga, Eduardo Villanes, Patricia Villanueva, Eugenia Werner, Lucía Wong, Paul Zegarra, Jean Paul Zelada y Víctor Zúñiga.

## EXPOSICIONES DEL ACERVO ARTÍSTICO DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA ESPAÑA

Para resguardar y difundir el arte, en la década de 1980 Telefónica España inicia su política de coleccionismo con la adquisición de obras de grandes artistas españoles como Pablo Picasso, Juan Gris, Eduardo Chillida y Antoni Tàpies. El producto de este primer impulso fue la constitución de su Colección de Arte Contemporáneo Español.





En una segunda etapa Telefónica España formó su Colección de Arte Cubista, quizá la más importante reunión de obras de este movimiento entre las instituciones privadas en España y Latinoamérica. Constituida en torno a la contextualización de la obra de Juan Gris, la colección pone de relieve la diversidad de las propuestas y técnicas cubistas a lo largo del tiempo, así como el carácter internacional del cubismo y la importante participación en él de artistas españoles y latinoamericanos.

Finalmente, en 2002 Telefónica España empieza a adquirir las obras que formarán su Colección de Fotografía Contemporánea, que se centra en un período clave en la historia de este medio, desde finales de los años 70 hasta finales de los 90. Se trata de un período de cambios profundos en la forma de concebir el uso de la fotografía en el ámbito artístico, que determinó su incorporación definitiva a los circuitos del arte. Formada por más de ochenta obras, esta colección refleja el cambio de paradigma que se produce en la cultura visual cuando la fotografía, el cine y el video se transforman en instrumentos de valor artístico.

Así, el patrimonio artístico actual de Telefónica España está formado por diferentes colecciones de pintura, escultura, fotografía y otros medios plásticos, con obra de artistas españoles e internacionales.

Este acervo ha sido presentado en Lima a través de tres exposiciones, cada una referida a una de estas colecciones. Estas muestras han señalado un hito en la vida cultural del país al presentar colecciones únicas en su género.

#### ARTE ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO EN LA COLECCIÓN TELEFÓNICA

Las primeras obras adquiridas por la empresa fueron de Pablo Picasso, Juan Gris, Eduardo Chillida y Antoni Tàpies, piezas que luego, junto con la obra de Luis Fernández, con-



formaron la exposición *Arte español contemporáneo en la Colección Telefónica* que se exhibió en Lima en 1996, dando inicio a la línea de actividades de la empresa en el campo de las artes.

La exposición trascendió la mera exhibición, por importantes que fueran la obra y los autores; se inscribió en el proyecto general —que continúa vigente veinte años después— de dotar a la ciudad de Lima con un nuevo espacio expositivo que permite articular un conjunto de actividades artísticas relevantes y contribuye al enriquecimiento de la oferta cultural limeña.

La exposición presentó una parte significativa de la Colección de Arte Contemporáneo de Telefónica de España —67 piezas, entre esculturas y pinturas—, integrada por las obras de estos cinco grandes artistas españoles que configuran una visión central del arte del siglo XX. Las obras de Gris volvieron más adelante a Lima para ser presentadas en otro contexto, en diálogo con la obra de otros artistas cubistas y las de aquellos que tuvieron conexión con uno de los principales movimientos de las vanguardias.

*Arte español contemporáneo en la Colección Telefónica* fue la primera exposición de su tipo en el Perú. Los visitantes pudieron apreciar obras representativas de movimientos artísticos característicos del siglo XX como el cubismo, el surrealismo y el informalismo.

## EL CUBISMO Y SUS ENTORNOS EN LAS COLECCIONES DE TELEFÓNICA

Entre abril y junio de 2009, la Fundación presentó la exposición *El cubismo y sus entornos en las colecciones de Telefónica*, que reunió obras maestras de autores representativos de esta corriente, una de las más significativas del arte vanguardista del siglo XX.

Curada por Eugenio Carmona, la muestra presentó al cubismo como un movimiento medular en la historia del arte moderno, que supo ser matriz generadora de otras tendencias artísticas de extensa trayectoria. Partiendo de un núcleo inicial de once obras de Juan Gris, la exhibición albergó otros treinta trabajos realizados entre 1913 y 1933, todos referentes inequívocos del movimiento cubista y pertenecientes al acervo de Telefónica.

La muestra articuló las obras en dos ámbitos. En “Cubismo y cubismos” se presentaron aspectos sustanciales de la primera escuela cubista y su foco en el collage y el trampantojo, en la idea de representación en simultaneidad y la síntesis cubo-futurista. Luego, en “Geografías de lo moderno” se reunieron contribuciones que vinculan el cubismo con otras variables estilísticas a través de registros como el paisaje, el bodegón y la figura humana.

La escuela cubista originaria estuvo representada por obras de los artistas franceses Albert Gleizes, Jean Metzinger, Louis Marcoussis (nacido en Polonia, afincado en Francia), André Lhote, Auguste Herbin y Georges Valmier, mientras que la atracción del cubismo como punto de partida de la experiencia internacional de lo moderno se mostró a través de las composiciones de la rusa Natalia Gontcharova, la ucraniana Alexandra Exter, los argentinos Emilio Pettoruti y Alejandro Xul Solar, los uruguayos Joaquín Torres-García y Rafael Barradas, el brasileño Vicente do Rego Monteiro y los españoles María Blanchard, Manuel Ángeles Ortiz, Celso Lagar, Joaquín Peinado y Daniel Vázquez Díaz.

De este modo, la exposición recogió la proyección del cubismo en distintos ámbitos geográficos y culturales y puso de relieve la aportación de artistas de reconocido prestigio en este movimiento pictórico. Los expertos contemporáneos coinciden en señalar que, en el conjunto de la creación artística del siglo XX, el cubismo supuso un particular punto de encuentro entre el arte europeo, radicado en París, el arte español y el arte latinoamericano.

En opinión de los especialistas, el cubismo se caracteriza por desempeñar un papel primordial en la concepción y desarrollo de las “vanguardias históricas” y en general del movimiento moderno. Este rasgo fundamental de modernidad ha orientado también los criterios de formación de la colección de Telefónica, que plantea una nueva interpretación de la experiencia cubista como una corriente múltiple y diversa en cuanto a lenguajes, técnicas y registros artísticos, lo que ha obligado a realizar una revisión de la historia de este movimiento con el fin de recoger su complejidad, sus variables y secuencias y revisar las derivaciones de la plástica cubista de un modo comprensivo.

En torno a la muestra se realizaron conferencias, un programa educativo dirigido a escolares y una publicación.

### COLECCIÓN DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA DE TELEFÓNICA

La Fundación presentó entre marzo y junio de 2011 una selección de obras de la *Colección de fotografía contemporánea de Telefónica*. La exposición reunió cuarenta obras de expresión y experimentación fotográfica de destacados creadores del panorama artístico internacional, comprendiendo un período de tiempo que arranca en la década de 1960 y termina con la presentación de desarrollos narrativos actuales.

El eje vertebral de esta importante colección es ese punto de inflexión en el que la fotografía, en el umbral del siglo XXI, se afianza como medio de expresión artística, liberado de su función documental, y comienza a adquirir conciencia de su capacidad expresiva y del valor de su actividad de representación, subvirtiendo sus propios códigos y lenguajes.

Construida a partir de algunos de los nombres emblemáticos de las artes visuales, la colección incluye planteamientos radicales en lo conceptual, lo estético y lo narrativo, así como en sus facetas documental y social, y crea un conjunto en el que se refleja la variedad y el eclecticismo de un momento creativo de riqueza y abundancia poco frecuentes.

Las imágenes exhibidas hablaron al público asistente sobre la experiencia artística en el contexto de la cultura contemporánea, alrededor de cinco grandes bloques que respondieron a las principales lecturas conceptuales de la propia colección: cuerpo, identidad, arquitectura, naturaleza y simulacros. La muestra reflejó el carácter histórico de la fotografía contemporánea mediante la presentación de trabajos de la Escuela de Düsseldorf, creada en torno a la obra del matrimonio Becher y sus alumnos Thomas Ruff, Andreas Gursky y Candida Höfer; imágenes de Marina Abramovic que reflexionan sobre el cuerpo; fotografías de John Baldessari y Philip-Lorca diCorcia pertenecientes al movimiento cinematográfico-pictoralista, y obra de Richard Prince y Cindy Sherman, exponentes del apropiacionismo.

La exposición estuvo acompañada de un programa educativo de visitas y talleres dirigido a escolares, y conferencias que reflexionaron sobre esta gran colección.

## OTRAS EXPOSICIONES

### EL OJO VERDE. COSMOVISIONES AMAZÓNICAS

La Amazonía, una de las más vastas regiones de la geografía peruana, sigue siendo, en pleno siglo XXI, la menos conocida. Para acercar al resto de los peruanos a ella, la Fundación inauguró en 2000 *El ojo verde. Cosmovisiones amazónicas*, exposición que reunió representaciones plásticas sobre las creencias y conocimientos que algunos grupos étnicos amazónicos tienen acerca del origen del mundo. Se trató de una muestra de dibujos y objetos —incluyendo la representación de una maloca—, sobre las cosmovisiones de catorce pueblos de la Amazonía peruana. Se preparó con la participación de especialistas del Programa de Formación de Maestros Bilingües de la Amazonía Peruana (FORMABIAP) y de la Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDESEP), la mayor confederación de pueblos originarios en el Perú.

En las cosmovisiones indígenas amazónicas se plantea la existencia de una diversidad de mundos, cada uno con sus propias topografías, habitantes y leyes, y la de una diversidad









*El ojo verde. Cosmovisiones amazónicas* fue la primera exposición sobre la amazonía de esa envergadura realizada hasta ese momento; la más grande y completa por el número de pueblos indígenas que incluyó y por la variedad de piezas. Muchas de ellas se fabricaron y trajeron especialmente desde las comunidades, sin escatimar esfuerzos; incluso se trasladó un enorme manguaré bora desde Iquitos en un avión Antonov.

Para la exposición *Serpiente de agua, la vida indígena en la Amazonía* se trasladó por río desde Ucayali una canoa de cuatro metros y se construyó una maloca de tamaño real. Los propios pobladores tikuna la armaron con materiales y enseres traídos de su territorio. Se hicieron talleres para niños en un aula intercultural bilingüe donde, a través de juegos, se explicaban a los niños visitantes las diferentes formas de conocimiento de la realidad. Estas muestras constituyeron un intento de acercarnos a las culturas amazónicas de nuestro país y su forma de entender la vida.

*Gredna Landolt, Curadora en ambas exposiciones. Actualmente es curadora del Centro Cultural Inca Garcilaso del Ministerio de Relaciones Exteriores.*

de esferas al interior del mundo en que vivimos. Muchos de los diseños utilizados en la ornamentación de textiles, cerámica, joyería y cestería son aprendidos en sueños o revelados por seres sagrados durante incursiones en los mundos espirituales.

Detrás de estos objetos y dibujos hay complejos sistemas de conocimientos que los diferentes pueblos han ido preservando y enriqueciendo a través de los tiempos y que les han permitido atravesar miles de años de historia hasta nuestros días, es decir, todo un cúmulo de ideas y prácticas para la organización de su existencia y para orientar su destino.

Lejos del misterioso mutismo que envuelve a las piezas arqueológicas de otras latitudes, los objetos presentados en esta exposición están en pleno uso, son testimonios de vida que parecen haberse mantenido inalterados durante siglos.

*El ojo verde. Cosmovisiones amazónicas* estuvo acompañada por un amplio catálogo fruto del trabajo sostenido de un grupo de especialistas académicos y miembros de las comunidades indígenas, en particular aquellos aglutinados alrededor del FORMABIAP, quienes tuvieron la visión de concebir un proyecto de largo aliento y en la actualidad siguen trabajando por el desarrollo y la mejora de la calidad de la enseñanza en la Amazonía.

## **SERPIENTE DE AGUA. LA VIDA INDÍGENA EN LA AMAZONÍA**

Esta exposición amplió el proyecto de investigación sobre los pueblos de la amazonía peruana presentado en 2000, *El ojo verde. Cosmovisiones amazónicas*. Curada por Gredna Landolt y Alexandre Surrallés, en esta nueva muestra se exhibieron en lo que entonces era la Estación Cultural Desamparados (hoy sede de la Casa de la Literatura Peruana) más de cuatrocientas piezas entre objetos de uso cotidiano y representaciones plásticas, fotografías y documentos. El recorrido a través de estas piezas permite comprender algunos aspectos de la forma de entender la vida de los pueblos indígenas de la amazonía peruana.

El título de la muestra, *Serpiente de agua*, se refiere —como la serpiente de oro de Ciro Alegría— al río. Para la gente de la amazonía el río no solo es fuente de alimento y agua para la vida diaria sino también el lugar de la limpieza y el aseo de objetos —muchos de ellos exhibidos en la muestra— y personas y, sobre todo, la vía privilegiada de comunicación. Viajando



en canoa por los ríos, la gente de la amazonía se visita, se conoce entre sí, intercambia bienes y experiencias, teje lazos de amistad, se enamora. En la Amazonía, el río y la vida son inextricablemente lo mismo.

La exposición trató también sobre la vida porque los pueblos indígenas de la amazonía reclaman respeto para continuar su desarrollo en sus propios términos. La vida de estos pueblos está en peligro. Con la excusa de “civilizarlos”, desde la época colonial hasta nuestros días se han invadido sus territorios y se han explotado sus recursos mientras ellos mismos han sido marginados. El objetivo de la exposición fue rechazar la idea falsa según la cual los indígenas carecen de civilización y denunciar lo que esta idea encubre. A través de las preguntas y respuestas que los pueblos indígenas se hacen sobre los orígenes de la humanidad, la inmensidad del cosmos, el enigma de la vida y la muerte o las formas de vivir en sociedad, se mostró la vida en la amazonía indígena con el fin de conocerla mejor y aprender así a respetarla y, quizás, a quererla como algo propio.

*Serpiente de agua. La vida indígena en la amazonía* recibió más de 130 000 visitantes y fue documentada con un catálogo que reunió las investigaciones de un grupo de especialistas sobre la vida de los pueblos de la Amazonía.

## EL FINAL DEL ECLIPSE. EL ARTE DE AMÉRICA LATINA EN LA TRANSICIÓN AL SIGLO XXI

La Fundación y el Centro Cultural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos presentaron en 2004, en las salas de ambas instituciones, la muestra itinerante *El final del eclipse. El arte de América Latina en la transición al siglo XXI*. En ella se reunieron obras de cuarenta y un artistas de nueve países —entre ellos los peruanos Rafael Besaccia de la Puente, Angie Bonino e Iván Lozano— en una propuesta que efectuó un recorrido por el arte novísimo del continente.

Con apoyo del Centro Cultural de España, las dos versiones de la exposición —la de la Fundación y la del Centro Cultural de la Universidad de San Marcos— congregaron diversas formas de expresión creativa en todo tipo de formatos y soportes: fotografía, pintura, escultura, instalación, intervención, video y arte para internet, con propuestas vanguardistas que exhibían la tendencia de las distintas culturas de Latinoamérica, pero que al mismo tiempo constataban su inserción y sus nexos con el nuevo entorno global.

A juicio del curador de la exposición, José Jiménez, reconocido especialista en estética y teoría del arte, la muestra no buscó plantear una visión de homogeneidad, sino que, al contrario, apostó por la diferencia y la especificidad cultural de los diversos entornos plásticos de América Latina. Por ello se buscó un espacio de equilibrio entre la particularidad cultural y la búsqueda de la universalidad. En las propuestas estéticas reunidas en esta exposición no hay un estilo o una corriente que las unifique. Lo vital e innovador de la propuesta es que marca una etapa de transición en el planteamiento de apreciación del arte de la región.

Jiménez estructuró la disposición de las piezas en una suerte de diálogo en el que cada artista contó con un espacio propio, pero al mismo tiempo formó parte de una concepción global, cuidando que no se produjeran interferencias entre las obras.

Desde 2001, cuando *El final del eclipse* fue presentada en Madrid, ha itinerado por varias ciudades de España y por las principales capitales latinoamericanas.

## HISTORIA DE LAS TELECOMUNICACIONES

Con motivo de los 125 años de la invención del teléfono, en 2001 Fundación Telefónica organizó una muestra sobre la historia de este medio de comunicación que marcó un cambio global en la temporalidad del desarrollo.

La muestra se realizó en el centro comercial Larcomar, donde se exhibieron diferentes teléfonos y herramientas que se han utilizado en el Perú, buscando ofrecer una visión panorámica sobre la evolución de la telefonía en el país.

Entre 1885 y 1890 el Perú empezó a incorporar signos de modernidad a su desarrollo. Durante ese lustro la capital se iluminó con luz eléctrica, y el teléfono, uno de los inventos más revolucionarios en el ámbito de las comunicaciones, llegó a la escena nacional. La primera línea telefónica se instaló el 13 de abril de 1888 y, desde entonces, las telecomunicaciones han experimentado una revolución tecnológica que ha convertido al sector en motor fundamental del desarrollo.

A través de la exposición el público pudo apreciar la historia de esta tecnología y experimentar con sus diferentes avances, desde los modelos de manivela que pesaban varios kilos hasta el más avanzado instrumento de telefonía satelital que apenas alcanza los 200 gramos.

La exposición permitió al visitante hacer un recorrido por la historia de las comunicaciones, comenzando por las necesidades del individuo por comunicarse en la prehistoria, la invención del telégrafo, el cable submarino, la invención del teléfono, los sistemas telefónicos automatizados y, finalmente, la era digital con el celular e internet.

Para el montaje de la exposición la Fundación, a través de las oficinas zonales de Telefónica en todo el país, realizó un proyecto de recuperación y puesta en valor de equipos, entre los que se recobró un teléfono obsequiado por la Compañía Sudamericana de Teléfonos al presidente Augusto B. Leguía, bañado en oro y con piezas de marfil.

También se instaló un taller de reparación en la Oficina Zonal de Trujillo, donde un equipo de técnicos realizó la no poco compleja tarea de poner en valor y en funcionamiento equipos antiguos, tratando de mantener su integridad y la originalidad de sus diseños.

## RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

La Fundación Telefónica, consciente de las dificultades inherentes a la conservación de los monumentos y otros bienes materiales que forman parte del patrimonio de la nación, emprendió el rescate de aquellos bienes que corrían peligro inminente de destrucción y cuya pérdida sería irreparable para el legado histórico del país.

Asimismo, promovió el desarrollo del turismo en las zonas con presencia de centros prehispánicos como una forma de generar ingresos para la población y hacer sostenible el mantenimiento de los sitios arqueológicos. Y en línea con el quehacer de Telefónica, impulsó la catalogación, digitalización y publicación en internet de importantes colecciones precolombinas y la producción de contenidos multimedia sobre historia y cultura en disco compacto.

### RESTAURACIÓN DE LA CATEDRAL DEL CUSCO

La restauración del conjunto catedralicio de la ciudad de Cusco constituye, probablemente, uno de los principales proyectos de conservación del patrimonio histórico emprendidos en el Perú. Mediante un convenio de cinco años con el Arzobispado del Cusco y una contribución de Telefónica de 1 200 000 dólares estadounidenses, en 1997 se iniciaron los trabajos de restauración de los bienes muebles e inmuebles de las tres iglesias que conforman el complejo: la Basílica Catedral, la Iglesia del Triunfo y la Iglesia de Jesús, María y José.

En mayo de 2002, luego de cinco años de intenso trabajo, la Fundación culminó las obras de restauración e hizo entrega al pueblo de Cusco de estas tres iglesias.



### RESTAURACIÓN DEL MONASTERIO DE LAS NAZARENAS Y DEL TEMPLO DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS

En 1999, Telefónica suscribió un convenio con el Instituto Nacional de Cultura y con el Convento de las Nazarenas para la restauración integral de la iglesia limeña del mismo nombre. El aporte de la Fundación permitió emprender la última etapa de la restauración del Monasterio de las Nazarenas, además de poner en marcha un proyecto integral para la divulgación de su historia y la de la Hermandad del Señor de los Milagros. El proyecto fue entregado en 2001 luego de dos años de labor.

### PROYECTO TURÍSTICO CULTURAL CHAVÍN

En 2002, la Fundación y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo firmaron un acuerdo de colaboración, extensivo a cuatro años, para poner en marcha un proyecto turístico cultural en la región de Ancash. El objetivo de esta iniciativa fue generar nuevas fuentes de trabajo e ingresos para la población mediante la puesta en valor de los principales monumentos arqueológicos y la promoción del turismo cultural en la zona.

Para ello, la Fundación Telefónica llevó a cabo un estudio que permitió evaluar la oferta turística de la región y su mercado potencial, entregando en 2005 al alcalde de Chavín el plan de desarrollo urbano de su localidad, y al Presidente de la Región Ancash el inventario de la oferta turística de su jurisdicción. Por último, apoyó al Instituto de Desarrollo Regional Chavín Perú (INDERCHAP) en la conservación y catalogación de los materiales procedentes del monumento arqueológico de Chavín, el entrenamiento de jóvenes de la localidad en estas tareas y la capacitación de docentes.





### PROYECTO INKA NAANI

Como parte del apoyo a la región Ancash, se patrocinó al proyecto del Inka Naani. Promovido por el Instituto de Montaña. Esta iniciativa consistió en la preparación del camino inca que une Ancash con Huánuco y que beneficia, mediante el turismo, a los pobladores de menores recursos de la zona.

### DESARROLLO TURÍSTICO Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de nuevos destinos turísticos en el país y generar fuentes de trabajo y de ingresos en áreas rurales, la Fundación impulsó este proyecto que evaluó la viabilidad de implementar alojamientos turísticos en zonas de interés arqueológico. El resultado fue el *Estudio de Desarrollo Turístico y Participación de la Población Rural* que analizó el estado de la situación y propuso modelos viables para poblaciones rurales en zonas arqueológicas como Caral (Supe, Lima), Chavín de Huantar (Ancash), Choquequirao (Cusco) y Kuelap (Amazonas).

El trabajo fue encargado a la consultora española Desarrollo e Investigaciones Turísticas, empresa experta en planificación estratégica en el sector turismo, con varios años de experiencia en distintos países de Latinoamérica.

### PROYECTO KHIPUS PATRIMONIALES DE RAPAZ

La Fundación financió la restauración de la extraordinaria colección de 267 *kipus* de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón, sierra de Lima. La colección fue restaurada por un conjunto de especialistas liderados por el antropólogo estadounidense Frank Salomon, de la Universidad de Wisconsin.

Los *kipus* son objetos andinos hechos con cordeles y nudos cuyo objetivo es registrar información. Aún hoy constituyen un sistema misterioso que debe ser estudiado para entender mejor a las culturas prehispánicas. Este conjunto de *kipus* comprobaría que se siguieron utilizando durante la época colonial y hasta los siglos XIX y XX.

Además del apoyo de la Fundación Telefónica, el proyecto contó con el respaldo de la National Science Foundation, Fundación Wenner Gren, Fulbrigh Hays y la Fundación Mallqui.







Desde la Fundación Telefónica se emprendieron los primeros proyectos de preservación y puesta en valor del patrimonio arqueológico e histórico mediante el uso de las nuevas tecnologías. El proyecto *Catalogación y digitalización de la colección de textiles precolombinos* del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, permitió hacer accesible al mundo entero las 20 000 piezas que custodia esa institución. En la misma línea se trabajó de la mano con el Museo Larco para emprender la primera etapa de catalogación y puesta en línea de la colección, así como la reedición de la publicación original *Los Mochicas* de Rafael Larco Hoyle. Otras iniciativas, como los CD multimedia, permitieron acercar al público general a diversos temas de nuestra historia de forma lúdica.

*Cecilia Pardo, Curadora de Colecciones y arte precolombino del Museo de Arte de Lima - MALI*

**REGISTRO Y CATALOGACIÓN DEL PATRIMONIO  
TEXTIL PRECOLOMBINO**

Mediante un convenio suscrito con el Instituto Nacional de Cultura y el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, se asumió el inventario, registro fotográfico, alojamiento en una página web y difusión de los veinte mil tejidos precolombinos que componen el patrimonio textil del Estado. La página de internet entregada al Museo contenía fichas de carácter museográfico, acompañadas de una reproducción de cada uno de los textiles, información sobre la legislación que protege el patrimonio cultural, y detalle sobre las piezas que necesitaban ser restauradas. De esta manera, el Estado cuenta con un catálogo de los textiles prehispánicos, que sirve como registro para investigación pero también para prevenir el grave problema de robo, pérdida o exportación ilegal de piezas.

**REGISTRO Y CATALOGACIÓN DE LA COLECCIÓN  
MOCHICA DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO  
RAFAEL LARCO HERRERA**

En 2002 se emprendió uno de los proyectos más ambiciosos desarrollados por la Fundación en lo que a conservación y difusión del patrimonio cultural se refiere. En el marco del convenio de cooperación institucional suscrito con el Museo Arqueológico Rafael Larco Herrera, se realizó el inventario, registro fotográfico, alojamiento en una página web y difusión de veinte mil piezas pertenecientes a la cultura Mochica y otras que forman parte de la colección del Museo, confor-

mada por objetos de cerámica, metal, hueso, concha, madera, piedra y textiles, así como fichas de excavación de tumbas mochicas de Rafael Larco Hoyle. Este catálogo virtual de una de las principales colecciones de arte precolombino del mundo puede ser consultado por los usuarios del mundo entero a través de la página web de dicho Museo.

**COLECCIÓN DE DISCOS COMPACTOS MULTIMEDIA**

• A finales de los 90 e inicios de siglo, la Fundación editó una serie de discos compactos multimedia con contenidos históricos y culturales que eran enlazados a internet a través del portal Perúcultural. Los discos, que presentaban información textual y gráfica, eran el producto de investigaciones, exposiciones y conversatorios, entre otras actividades que la Fundación realizaba y tenían como objetivo difundir el acervo artístico y cultural del Perú. En esos años, estos discos significaron una aplicación vanguardista de la tecnología al servicio del conocimiento y la cultura.

• Esta colección de CD ROM ofreció a los niños, jóvenes y público en general una ágil e interactiva forma de reencontrarse con la historia prehispánica, porque expone de forma sistematizada y detallada información relevante, que sin duda contribuyó a su aprendizaje y al seguimiento de nuevos estudios.



- Además de poner los contenidos a disposición de todos a través del Internet, la Fundación realizó donaciones de la colección a diversas bibliotecas del país, especialmente aquellas ubicadas en zonas marginales.

- Entre los discos que se elaboraron se encuentran:

- *Sipán*, desarrollado por el arqueólogo Walter Alva, contiene información referida al hallazgo de la tumba del Señor de Sipán, en particular los objetos tal como fueron encontrados y la recreación de una ceremonia fúnebre moche, las edificaciones y la vida de la época.
- *Las aventuras de la ingeniosa Elena con Perucote y Tiahugato* es un disco multimedia de carácter lúdico que presenta un viaje alegórico a lo largo de tres mil años de arte en el Perú, sustentado en la obra de Elena de Izcue.
- *Tunuyep: El desafío de la ciudad sagrada del reino de Sipán* es un juego de búsqueda que enfrenta a los jóvenes a las pruebas por las que pasa un príncipe moche para ganar el derecho a ocupar el trono de su nación. En el transcurso de las pruebas, tanto el príncipe como el usuario profundizan su conocimiento sobre diversos aspectos de esta antigua civilización.
- *Los Incas* es una compilación en formato multimedia de las investigaciones de la reputada historiadora María Rostworowski.
- A partir de las investigaciones realizadas por el arqueólogo Luis Guillermo Lumbreras, el disco *Chavín* permite hacer un viaje virtual por este centro ceremonial que rigió el culto en los Andes hace más de 2 000 años.
- *La Ciudad Inca del Cusco* realiza una visita virtual por la capital del imperio del Tahuantinsuyo, siguiendo paso a paso su desarrollo urbanístico, desde el pequeño poblado original hasta la majestuosa ciudad sagrada. En este multimedia Santiago Agurto Calvo recoge datos de la arqueología, la etnohistoria y el urbanismo.
- En *Machu Picchu* el arqueólogo Luis Guillermo Lumbreras presenta los resultados de sus más recientes estudios sobre este complejo, dando vida al icónico monumento.

## PERÚCULTURAL

Perúcultural fue un portal desarrollado por la Fundación en 1999. Constituyó un sistema de más de setenta páginas en internet de las principales instituciones públicas y privadas vinculadas al quehacer artístico, cultural e intelectual del país. Ofrecía además a los internautas secciones de literatura peruana, historia del Perú —desde la época prehispánica hasta la republicana— y temas de debate cultural. La página *Los Incas*, parte de Perúcultural, fue incluida en la Selección Yahoo 2003, como una de las mejores en español.

También funcionaba como guía, constantemente actualizada y oportuna sobre actividades culturales y de entretenimiento en el Perú; incluía la cartelera teatral y cinematográfica e información sobre exposiciones, seminarios, talleres, convocatorias a concursos y otros eventos culturales.

Gracias a este atractivo contenido el portal era frecuentado anualmente por más de 3 400 000 visitantes, principalmente profesores, académicos, investigadores, estudiantes,

escritores y artistas, y el público interesado en estos temas. Perúcultural también desarrollaba actividades culturales presenciales. Una de las más memorables fue la videoconferencia con Jorge Eduardo Eielson, que se convirtió, después de su sensible fallecimiento, en el registro de su última aparición pública en el Perú.

Otra videoconferencia importante fue la dedicada a Jorge Luis Borges, “Borges en su laberinto”. Realizada en 1999, participaron Alonso Cueto, Antonio Cisneros, Abel Posse y Jean Pierre Bernes, en un panel en Lima, junto a María Kodama, la compañera del escritor desde Tokio, Antonio Melis desde Siena, Antonio Skármeta desde Santiago, Alberto Benavides desde Ayacucho y Julio Ortega desde Providence.

Otra actividad recordada fue el espectáculo “Cantando poemas” de Susana Baca, en el Auditorio de Telefónica en 2003, con lleno total.

El portal, que había sido pionero en la creación y difusión de páginas en internet con contenidos culturales en el Perú, estuvo activo hasta 2009. Para entonces, muchas de las instituciones que inicialmente no tenían página en internet contaban ya con una, lo que hacía redundante buena parte de la información que ofrecía el portal. El valioso contenido de literatura e historia peruana pasó a formar parte del portal Educared de la Fundación Telefónica, donde se mantiene como un importante recurso educativo usado por profesores y estudiantes.

VIDEOCONFERENCIA CON EIELSON

- Jorge Eduardo Eielson (Lima, 1924-Milán, 2006) es considerado como uno de los mayores poetas y artistas latinoamericanos del siglo pasado. Luego de publicar algunos notables poemarios en Lima, viajó muy tempranamente a Europa, estableciéndose en Italia a inicios de los años 50.
- Participó en varias bienales de Venecia, en Documenta de Kassel (Alemania) y expuso en importantes salas de Europa y América Latina así como en el Museo de Arte Moderno (MOMA) de Nueva York. Participó en colectivas junto a artistas plásticos de la talla de Julio Le Parc, Keizo Morishita y Bruno Munari.
- Sus libros, escasos pero determinantes para la poesía latinoamericana, han sido publicados por las editoriales más prestigiosas del continente. Traducciones de su obra son cada vez más frecuentes en Europa.

- Su obra plástica figura en colecciones tan importantes como la del MOMA de Nueva York y la colección Nelson Rockefeller. Su obra poética es objeto de investigaciones y congresos como el organizado por el King’s College, Universidad de Londres, en 1998.
- En mayo de 2002, la Fundación organizó en el Auditorio de Telefónica una videoconferencia con el poeta. Un grupo de panelistas conformado por los estudiosos y periodistas Marco Martos, Abelardo Oquendo, Carlos Rodríguez Saavedra, Marcela Robles, Carlos Garayar, Abelardo Sánchez León, Ricardo Wiesse y Luis Fernando Chueca, tuvieron a su cargo las preguntas que Eielson respondió desde Milán, ciudad donde residía.
- Esta fue la última aparición de Eielson en el Perú antes de su muerte en 2006. El auditorio de Telefónica, que tiene 600 asientos, tuvo un lleno total.

ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA

El Espacio Fundación Telefónica es un centro abierto al público donde se presentan las más recientes tendencias de las artes y del pensamiento relacionadas con la tecnología. Es un espacio enfocado en la cultura digital, que promueve la creatividad, la innovación y la tecnología como ejes del desarrollo social.


Ubicado en el primer piso de la sede corporativa de Telefónica, este centro desarrolla temáticas como literatura y tecnología, animación digital, vanguardia audiovisual, *video-mapping*, música experimental, arte sonoro, iluminación, artes escénicas y visuales, y cine experimental, bajo una propuesta basada en temáticas que mezclen diferentes disciplinas y muestren un trabajo colaborativo, convirtiéndolo en un referente en temas de arte vinculados con los nuevos medios en el Perú. Así a través de sus exposiciones, debates, conferencias, conciertos, cursos, talleres, proyecciones de cine o instalaciones de luz y sonido, el visitante recibe una experiencia transformadora y enriquecedora.

Existen Espacios Fundación Telefónica en Buenos Aires, Lima, Madrid y Santiago de Chile. Los cuatro centros buscan









El Espacio Fundación Telefónica dedicó la última década a diferenciar su oferta cultural mediante exposiciones, presentaciones y contenidos sobre arte y tecnología que han vinculado proyectos y participantes locales e internacionales a una diversidad de temáticas asociadas con el impacto de la tecnología en la sociedad y la cultura. En un país como el Perú, donde la oferta cultural es aún limitada y poco comprometida con el cambio y la diversidad, desarrollar una propuesta consistente a largo plazo en arte y tecnología ha permitido generar nuevos públicos y fortalecer la pluralidad del ecosistema cultural.

*José Carlos Mariátegui, cofundador de Alta Tecnología Andina (ATA)*

crear, difundir y compartir el conocimiento cultural y tecnológico mediante el impulso de la creación artística. Son importantes puentes entre creadores y público locales con la producción reciente en el resto del mundo.

El Espacio Fundación Telefónica en el Perú surgió en 2005 como consecuencia natural de diez años de trabajo en las líneas de arte, cultura y educación. Al ser parte de una empresa de telecomunicaciones, cuya existencia se basa en las nuevas tecnologías, estas no podían estar ausentes en el trabajo social de la empresa. Por ello, se unen estas líneas vitales para el quehacer de la Fundación, proponiéndose un espacio donde la tecnología esté al servicio de la educación y el arte.

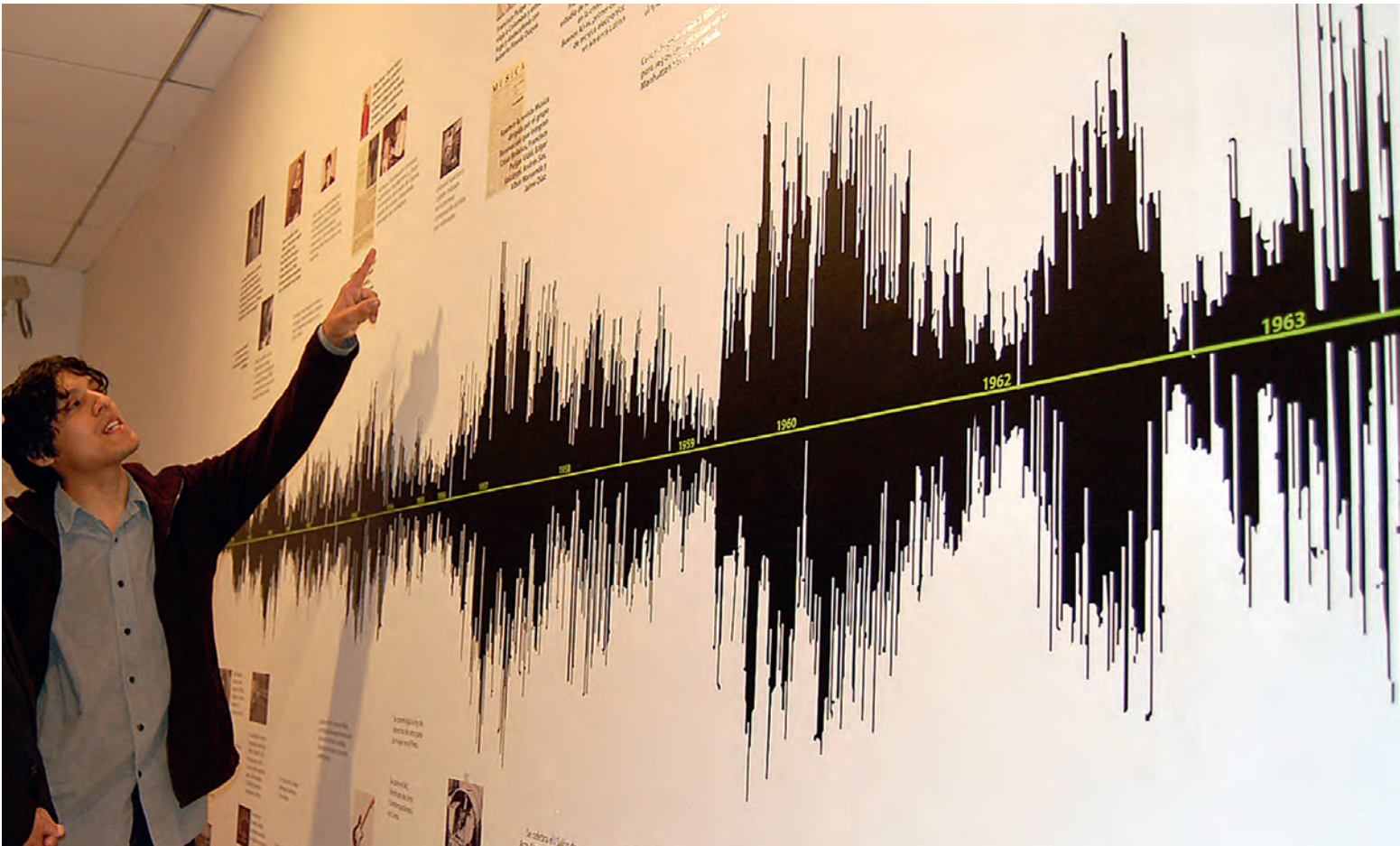
El Espacio es un lugar vivo y flexible que se separa del concepto clásico de museo o centro cultural. Este local busca estar en constante renovación, se enriquece de las inquietudes de sus visitantes y evoluciona con la interacción y el diálogo. Sus actividades, de manera natural, de los intereses del público.

Ofrece exposiciones trimestrales organizadas en conjunto con socios estratégicos y curadores independientes nacionales e internacionales de destacada trayectoria. La exposición principal marca el ritmo, el tema y la reflexión del momento, y nutre los temas de actividades complementarias como talleres, conversatorios, conferencias y conciertos.

Además, en coordinación con el área de educación del MALI, el Espacio ofrece un programa educativo dirigido a escolares de primaria y secundaria, así como a instituciones educativas de nivel superior y asociaciones civiles que fomentan el desarrollo de las personas. El programa utiliza las herramientas pedagógicas y la tecnología para proveer a los participantes experiencias que les permitan el análisis y comprensión de las plataformas tecnológicas y su relación con la cultura y el arte actual. El programa desarrolla talleres específicos para docentes enfatizando la educación a través del arte.

En este sentido, en las actividades desarrolladas por el Espacio confluyen las principales líneas de trabajo de la Fundación: educación, arte y nuevas tecnologías.

Por las mañanas el Espacio Fundación Telefónica recibe visitas programadas de grupos de escolares, y a partir del mediodía recibe al público en general. El ingreso es libre.



VISITANTES AL ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA

AÑO	VISITAS ANUALES	PROMEDIO MENSUAL
2005	2 688	1 344
2006	60 094	5 008
2007	60 960	5 080
2008	39 600	3 300
2009	40 855	3 405
2010	27 861	2 322
2011	39 235	3 270
2012	29 742	2 479
2013	16 425	2 053
2014	23 173	1 931
2015	25 900	3 047
TOTAL	366 533	3 201

Nota: El Espacio renovado se inauguró en noviembre de 2005, las cifras de ese año corresponden solamente a los meses de noviembre y diciembre. El Espacio estuvo en remodelación entre enero y mayo de 2013, por ello las cifras de ese año corresponden solamente a los meses de mayo a diciembre. La cifra de 2015 abarca hasta el 24 de setiembre.



ARTE Y TECNOLOGÍA

Las nuevas tecnologías o nuevos medios, son artefactos digitales, ya sea en máquinas o dispositivos (hardware) o como software, diseñados por informáticos, físicos, ingenieros, diseñadores industriales y creadores autodidactas de las más distintas disciplinas. Estos artefactos muchas veces no tienen utilización inmediata en la vida cotidiana pero son objeto de experimentación en manos de investigadores. Cuando el artista y el investigador se fusionan, el proceso de creación transforma de modo radical el concepto de los formatos de la obra de arte. El arte en nuevos medios a menudo incorpora directamente —y está moldeado por— los procesos de producción y mecanismos de distribución, y también las redes de circulación de la información en libre intercambio y transferencia (internet). La activa participación del público convierte al museo, centro de arte contemporáneo o espacio de arte experimental, en un laboratorio.

En los últimos diez años, la Fundación ha reafirmado su compromiso con este arte pionero y los nuevos formatos al realizar exposiciones que abarcan temas tan amplios como animación, fotografía, performance, post fotografía, robótica, vida artificial, videoarte, videojuegos, videoperformance y otros. Con estas propuestas impulsa la creatividad, la inno-

vación y la tecnología como ejes del desarrollo social para acercar el arte y la cultura digital a cada vez más personas.

VIBRA: AUDIO LIMA EXPERIMENTAL

- Organizado por la Fundación y Alta Tecnología Andina, *Vibra: Audio Lima Experimental* presentó en 2006, por primera vez, a algunos de los más grandes exponentes mundiales del arte sonoro experimental, que abarca de lo post industrial a la escucha subjetiva radical neo-modernista, de lo electroacústico a lo electrónico, pasando por el minimalismo y el primitivismo.
- Desde inicios de los años 90, el arte sonoro ha inaugurado una nueva estética, que viene transformando también a las artes visuales. En ella se funden experiencia sensorial, pensamiento y acción, en la creación de situaciones que involucran movimiento y espacio. Las manifestaciones de este arte son trabajos sónicos hechos de pulsaciones, flujos, ritmos, silencios, aceleraciones y ruidos ambientales diversos, y



sus métodos pueden ser el *loop*, la superposición en capas de sonido, la yuxtaposición y la repetición ca-cofónica. Su origen histórico, en buena parte, se halla en el futurismo italiano; la poesía de sonidos vocales puros sugerida por Wassily Kandinsky y desarrolla-da por la vanguardia histórica, en especial por Kurt Schwitters; los ruidos cotidianos registrados por Pie-rre Schaeffer y desarrollados a otro nivel conceptual por John Cage, quien inspiró a Fluxus, vanguardia ar-tística internacional de la segunda postguerra.

.....

- *Vibra: Audio Lima Experimental* se inició con la exposi-ción *Audiogeneradores*, integrada por la obra “Spatial Sounds” de los artistas holandeses Marnix de Nijs y Edwin van der Heide y “rrrrrrrringtonarumorl!”, in-tervención-instalación del peruano Valentín Yoshi-moto. La intención de *Audiogeneradores* fue mostrar cómo el espacio interactúa y delimita el sonido a un nivel físico: resalta su importancia en un espacio es-pecífico y explora mediante la interactividad, su ca-pacidad como materia prima, para crear experiencias acústicas grupales.

.....

- La segunda exposición del festival *Vibra: Audio Lima Experimental*, titulada *Resistencias: Primeras vanguar-dias musicales en el Perú*, replanteó el lugar del creador peruano en la tradición de música experimental de la segunda mitad del siglo XX. Esta muestra respondió a la intención de poner al descubierto la importancia a nivel nacional e internacional de la existencia de una generación de compositores académicos experimen-tales peruanos, intensamente activa en la década de 1960, y que luego pasó desapercibida para el público. Son miembros de esta generación los compositores César Bolaños, Edgar Valcárcel, Leopoldo La Rosa, Alejandro Núñez Allauca, Enrique Pinilla y Celso Ga-rrido Lecca, entre otros.

.....

- En paralelo a estas exposiciones se realizó el con-cierto-performance del afamado creador español *underground* Francisco López, quien propuso una ciega experiencia auditiva, en una expansión sen-sorial hacia los límites de la percepción, al abismo del poder sonoro. Asimismo, el estadounidense Charlemagne Palestine ofreció un concierto donde se apreció su proceso de redescubrimiento del mi-nimalismo musical como aspecto de una mirada a la historia de la música experimental replanteada internacionalmente. Por último, el grupo Black Dice, del que podría decirse que es el proyecto de música

experimental más famoso en la actualidad, cerró el festival con un concierto.

**REMESAS: FLUJOS SIMBÓLICOS / MOVILIDADES DE CAPITAL. 13 ARTISTAS PERUANOS EN EL EXTERIOR**

.....

- La Fundación presentó en 2012 la exposición Re-mesas: *Flujos Simbólicos / Movilidades de Capital. 13 artistas peruanos en el exterior*. Curada por Rodrigo Quijano, la muestra reunió dieciséis obras de jóve-nes creadores peruanos que residen en el exterior. A través de las preguntas ¿qué es ser un artista perua-no en el exterior?, ¿qué es lo peruano? y ¿qué es lo contemporáneo?, la exposición buscó conocer cómo son las escenas artísticas internacionales, cuál es el lugar que los peruanos ocupan ahí y qué lugar ocupa su propio discurso artístico en nuestro país, es decir, en qué medida influncian, modifican o condicionan la escena artística local.

.....

- Durante los últimos veinte años muchos artistas peruanos, al igual que un gran número de ciudada-nos, ha elegido emigrar. Aunque con perspectivas distintas y a veces privilegiadas dentro del abultado porcentaje de migrantes peruanos que, según cifras oficiales, conforman el 10% de la población total del país; los artistas que forman parte de la exposición *Remesas: Flujos Simbólicos / Movilidades de Capital. 13 artistas peruanos en el exterior* reproducen esa vida al margen. Asimismo, destejan los caminos desiguales hacia la integración a nuevas vidas y crudas realida-des que caracteriza, en muchos casos, la experiencia global de la migración.

.....

- En este sentido, el tema que articula y subyace a esta muestra tiene como punto de partida reflexivo la mi-gración de peruanos al exterior y las remesas: el im-portante flujo de dinero enviado por los trabajadores nacionales en el exterior y que ha sido durante años un sector dinámico de la economía del país.

.....

- La obras exhibidas en *Remesas: Flujos Simbólicos / Movilidades de Capital. 13 artistas peruanos en el ex-terior* son el testimonio de la experiencia del despla-zamiento geográfico como reflexión vital antes que como destino fatídico pero, a la vez, son el testimo-nio del proceso crítico que procura desmontar el

# ESPACIO

FUNDACIÓN TELEFÓNICA









#### VIBRA. Audio Lima experimental

Exposición Audiogeneradores

#### VIBRA. Audio Lima experimental

Exposición Resistencias

#### Concierto Abismo Sonoro

Francisco López

#### Concierto Afectos Nocivos

Black Dice

#### Concierto Minimal elements

Charlemagne Palestine

2006

#### BLIP! Robótica de reciclaje

Exposición I/O: Informático-Obsoleto

#### Exposición Mad Max

Ejercicios de arte interactivo

#### Proyecto Especial SONOTECA

Archivo virtual de música experimental peruana

2007



#### BLIP! Robótica de reciclaje

Exposición A/V: Automático-versátil

#### Concierto Animal Collective

#### Exposicion Emergentes

2008

#### Exposición Videojuegos

Historias lúdicas, aventuras insólitas

#### Proyecto especial Inventar la voz

2009

#### Exposición Vídeo XXI

Colección LeMaître

#### Exposición Geografías Celulares

#### Exposición Poéticas plurales

Texto, sonido e imagen

#### Concierto Polipoesía

Enzo Minarelli / Performance vocal

2010



#### MMacLuhan 100

Exposición Ciudadano expandido: el futuro es hoy

#### Proyecto Especial Deadline

Juan Diego Tobalina

#### MMacLuhan 100

Exposición DATAcuerpos retratos compartidos. De la aldea global a las redes sociales

#### Proyecto Especial Jörg Piringer

Poesía interactiva

#### Proyecto Especial Silvania

Naves sin puertos

#### INTEGRACIONES

I ENCUENTRO DE EXPERIMENTACIÓN SONORA LATINOAMERICANA

2011

#### Exposición Diana

#### Exposición Remesas

Flujos Simbólicos / Movilidades de Capital

#### Proyecto especial Dejar actuar el tiempo

A cien años del nacimiento de John Cage

#### Concierto Ryoichi Kurokawa Syn\_

#### Exposición Fragmentos

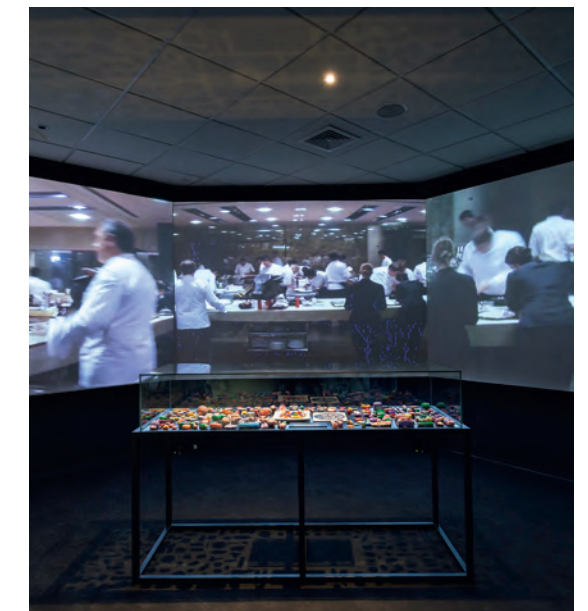
Alteración de espacios

#### Concierto Gudrun Gut

#### IMAGINA

I FESTIVAL DE ANIMACIÓN

2012



#### Exposición Arte y Óptica

La velocidad de las comunicaciones

#### Exposición eCLIPse [Retro] perspectiva del videoclip

#### Concierto Nohista

#### Proyecto especial La extensión del soporte

#### Proyecto Especial Svanmajer

La dimensión del diálogo, entre el cine y las bellas artes

2013



#### Exposición Quadratura

Daniel Canogar

#### Exposición Cultivos

Gilberto Esparza

#### Proyecto especial Mobile Views - Barcelona

#### Exposición Cuerpo presente

Foto / video / performance

#### Proyecto especial UMA - Ultra Maratón Atlántica

#### Concierto Herman Kolgen

Dust, Seismik y Aftershock

2014

#### Exposición Desorden Ordenado

Ryoichi Kurokawa

#### Proyecto Especial Mystic of the Optic

Andrea d'Amario

#### Exposición Ferran Adrià

Auditando el proceso creativo

2015

2006 ▶

- **Vibra:** Audio Lima Experimental presentó en exposiciones, conciertos y conversatorios a exponentes mundiales del arte sonoro experimental.
- La exposición **Audiogeneradores** mostró cómo el espacio interactúa y delimita el sonido a un nivel físico.
- La exposición **Resistencias: Primeras vanguardias musicales en el Perú** presentó la obra de una generación de compositores académicos experimentales peruanos, activos en los años 60 principalmente.

2007 ▶

- **Mad Max. Ejercicios de arte interactivo** reunió instalaciones que experimentaron con el software de entorno gráfico para música y multimedia Mad / MSP / Jitter.
- **BLIP! Robótica de reciclaje** presentó propuestas experimentales que usan tecnología digital y chatarra electrónica para realizar intervenciones urbanas e instalaciones basadas en entes autónomos.
- **BLIP! Robótica de reciclaje. I/O: Informático-Obsoleto** reunió proyectos de artistas internacionales activos en el campo del arte electrónico y que trabajan con tecnología obsoleta.
- **Sonoteca:** Archivo virtual de música experimental peruana

2008 ▶

- **BLIP! Robótica de reciclaje. A/V: Automático-Versátil** mostró una selección de obras trabajadas por artistas peruanos con los recursos del reciclaje, la electrónica y la informática.
- **Emergentes** reflexionó a través de diez obras de artistas latinoamericanos sobre las diferentes posibilidades de uso de artefactos tecnológicos para interpretar el mundo contemporáneo.

2009 ▶

- **Videojuegos: historias lúdicas, aventuras insólitas** exploró mundos de fantasía y realidades paralelas a través de once trabajos de artistas internacionales.
- **Inventar la voz** reunió piezas que se aproximaron a la voz y ahondaron en prácticas contemporáneas —manifestaciones públicas, pregones, hip hop—, a partir de la experimentación fonética-sonora y exploraciones lingüístico-vocales.

2010 ▶

- **VIDEO XXI** presentó 23 trabajos de la Colección LeMaître, una de las más reconocidas selecciones de videoarte del mundo.
- En **Geografías Celulares** artistas e investigadores brasileños exploraron la cultura en red, los medios portátiles, las tecnologías inalámbricas y su impacto.
- **Poéticas plurales: texto, sonido e imagen** presentó diversas expresiones contemporáneas de la experimentación poética (poesía sonora, polipoesía, poesía visual y fonética, videopoesía y acción poética).

2011 ▶

- **MMcLuhan 100.** Por el centenario del nacimiento de Marshall McLuhan se organizaron exposiciones, talleres y conferencias para conocer y reflexionar sobre sus ideas: el medio es el mensaje, la aldea global y la hibridación de los medios.
- Las exposiciones **Ciudadano expandido: el futuro es hoy** y **DATAcuerpos retratos compartidos. De la aldea global a las redes sociales** reflexionaron sobre las tecnologías, el mundo en línea y su influencia en los modos de vida.
- **Silvania. Naves sin puertos** presentó a través de archivos gráficos, fotos, discos y videos a esta vanguardista banda peruana de pop experimental.
- **Deadline** presentó una selección de instalaciones, videos, textos y fotografías del artista Juan Diego Tobalina que reflexionan al futuro, lo desconocido, el “más allá” o la clarividencia.
- **Jörg Piringer** mostró obras de poesía interactiva de este artista austriaco.

2012 ▶

- **Diana** consistió en dos exposiciones: **El Show de Diana - Perú (1977-1997)**, que reflejó la tradición local del uso artístico de la cámara de juguete Diana; y **Diana F + a todo color**, exhibición de fotografías recreadas con la cámara Diana F+.
- **Remesas: Flujos Simbólicos / Movilidades de Capital** reunió obras de jóvenes creadores peruanos que residen en el exterior para conocer el lugar que ocupan sus discursos en las escenas artísticas internacionales y en el Perú.
- **Fragmentos. Alteración de Espacios** presentó obras, realizadas con materiales y objetos del propio espacio cultural, que abordaron el arte experimental visual y sonoro, instalaciones, el graffiti, el reciclaje, entre otros.
- **Dejar actuar al tiempo. A cien años del nacimiento de John Cage** presentó los trabajos de arte sonoro y visual de ocho artistas peruanos que se aproximan a la idea de indeterminación de John Cage.

2013 ▶

- **Arte y óptica. La velocidad de las comunicaciones** reunió fotografías, videos, instalaciones y entornos que gravitan sobre el concepto de la óptica como proceso de comunicación y de transmisión de información.
- **eCLIPse** recorrió el creativo mundo del videoclip con una selección de 50 videos musicales, permitiendo conocer una narrativa esencial en las artes visuales del siglo XXI.
- **La extensión del soporte** reflexionó sobre la desmaterialización que la revolución digital ha traído consigo a través de siete piezas sonoras y gráficas realizadas por artistas visuales sobre un formato físico: el disco lathe cut 7”.
- **Svanmajer. La dimensión del diálogo, entre el cine y las bellas artes.** Proyecto sobre el mítico artista checo, incluyó una exposición de 42 paneles que grafican su vida y trayectoria, además de una selección de sus cortometrajes y largometrajes.

2014 ▶

- **Quadratura** rindió homenaje al cine e invitó a la reflexión sobre el paso del tiempo a través de instalaciones del artista Daniel Canogar realizadas con tecnología descartada que alguna vez fue portadora de información.
- **Cuerpo presente: foto/video/performance** recogió trabajos de artistas peruanos de las últimas dos décadas que exploran las posibilidades del fotoperformance y el videoperformance como lenguaje artístico.
- **Cultivos** reunió tres proyectos del artista Gilberto Esparza que exploran la relación simbiótica con el entorno urbano y la naturaleza y los colapsos ecológicos mediante la biología, la ingeniería y la robótica para generar prototipos de vida artificial.
- **UMA - Ultra Maratón Atlántica.** Video instalación de Carlos Gomes y Fran Lopez Reyes que construye la memoria escenográfica del territorio donde se realiza la Ultra Maraton Atlántica.
- **Mobile Views – Barcelona.** Proyecto de videos grabados con celular para ver en otro celular, utilizó los códigos QR repartidos en la ciudad de Barcelona.

2015 ▶

- **Desorden Ordenado** reunió la obra del artista japonés Ryoichi Kurokawa, quien ha explorado la unidad entre sonido e imagen creando esculturas digitales de variaciones infinitas, experimentando la simbiosis entre arte, tecnología y naturaleza.
- **Ferran Adrià. Auditando el proceso creativo** exposición que permite mostrar el proceso y recorrido que supuso la creación y transformación de su restaurante elBulli, poniendo de manifiesto la importancia de la innovación y creatividad.
- **Mystic of the Optic.** Una serie de instalaciones contemplativas del artista Andrea d’Amario que utilizan la luz como materia, creando un espacio en movimiento que rodea al espectador.

IMAGINA

Festival de animación

Desde 2012, presenta el panorama actual de la animación independiente y las artes visuales del mundo a través de proyecciones de obras seleccionadas en importantes festivales, talleres, conversatorios y conferencias.

INTEGRACIONES

Encuentro de experimentación sonora latinoamericana

Desde 2011, presenta un recorrido por el rock experimental, la improvisación libre, el ruido-mo y la composición electroacústica.







andamiaje cultural que reproduce las violentas discriminaciones y distinciones de los mapas Norte / Sur de la modernidad.

- Los artistas participantes en la muestra fueron: Gabriel Acevedo (Lima, 1976), Daniel Alva (Lima, 1988), Armando Andrade Tudela (Lima, 1975), Alberto Borea (Lima, 1979), William Córdova (Lima, 1971), Ximena Garrido Lecca (Lima, 1980), Óscar Lara (Lima, 1977), Marisol Malatesta (Lima, 1976), José Luis Martinat (Lima, 1974), Daniela Ortiz (Cusco, 1985), Rita Ponce de León (Lima, 1982), Maya Watanabe (Lima, 1983) y Sergio Zevallos (Lima, 1963).

## CULTIVOS

- En 2014 el Espacio Fundación Telefónica presentó la exposición *Cultivos*, individual del artista mexicano Gilberto Esparza. Curada por Tatiana Cuevas, la muestra reunió tres proyectos que conforman la columna vertebral de las investigaciones que Esparza ha desarrollado durante la última década. La obra de Esparza explora la relación simbiótica con el entorno urbano y la naturaleza mediante la biología, la ingeniería y la robótica para generar prototipos de vida artificial. Al mismo tiempo postula un posicionamiento crítico ante los colapsos ecológicos actuales considerándolos desde el ámbito social, político, económico y conductual.

- Su trabajo se suma a los planteamientos científicos de las distintas ramas de la biotecnología que postulan un cambio de paradigma con respecto a los procesos habituales de la naturaleza al encaminarnos inevitablemente hacia un futuro conformado por entidades híbridas inteligentes que atraviesan las fronteras entre la ciencia y la ficción.

- Las tres obras exhibidas fueron “Parásitos urbanos” (2006-2008), “Plantas nómadas” (2008-2013) y “Plantas auto-fotosintéticas” (2013-2014). La última se concentra en la generación de energía a partir de bacterias que habitan en las aguas residuales de las grandes urbes —en este caso, de Lima—, lo cual permite la subsistencia de un ecosistema elemental conformado por protozoos, crustáceos y microalgas, que fue monitoreado durante la duración de la exhibición.

## ARTE SONORO

Existen en Lima y provincias una gran cantidad de artistas y proyectos de música electrónica y música experimental. Estos proyectos editan sus discos compactos de manera independiente y distribuyen su música a través de canales marginales de difusión (tráfico por internet, venta de mano en mano) debido a que se trata de propuestas experimentales que no gozan de un circuito estable y un mercado en nuestro país. Esto no es algo nuevo, propuestas musicales de este tipo existen en el Perú desde los años 60 y están inscritas dentro del desarrollo de las vanguardias musicales, lo mismo que las expresiones más contemporáneas están inscritas en los diversos estilos y géneros de la música electrónica y la música experimental actual.

El desarrollo de estas propuestas musicales en nuestro país ha crecido paralelo a la indiferencia de las instituciones por preservarlo y estudiarlo. No ha existido en el Perú un espacio



que permita reunir y preservar el trabajo de estos artistas y que documente su paso por la escena, provocando que muchos de ellos queden en el olvido y que las obras se pierdan.

Así como existen bibliotecas en donde uno puede encontrar obras de autores peruanos, se hace necesaria la existencia de una sonoteca especializada que permita la preservación de la obra de estos artistas, su clasificación y su acceso para el público que desee conocer sobre las propuestas musicales de nuestro país.

Para abordar esta problemática, la Fundación diseñó una *Sonoteca* de música electrónica y música experimental peruana, en la cual están disponibles los discos y grabaciones en general de creadores peruanos que hayan hecho empleo de recursos electrónicos, sea en vertientes de música pop electrónica o experimental, así como grabaciones de creadores peruanos que propongan empleos instrumentales y estructuras musicales no convencionales y experimentales, sea que tomen elementos de la fusión, el rock o el jazz. Es decir, la *Sonoteca* busca hacer una documentación de lo que ha sido la música electrónica y experimental peruana desde los años 60 hasta la actualidad. Se mantiene como una convocatoria abierta que se nutre gracias a la colaboración e interés de sus participantes.

Esta plataforma se inauguró en julio de 2007 como un espacio virtual especializado, que sirve como documento de investigación y medio de difusión, fortaleciendo e impulsando el trabajo de músicos locales.

Mediante el desarrollo de talleres, sesiones de audio y proyectos sonoros se busca acercar al público a nuevas propuestas musicales así como servir de iniciativa para la creación de una historiografía de la música electrónica y experimental desarrollada en el Perú desde los años 60 hasta la actualidad.

Como parte de las actividades de investigación y difusión de prácticas sonoras experimentales en el Perú, la *Sonoteca* presentó dos ediciones de la exposición de audio *Inventar la voz*, muestra que reunió diversas manifestaciones de creadores peruanos (poetas, músicos, artistas plásticos y artistas sonoros) que tienen en común su aproximación a la voz. Cada uno se aproximó a la voz desde su propia perspectiva: poesía sonora, música coral, experimentación vocal, arte sonoro, spoken word, manifestaciones públicas, pregones, hip hop, entre otras, ahondando en prácticas contemporáneas que forman parte del imaginario, siempre partiendo de la experimentación fonética-sonora y exploraciones lingüístico-vocales.

*Inventar la voz* buscó que el público se reencuentre con la voz como elemento vital, las obras exhibidas imaginaban un lenguaje, una manera diferente y posible de establecer relaciones con el otro. Así como para nuestros antepasados la voz (el mundo de lo oral) constituía el medio para comunicarse con el otro y con lo divino. En la actualidad la voz se encuentra mediada por una serie de tecnologías que la am-

plifican, la multiplican, la distorsionan y también la vacían. Estas exposiciones pretendieron hacer reflexionar al público sobre el lugar que la voz ocupa en nuestra cultura.

Otra de las actividades importantes en el calendario anual sobre arte sonoro es *Integraciones. Encuentro de experimentación sonora en América Latina*, que se realiza desde 2011 en el Espacio Fundación Telefónica. Este festival busca generar un diálogo en la región entre propuestas musicales experimentales, desde el free jazz, el arte sonoro, la experimentación electrónica, el noise, el paisaje sonoro, la psicodelia, la improvisación libre y otros. Ofrece conciertos, conferencias, charlas, talleres y ciclos de documentales que permiten disfrutar de la producción más reciente e innovadora de la experimentación en Latinoamérica, y consolidar redes de intercambio sólidas en la región.

## ARTE EN ESPACIO PÚBLICO

En años recientes se han desarrollado diversos proyectos que permiten identificar una voluntad de recuperación del Centro Histórico de Lima, convirtiéndolo en un foco de atención dentro de un marco cultural renovado y con gran potencial para la articulación de acciones artísticas contemporáneas. Desde esta perspectiva, Alta Tecnología Andina (ATA), la Fundación y el MALI presentaron en 2009, 2010 y 2012 intervenciones urbanas realizadas por artistas residentes en Perú y otros países latinoamericanos que fueron seleccionadas a través de la convocatoria *Centro Abierto. Intervenciones de sitio específico en el Centro Histórico de Lima*.

En la primera convocatoria se seleccionaron cuatro proyectos entre 172 propuestas presentadas por artistas de once países de la región, para luego ser exhibidas durante diez días. *Orden Público* del artista James Bonachea (Cuba, 1977) reemplazó las luces de alumbrado público del Parque de la Democracia por luces giratorias de emergencia, transformándolos en objetos de impacto simbólico y estético y provocando una sensación de alarma en el transeúnte. *La foto salió movida* de la artista Sandra Nakamura (Perú, 1981) permitió al espectador recorrer visualmente el interior del Teatro Colón al empapelar el exterior con la imagen fragmentada de su sala principal, dando la impresión de que la fachada hubiese sido retirada. *Identidad* del artista Fabián Nonino (Argentina, 1972) era una instalación interactiva en la fachada del edificio de la Compañía Peruana de Teléfonos. El público podía enviar una imagen desde un celular y ver cómo ésta era generada, en tiempo real y en una escala inmensa, con miles de otras imágenes a manera de píxeles, sacadas de internet y relacionadas con nuestra identidad. Finalmente, *Yo y San Martín* de la artista Francisca Sánchez (Chile, 1971) niveló simbólicamente el suelo en el que se encuentran San Martín y su caballo con el de los transeúntes, mediante la construcción de una plataforma alrededor de esta emblemática escultura.















En la segunda convocatoria fueron seleccionados cinco trabajos entre 137 proyectos presentados por artistas de once países de la región. Los proyectos de intervención, exhibidos durante 10 días, fueron: *Cortina de humo*, del colectivo MD (Perú), que aisló al Parque de la Democracia con una cortina de vapor, ofreciendo así al ciudadano un momento en el que su atención quedó desviada del contexto actual; *Héroes*, del colectivo Andrea Sosa y Rolando Sánchez (Argentina y Perú), que reemplazó, simbólicamente, la estatua de San Martín por la figura de personas de a pie, que habitan el espacio cotidiano en el territorio de la Plaza San Martín y sus alrededores; *Invasión verde*, del colectivo POP UP + Claudia Ampuero (Perú), quienes devolvieron el sentido público al Pasaje Encarnación al convertirlo en una gran alfombra verde con mobiliario hecho de césped natural; *Los palcos del descubridor*, del colectivo Retrofuturo (Perú), que intervino el Teatro Colón con un proyecto de departamentos ficticio con la intención de invitar a la reflexión sobre la importancia del patrimonio histórico cultural, y, por último, *Silencio\_espacio*, del colectivo F.D.A.C.M.A. (Fundación para la Difusión del Arte Contemporáneo en el Mercosur y Alrededores, de Argentina y Chile), consistió en la construcción de una cabina acústico-aislante en la esquina de la cuadra 8 del Jirón de la Unión que permitió al caminante interactuar con la parte histórica de la ciudad y reflexionar sobre cómo lo que oímos puede determinar la forma en que percibimos y sentimos un espacio.

En su tercera edición, *Centro Abierto* pasó de ser exclusivamente una convocatoria abierta, a un proyecto curatorial que combinó la participación de cuatro creadores invitados a desarrollar intervenciones de sitio-específico y una pieza seleccionada a través de la convocatoria. El objetivo fue que los artistas invitados planteasen obras que estimularan nuevas maneras de entender las intervenciones artísticas en el espacio público, más allá de ideas tradicionales que restringen la noción de arte público al monumento.

De esta forma, durante diez días el ciudadano de a pie en el centro de Lima pudo desplazarse entre la Plaza San Martín y la Plaza Mayor y encontrar en su recorrido trabajos relacionados con el pasado y presente de la ciudad, que en algunos casos crearon dislocaciones en su percepción cotidiana del espacio público. Algunas intervenciones incidieron en aspectos históricos o acaso míticos de la configuración del centro y sus alrededores, otros exploraron sus posibles futuros —desde una perspectiva más afín a la ciencia ficción o desde una aproximación poético-conceptual—, invitando a los transeúntes a imaginar nuevos modos de entender nuestro entorno urbano. Teresa Burga (Perú, 1935) presentó *Paisaje urbano 19...* en la Plaza Mayor, un proyecto conceptual presentado originalmente en 1979 por la artista a la municipalidad de Lima y que no pudo ser exhibido en su tiempo. Raimond Chaves (Colombia, 1963) y Gilda Mantilla (EE.UU., 1967) expusieron *Polvosonoros* en un edificio de la calle Belén. El proyecto buscó proveer al público de una visión extrañada de Lima a partir de lo sonoro. Elio Martuccelli (Perú, 1968) realizó *Una raya en la cuadrícula. La línea roja de la historia*, en la cual señaló con una enorme línea roja las huellas del posible camino preinca que avanzaría desde el jirón Quilca, atravesando la Plaza San Martín hasta culminar en la fachada del edificio Encarnación. Héctor Zamora (México, 1974) presentó en el Paseo de los Héroes Navales la instalación *Orden y progreso*, un barco pesquero que fue desmembrado paulatinamente durante el período de exhibición. A estos cuatro proyectos invitados se sumó la obra seleccionada por convocatoria abierta: *Determinaciones socioterritoriales: Pirámide falsa* de Santiago Roose (Lima, 1974). La instalación, realizada en el Parque de la Democracia, consistió en una estructura piramidal construida a partir de materiales de construcción de bajo costo usados típicamente en la costa del Perú.

En estos tres años el comité de selección y curaduría ha estado compuesto por diferentes especialistas, entre los que se encuentran Rodrigo Alonso, curador y crítico argentino; Tatiana Cuevas, curadora mexicana independiente; Sharon Lerner, curadora de arte contemporáneo del MALI, y Jorge Villacorta, curador independiente y presidente de ATA.

Cada año aproximadamente un millón y medio de transeúntes pudieron apreciar las obras instaladas y el espacio público desde otra perspectiva y reflexionar sobre el arte, la historia o el entorno.







# C\_02

## EDUCACIÓN

FAVORECER EL USO DE LAS TIC  
EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS,  
POTENCIANDO LA SOCIEDAD DE  
LA INFORMACIÓN E IMPULSANDO  
LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
ENTRE TODOS LOS PERUANOS

# EDUCACIÓN

## DATOS IMPORTANTES

### OBJETIVOS

#### **MEJORAR** la calidad educativa

- Mejorar la calidad educativa, principalmente a través del uso de las TIC.
- Desarrollar plataformas tecnológicas de información en la red para proporcionar herramientas avanzadas, crear contenidos educativos innovadores y apoyar la formación en el uso de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

### LÍNEAS DE TRABAJO DESARROLLADAS

#### **INCORPORACIÓN** de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje

- Producción y curación de contenidos relevantes para la comunidad educativa.
- Capacitación presencial y virtual a docentes.
- Conversatorios con especialistas en educación y tecnología.
- Formación de comunidades virtuales sobre educación.
- Concursos para incentivar a docentes a la integración de las TIC y prácticas innovadoras.
- Laboratorios informáticos en escuelas y hospitales públicos.
- Acompañamiento y capacitación a docentes en tecnopedagogía.
- Apoyo al deporte escolar.

### AÑOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS

- 1999-2015



**71**  
MILLONES  
DE VISITAS  
AL PORTAL  
EDUCARED



## PRINCIPALES LOGROS

**54** aulas informáticas  
implementadas

- Más de 71 millones de visitas al portal Educared.
- Cerca de 81 000 docentes en charlas, talleres y capacitaciones.
- 54 Aulas Fundación Telefónica implementadas en escuelas y hospitales, más 70 Aulas Móviles Fundación Telefónica en escuelas, beneficiando a más de 160 000 niñas, niños y adolescentes y más de 5 500 docentes.
- Premio Luis Hochschild Plaut 2013 en la categoría Promoción de la educación de excelencia.
- Premio Creatividad Empresarial 2013 por el programa Aulas Fundación Telefónica.
- Premio ANDA (Asociación Nacional de Anunciantes) 2010 por el proyecto Aulas Fundación Telefónica.
- Premio Perú 2021 en 2006 por el programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales.
- Premio ANDA 2006 por el programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales.
- Premio Creatividad Empresarial 2005 por el programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales.

Desde que Telefónica inició sus operaciones en el Perú reconoció la necesidad de invertir en la educación como estrategia para acompañar el desarrollo sostenible del país. Es importante revisar algunos datos sobre el rol de la educación en el crecimiento de una economía para comprender su importancia. Según la Encuesta Nacional de Hogares del INEI, 2008, un adulto sin educación en el Perú gana un sueldo promedio mensual de S/.157; un adulto con educación primaria, S/.397; un adulto con educación hasta tercero de secundaria, S/.695, y un adulto con educación secundaria completa, S/.883. Un adulto sin educación en el Perú tiene un 68% de probabilidad de ser pobre; el indicador decrece a 57% si tiene educación primaria y a 34% si tiene educación secundaria. A su vez, el Banco Mundial refiere que un año adicional de escolaridad secundaria para los niños aumentaría su salario en el futuro entre 10% y 20%. Estos datos no hacen sino confirmar que la educación es la vía para salir de la pobreza.

En el campo de la educación hay mucho por hacer, por ello, con el objetivo de tener un impacto significativo, la Fundación Telefónica ha focalizado principalmente su actuación en la mejora de la calidad educativa a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).

En este siglo en el que el acceso a la información y a la comunicación amplía la capacidad de tomar decisiones más acertadas y pertinentes, la educación se convierte en uno de los ámbitos donde el proceso de transformación tecnológica se torna más profundo y complejo y, por ello, el impulso de la innovación es más necesario.

Los teóricos de la educación, los estudiosos de la sociedad del conocimiento y los profesores insisten en la importancia de las TIC en la escuela actual y reconocen la necesidad de formar alumnos que puedan adaptarse a las demandas de un medio cada vez más dependiente de los avances tecnológicos. Integrar los recursos de las TIC en la labor docente cotidiana se ha convertido en una demanda social, una necesidad para los docentes, un derecho para los escolares y una obligación para las administraciones educativas.



En lo que va del siglo, en el país la Fundación Telefónica es una de las instituciones que más contribuye al desarrollo de iniciativas en apoyo de la educación, la cultura y el deporte. Sus esfuerzos por democratizar las tecnologías de la comunicación e información en la escuela pública posibilitaron que miles de docentes adquirieran un dominio básico de las herramientas digitales, que estas lleguen a muchas de las escuelas más alejadas del área rural, y que surjan diversas iniciativas innovadoras de desarrollo de materiales y metodologías de trabajo en escuelas y aulas que mejoran los procesos de enseñanza y aprendizaje.

*Hugo Díaz, presidente del Consejo Nacional de Educación*

Sin embargo, la dotación de recursos tecnológicos por sí misma no es suficiente para obtener ninguna ventaja ni beneficio educativo. Resulta evidente el gran potencial de las tecnologías para ayudar al profesor a realizar su labor docente y al alumno a realizar su aprendizaje, pero este potencial va a depender de la capacidad del docente de integrar las tecnologías dentro de la dinámica habitual del aula. Para conseguir esto, es imprescindible que el docente tenga acceso a una formación y asesoramiento metodológico.

La labor de la Fundación en el área de la educación responde a la necesidad de mejorar su calidad y se sostiene en la larga trayectoria de la empresa en la aplicación de las TIC. Uno de sus objetivos principales es contribuir, mediante el acceso a las nuevas tecnologías, a la modernización y al desarrollo educativo de las escuelas de aquellos países en los que se encuentra presente.

Los programas de la Fundación se basan en el desarrollo de importantes plataformas tecnológicas de información en la red, como el portal Educared y las Aulas Fundación Telefónica en escuelas públicas y hospitales del país. Mediante estas herramientas es posible proporcionar las herramientas más avanzadas, crear contenidos educativos innovadores y apoyar la formación de profesores, alumnos, padres y madres en el uso de las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje.

En este sentido, la Fundación ha sido la encargada de implementar diversos programas concretos y de largo aliento con el objetivo de favorecer el uso de las TIC en los procesos educativos, potenciando la sociedad de la información e impulsando la igualdad de oportunidades entre todos los peruanos. Adicionalmente a la introducción de las nuevas tecnolo-

gías en el aula, la Fundación ha impulsado el deporte escolar. En las zonas más desfavorecidas del país, la escuela, además de ser el lugar de formación debe ser espacio de protección, socialización, afecto, recreo y aprendizaje para el niño. Bajo esta perspectiva el deporte cobra un rol aún más relevante, pues es una de las vías más eficaces de inserción social y proporciona a quienes lo practican autoestima y espíritu de superación. Por ello, otra de las importantes líneas de trabajo de la Fundación en el área educativa es el deporte escolar.

## EDUCARED

Educared es un portal educativo de acceso libre en internet [<http://educared.fundacion.telefonica.com.pe/>], que Fundación Telefónica pone al servicio de la comunidad educativa peruana, con el fin de facilitar y promover el uso de las TIC como una herramienta de construcción de aprendizajes socialmente significativos. Además busca promover y enriquecer las prácticas docentes eficaces y lograr que los usuarios adquieran competencias del siglo XXI. Realiza también capacitaciones presenciales para docentes, y desarrolla concursos escolares nacionales para promover el uso educativo de internet en el aula a través de la creación de blogs y páginas.





Destaco la participación comprometida de la Fundación Telefónica en tres aspectos. En primer lugar, su apuesta decidida por la educación inclusiva de las personas con discapacidad, no solo promoviendo eventos académicos sino contribuyendo a la sensibilización y la inclusión de los estudiantes a las escuelas regulares. Por eso era miembro nato del Comité de Apoyo y Asesoramiento a la Educación Inclusiva del Ministerio de Educación. Otro ámbito de acción es el referido a la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación al mejoramiento de los procesos pedagógicos en las aulas, no confundiendo a las tecnologías como un fin, sino como herramientas para dinamizar metodologías interactivas y creativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Un tercer aspecto es el referido al fortalecimiento de las competencias profesionales de los maestros para mejorar su desempeño docente en las instituciones educativas aplicando adecuadamente el currículo escolar. En suma, ha sido un aliado estratégico abierto y colaborador con las políticas del sector. Doy fe de esta contribución directa y proactiva durante los ocho años y medio que fui viceministro de Educación. Algo muy importante: siempre el aporte de la Fundación se ha dado en el marco de las prioridades educativas y pedagógicas nacionales.

*Idel Vexler, Maestro, Viceministro de Educación 2001-2005 y 2006-2011*

Este programa tiene como propósito ser un espacio de reconocimiento para el docente y ofrecer apoyo a los profesores de todos los niveles del sistema, en su actualización permanente y mejora de sus prácticas pedagógicas, así como suministrar a los estudiantes herramientas para alcanzar mejores aprendizajes. Además es el principal escaparate de los proyectos educativos de la Fundación. Con un diseño atractivo y navegación dinámica, también busca orientar a los padres de familia en el tratamiento de diversos tópicos relacionados con la crianza y educación de sus hijos, y ofrece al personal directivo diversos instrumentos y técnicas que les permiten mejorar su gestión. Educared Perú fue concebido además como un foro de comunicación, intercambio de experiencia y de canalización de sugerencias a favor de la educación nacional.

Nació en 2002 como un programa internacional de la Fundación para otorgar a sus usuarios recursos educativos en línea que pudiesen integrar en sus clases diarias. En ese entonces la página respondía a la denominada web 1.0; proveía contenidos educativos ante la carencia —en los inicios del milenio— de lugares de referencia para encontrar recursos, experiencias y contenidos de interés para los agentes educativos. Su objetivo principal era lograr que las escuelas incorporen los usos educativos de internet en sus procesos de enseñanza e, inicialmente, esto pasaba por ofrecer contenidos adecuados.

Sin embargo, con los cambios en el mundo digital, la aparición de más contenidos en la red y la posibilidad de comunicación entre los usuarios, el portal Educared evolucionó, pasando de ser un proveedor de contenidos a incorporar funciones de mayor interacción con el usuario final vinculadas a la web 2.0 —foros, blogs, wikis, chats—, y de esta a una función más centrada en la curación de contenidos de relevancia para la comunidad educativa.

Esta comunidad virtual se ha adaptado a los cambios siempre con el fin de favorecer la inclusión de las nuevas tecnologías en la enseñanza, contribuyendo al desarrollo y a la



modernización de la educación. La renovada web busca incentivar la adquisición de competencias del siglo XXI en sus beneficiarios, difundir conocimiento que promueva la cultura digital y potenciar la innovación educativa.

Actualmente la página, dirigida exclusivamente a la comunidad virtual peruana, cuenta con un espacio de “Actualidad Educativa” destinado a rescatar las principales noticias de la coyuntura educativa local, con la opinión de especialistas de educación. Asimismo, tiene un espacio de diálogo llamado “Comunidades Virtuales”, donde expertos como Hugo Díaz y Roberto Lerner participan en un intercambio de ideas con miles de usuarios que desean conversar sobre los desafíos de la educación en el siglo XXI y conocer sobre la habilidad de enseñar y la enseñanza en nuestros días. Otro tema que se ha identificado como muy relevante para los docentes es la “Programación Curricular”, una actividad imprescindible para que puedan organizar sus clases a lo largo de todo el año. Ante esta necesidad, la Fundación ha decidido contribuir con ellos creando una herramienta en línea que permite a los profesores del área de comunicación y que enseñen en secundaria y primaria, crear y modificar sus programaciones curriculares, en sus tres niveles de concreción: Plan Anual, Unidad de Aprendizaje y Sesiones de Aprendizaje. Asimismo, cuenta con un repositorio de proyectos educativos en línea en su sección de “Buenas Prácticas Educativas”; proyectos que han sido evaluados y probados por especialistas en educación pueden ser replicados en el aula por otros docentes. Finalmente, cuenta con una sección de “Publicaciones” que comparte gratuitamente las investigaciones que realiza la Fundación sobre tecnología y sociedad, y un espacio de “Recursos Educativos”.

En cuanto al tráfico que ha generado Educared, las cifras son impactantes: inicia en 2003 —momento de conectividad aún muy limitada— con 326 000 visitantes y alcanza los 12 664 911 en 2012. Para 2014, cuando Educared se vuelve local y el tráfico se enfoca a nivel nacional, las visitas siguen siendo apabullantes (8 400 000).





VISITAS AL PORTAL EDUCARED

AÑO	NÚMERO DE VISITAS
2003	326 000
2004	730 568
2005	2 338 783
2006	4 410 381
2007	5 198 381
2008	6 296 248
2009	8 249 373
2010	9 676 733
2011	12 291 074
2012	12 664 911
2013	8 400 000
2014	437 393
TOTAL	71 019 845

Nota: En 2014 Educared se vuelve una comunidad local, hasta 2013 era un portal global.

SEMANA FUNDACIÓN TELEFÓNICA

La Semana Fundación Telefónica es una capacitación teórico-práctica gratuita que se realiza de manera descentralizada desde 2006 a lo largo del país. Busca ser un espacio de diálogo, reflexión y recopilación de saberes concretos que los docentes puedan luego aplicar en sus escuelas. Se realiza en coordinación con el Ministerio de Educación (Minedu) y las Direcciones Regionales de Educación, de manera que los asistentes cuentan con certificados avalados por el Estado peruano.

Desde su creación la capacitación ha abordado temas de relevancia y actualidad para la comunidad educativa peruana como la aplicación del plan lector en el aula, la competencia digital, la comprensión de lectura, experiencias exitosas en TIC y educación, el fortalecimiento de la gestión de los directores de las instituciones educativas, y el diseño curricular.

Las capacitaciones van variando de sede para acceder a una mayor cantidad de profesores. Se ha realizado en Arequipa, Ayacucho, Cusco, Chiclayo, Huancayo, Piura, Lima, Trujillo, entre otras ciudades. Algunas ediciones se han compartido en vivo vía videostreaming para que los docentes de todo el país pudiesen beneficiarse de la capacitación.

La Semana Fundación Telefónica convoca la presencia de expositores de renombre nacional, especialistas en el tema





Un almuerzo informal selló mi compromiso con Fundación Telefónica: coordinar un blog en Educared, el portal educativo. Se llamaría, como mi columna en *Perú 21*, “Espacio de crianza” y estaría dedicado a padres de familia. Las apasionantes, siempre intensas y a veces tensas, relaciones entre las generaciones, serían el tema central. Además de columnas, podría colgar entrevistas y, obviamente, los visitantes podrían hacer comentarios públicos y consultas privadas. Es un esfuerzo, apoyado por un extraordinario equipo, que se sostiene hasta el día de hoy. Las preguntas e inquietudes de madres y padres del Perú y otros países me traen los matices de la crianza de los niños en el siglo XXI y me ponen en contacto con la vida cotidiana en hogares y escuelas, estableciendo un diálogo permanente, incesante y, muchas veces, reiterado con los visitantes de Educared.

El otro aspecto que se ha convertido en parte de mi vida profesional, son los viajes a casi todas las ciudades del país para compartir con autoridades y maestros espacios de discusión en la forma de talleres y seminarios. Durante varios años he podido contrastar mis experiencias con las de colegas docentes en el campo de las relaciones entre las tecnologías de la información y la educación, entre las nuevas maneras de comunicarse y el desarrollo psicológico, entre los espacios virtuales y la convivencia social. Es así que hemos podido profundizar temas como el matonaje [abuso o *bullying*] presencial y virtual, la moralidad en internet o la identidad y la creatividad.

Ha sido una oportunidad maravillosa de complementar el trabajo de aula y consultorio, descentralizarlo y aprender.

*Roberto Lerner, psicólogo, profesor universitario, psicoterapeuta de niños y adolescentes, especialista en el campo de la intervención en crisis, consultor en recursos humanos*

CONCURSO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

AÑO	DOCENTES PARTICIPANTES
2003	750
2004	970
2005	796
2006	868
2007	1 222
2008	102
2009	439
2010	350
2011	196
2012	93
2013	205
2014	110
TOTAL	6 101

propuesto a fin de que compartan información, conocimientos y experiencias a través de exposiciones demostrativas con espacios de preguntas y respuestas del público asistente. Además las ponencias están disponibles en línea para que todos los usuarios del portal puedan acceder a ellas.

Desde su creación en 2007, la Semana Fundación Telefónica ha beneficiado presencial y virtualmente a más de 26 600 docentes, visitando doce ciudades del país, entre las cuales se encuentran Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Chiclayo, Huancayo, Ica, Lima, Piura, Tacna, Puno y Trujillo.

CONCURSO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Este concurso busca incentivar y apoyar a aquellos docentes peruanos que integran las nuevas tecnologías en sus procesos de enseñanza, y de esta manera impulsan un cambio metodológico real en el aula. El concurso reconoce a los docentes que trabajan de forma innovadora con las TIC y contribuye a difundir sus proyectos educativos con tecnología

El Premio Internacional de Educared ha tenido, a lo largo de los años, un impacto importante sobre la educación y los docentes. El trabajo pionero y visionario de la Fundación Telefónica ha logrado identificar y registrar las mejores prácticas e innovaciones desarrolladas en Latinoamérica y el mundo, siendo el portal Educared el medio para que los gestores de estas prácticas compartan sus experiencias y avances, reciban retroalimentación y apoyen a otros docentes en la generación de nuevos proyectos que impactan hondamente en la mejora de la calidad educativa y forman una gran base de conocimiento pedagógico. En nuestro país, Fundación Telefónica ha sido un gran aliado de los ganadores al compartir sus prácticas y visibilizar su trabajo, permitiendo además que más maestros se inspiren y conciban nuevas innovaciones que permiten que niños y niñas peruanos tengan una mejor educación.

*Juan Cadillo, docente de la I.E. "Jesús Nazareno" de la ciudad de Huaraz, Ancash*

y ponerlos a disposición de toda la comunidad educativa a través del repositorio de "Buenas Prácticas Educativas" del portal Educared.

En el concurso pueden participar docentes de todo el país que pertenezcan a centros educativos donde se imparta formación regular. Para participar se deben presentar trabajos que supongan la utilización y la aplicación de cualquier TIC en el contexto educativo: presentaciones, blogs, webs, wikis, redes sociales, etc., siempre y cuando estos trabajos se hayan desarrollado en el último año. Los trabajos presentados tienen que ser públicos, los docentes facilitan una URL de acceso a los mismos, y pueden elaborarse en cualquiera de los idiomas oficiales del Estado peruano.

Los proyectos ganadores reciben una serie de premios, tanto para los profesores como para su aula, con la intención de colaborar en la mejor dotación tecnológica de los centros educativos.

Este concurso está activo desde 2003, si bien ha tenido diferentes nombres —*Construye una página web, Concurso de Periodismo Escolar, Crea tu blog en la escuela, Premio Internacional de Educared, Concurso de Innovación Educativa*—, siempre ha mantenido el mismo espíritu a lo largo de doce años. En estos años han participado más de 6 000 docentes.

## I CONGRESO IBEROAMERICANO DE EDUCARED

Con el objetivo de apoyar los procesos de integración de las TIC a la enseñanza y aprendizaje y en la gestión del sector educativo, la Fundación desarrolló en junio de 2004 el I Congreso Iberoamericano de Educared en el Museo de la Nación, en Lima.

Los temas tratados fueron el nuevo escenario de la educación con el ingreso de las TIC y las oportunidades que internet brinda a la actividad educativa como herramienta para la enseñanza en el aula, como herramienta para autoformación de docentes y en la mejora de la gestión de los centros educativos.

El congreso estuvo dirigido a profesores de educación inicial, primaria, secundaria y especial, y a personal directivo, profesores y estudiantes de formación docente de institutos superiores pedagógicos y facultades de educación, y representaciones de instituciones públicas y privadas cuya actividad se involucre con las TIC.

El propósito del congreso fue que toda la comunidad educativa pueda reflexionar sobre las áreas del proceso educativo en las que el empleo de internet puede ser beneficioso para impulsar una educación de calidad, así como compartir experiencias y modelos exitosos, plataformas de contenidos, métodos y técnicas que faciliten la integración de la tecnología al trabajo de aula y a la gestión de instituciones educativas. Los temas se tocaron en presentaciones magistrales y sesiones simultáneas. Entre los ponentes más notables estuvieron Jesús Beltrán, director del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid y Teresa Vázquez Mantecón, investigadora de la Dirección General de Servicio de Cómputo Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para quienes no pudieron asistir presencialmente se transmitieron las principales conferencias por internet. Más de mil personas participaron del congreso, que fue el primero de una serie de eventos anuales de la Fundación en diferentes ciudades de Iberoamérica y que permitió continuar con la reflexión sobre el rol de las TIC en el mejoramiento de la calidad educativa.



---

## PROYECTO PROBADOR VIRTUAL

---

- El profesor Juan Cadillo León de la Institución Educativa No. 87003-1 - Jesús Nazareno, de Huaraz, Ancash, ganó en 2010 el tercer lugar en la modalidad de experiencias didácticas, en el Certamen Internacional Educared. Su proyecto fue *Uso de las TIC en la Lectura, Producción y Escenificación de Cuentos* y el premio le permitió asistir a una jornada de intercambio y capacitación de la Fundación donde se expusieron los avances de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- Esta capacitación y la experiencia de obtener el tercer lugar en el certamen motivaron al profesor Cadillo a aplicar lo aprendido en el ámbito local. Así desarrolló el proyecto *Probador Virtual*, un conjunto de aplicaciones de Realidad Aumentada y Visión Artificial que permiten desarrollar diferentes capacidades de los niños de educación primaria. Un aspecto importante fue la selección de la opción tecnológica, principalmente orientada a usar software libre para poder realizar un emprendimiento sostenible en la comunidad.
- El proyecto promueve el aprendizaje de conceptos de clasificación, seriación y correspondencia por color, forma, tamaño y ubicación de manera lúdica en alumnos de 6 y 7 años de edad. El *Probador Virtual* consiste en el desarrollo de una aplicación de realidad aumentada que permita mejorar las habilidades kinestésicas, fundamentalmente de ubicación; otra que apoye el reconocimiento y trabajo con colores; otra para trabajar con bloques lógicos, y una más para mostrar en marcadores diferentes aspectos sobre el color, la forma y tamaño.
- Con este segundo proyecto, el profesor Cadillo fue uno de los ganadores del Certamen Internacional de Educared en 2011, en el cual se presentaron más de 4 000 proyectos educativos de 29 países.

---

## MAYEUTIC@

---

- MayeuTIC@ es un ciclo de conferencias acerca de la importancia de la adquisición de competencias del siglo XXI, a partir de casos concretos y con un discurso capaz de generar interés no solo en docentes y expertos sino también en un público más general.
- Este proyecto de la Fundación coloca en vitrina casos de éxito, estrategias y metodologías asociadas a las competencias del siglo XXI, que puedan ser replicadas dentro o fuera del aula, y acerca a la reflexión teórica experiencias concretas de tal manera que el saber científico sea también práctico.
- Los diálogos giran en torno a temas como la innovación educativa para la sociedad digital, el aprendizaje móvil (*Mobile Learning*), la ciudadanía digital, arte y educación disruptiva, y otros.











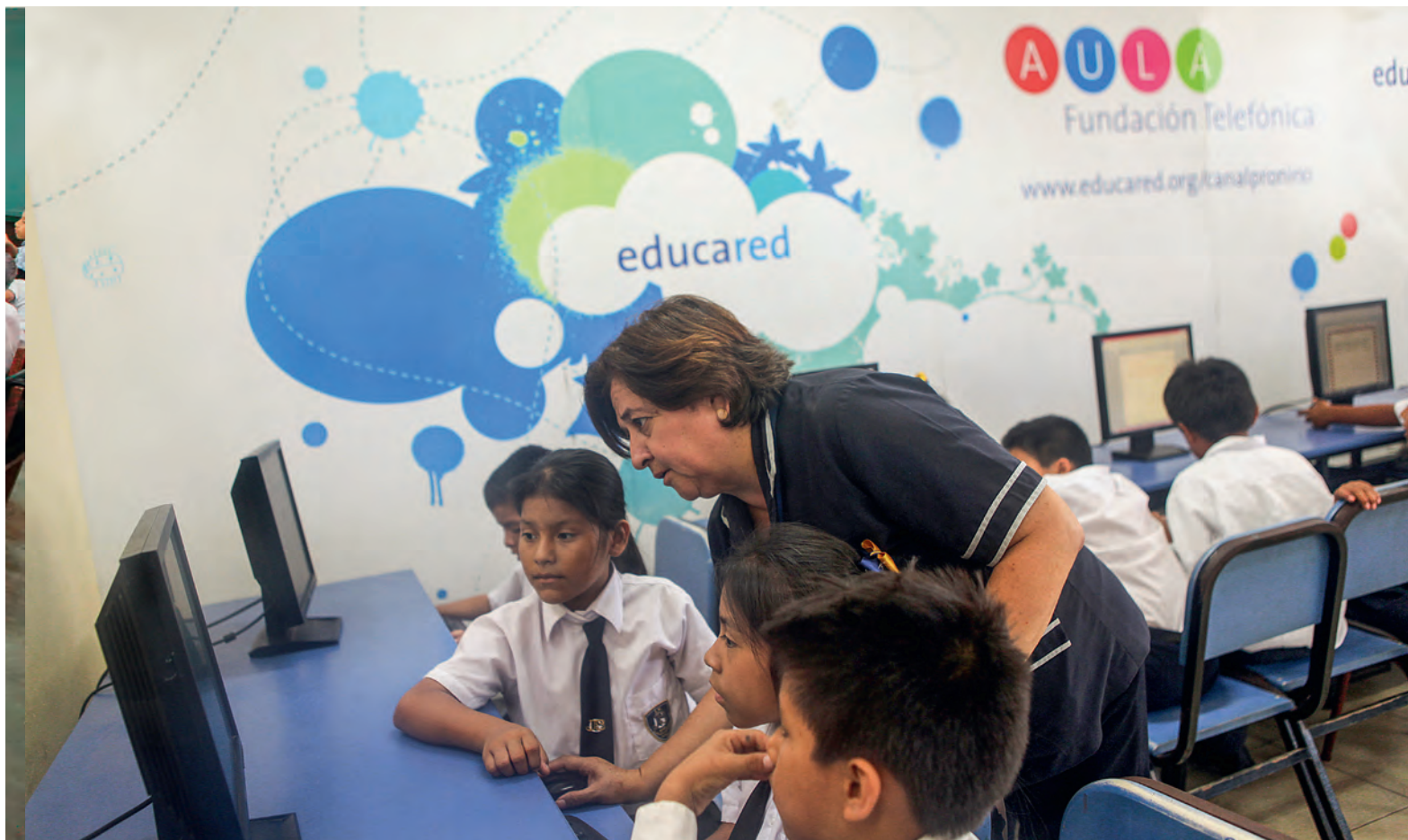


- El proyecto consta de dos espacios: el presencial y el virtual. En el espacio presencial los asistentes a las conferencias son expertos relacionados con los temas a tratarse durante la sesión, con la finalidad de que se generen diálogos que permitan llevar el tema a una reflexión aún mayor. La plataforma virtual está dirigida a todos los usuarios del portal Educared, en ella se transmiten las conferencias en *streaming* y se mantienen alojadas en calidad HD. Los asistentes virtuales también participan del debate en tiempo real a través de Twitter, o en diferido, compartiendo y debatiendo, luego de visualizar los videos, tanto en la plataforma como en las redes sociales. De este modo, la plataforma funge como una comunidad de diálogo continuo acerca de experiencias de éxito que están transformando la educación en el siglo XXI. Hasta hoy el proyecto ha beneficiado a más de 25 000 personas.

## 20 CLAVES EDUCATIVAS PARA EL 2020

- *20 claves educativas para el 2020* es un esfuerzo de todas las sedes de la Fundación por visualizar la educación del futuro respondiendo a las preguntas ¿cómo debería ser la educación del siglo XXI?, o más específicamente ¿qué cambios deben aplicarse en la educación para que se adapte a las necesidades sociales, económicas y tecnológicas del siglo XXI?, y ¿qué papel jugarán los profesores, las familias y los propios estudiantes en este reto?





- Para ello se realizó una publicación que enmarca las conclusiones del debate de 50 000 docentes de catorce países iberoamericanos sobre el presente y futuro de la educación del siglo XXI, tratados en el Encuentro Internacional de Educación (EIE) que la Fundación Telefónica organizó y desarrolló entre 2012 y 2013.

- A esta publicación de libre descarga en internet la han seguido, en diferentes ciudades del Perú, una serie de conversatorios con Hugo Díaz, especialista en educación, asesor de la Fundación y presidente del Consejo Nacional de Educación, y César Picón, especialista en gestión educativa y ex viceministro de Educación. Estos conversatorios tienen el objetivo de difundir los alcances de la publicación y hacer reflexionar a los asistentes, principalmente docentes, sobre las veinte claves que se consideran fundamentales para el éxito educativo de las generaciones que ahora comienzan su proceso de aprendizaje. De esta forma, los docentes peruanos conocen el rumbo de los cambios y pueden pensar sobre cómo adecuarse a ellos.

## AULAS FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Las Aulas Fundación Telefónica aplican las últimas tendencias en innovación pedagógica en la mejora de la calidad de vida de niños que viven en extrema pobreza en Latinoamérica, poniendo a su disposición una educación de calidad basada en la tecnología. Se trata de un proyecto de inclusión social digital que propicia una cultura de innovación a través del empoderamiento de docentes y el fomento del uso educativo de las TIC en escuelas públicas. El programa ha tenido tres fases de desarrollo: la implementación de laboratorios de cómputo en escuelas públicas, la capacitación continua de los docentes en los procedimientos y metodologías de la tecnopedagogía y la implementación de módulos móviles que potencian el uso de las herramientas tecnológicas ya disponibles en las escuelas públicas (laptops XO).

Tiene los objetivos de lograr la inclusión digital de las niñas, niños y adolescentes beneficiados; capacitar, guiar y apoyar a los docentes y alumnos en el proceso de modernización de la enseñanza y el aprendizaje, y promover









En la ruta de la integración educativa de las TIC el Estado peruano ha dado salto tras salto de una iniciativa a otra sin continuidad, estrategia o política de estado. Mientras tanto la intervención de la Fundación Telefónica logró convertirse justamente en todo lo contrario. Soy testigo de cómo en los últimos siete años las Aulas Fundación Telefónica han contribuido eficazmente a lograr lo que todos los que creemos en la integración de la tecnología y la educación buscamos: una transformación de la práctica pedagógica y de la escuela con el objetivo de darle soporte a un Perú plagado de individuos empoderados en su conocimiento.

*Sandro Marcone, Director del Plan Huascarán 2000-2001 y Director General de Tecnología Educativa del Ministerio de Educación 2011-2013*

el intercambio de ideas y experiencias en materia educativa entre docentes de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela a través de una comunidad virtual.

Aulas Fundación Telefónica es una experiencia internacional, iniciada en marzo de 2008 con la implementación de una aula informática en una escuela pública en el Perú. El proyecto supone la formación y acompañamiento continuo a los docentes para lograr la incorporación de aprendizajes, se identifica y promueve la generación de líderes educativos reconociendo su labor y construyendo una red profesional de docentes proactivos e innovadores, que refuerzan la sostenibilidad de la intervención.

En 2010 la Fundación concluyó la implementación de laboratorios de cómputo completamente equipados y con acceso a internet. Actualmente, el proyecto se encuentra en setenta colegios de zonas urbano-marginales y tres redes educativas rurales (grupos de escuelas pertenecientes a la organización Fe y Alegría). En dichos colegios estudian 86 802 niños y laboran 4 217 profesores de Ancash, Apurímac, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura y Puno.

Cada una de las aulas informáticas instaladas en el Perú cuenta con más de veinte modernas computadoras con acceso a internet Speedy, línea telefónica, routers, escritorios, impresora, pizarra y paneles informativos.

Considerando las limitaciones que enfrentan los docentes de áreas urbano-marginales y rurales del país, el proyecto contempla la creación de una comunidad virtual donde un equipo de educadores ofrece formación, asesoramiento y guía en relación con el uso de tecnología en el aula, tanto desde el punto de vista instrumental como desde la perspectiva pedagógica. Adicionalmente, esta comunidad en línea les permite intercambiar experiencias e ideas con los docentes de otras Aulas Fundación Telefónica de Latinoamérica, así como con el grupo de orientación y formación que lidera el proyecto.

En este sentido, el proyecto consiste en desarrollar un modelo de integración metodológica de la tecnología en centros educativos de zonas desfavorecidas de Latinoamérica a partir de un proceso de dotación tecnológica, asesoramiento y formación continuo. La Fundación entiende que un proyecto de integración de las TIC en el aula no puede basarse en la simple entrega de la tecnología, sino en la adopción paulatina de una metodología de trabajo coherente, innovadora y educativa, y es por eso que la formación y el acompañamiento continuo son un componente vital de la experiencia.

El proyecto apuesta por la integración de las TIC en una estructura de colaboración y cooperación que ayude a realizar un uso maduro de la tecnología y a fomentar el necesario







cambio metodológico. La mayor parte de las herramientas que ofrece internet (web 2.0) obedecen a un enfoque constructivo del aprendizaje: WebQuest, plataformas electrónicas de aprendizaje (*e-learning*), Google Docs, blogs y wikis, entre otros. La red propone así al estudiante un aprendizaje por descubrimiento y una metodología de trabajo en clase donde priman la experimentación sobre la memoria, la iniciativa sobre la pasividad y el orden que proporciona un trabajo asumido y responsable sobre la disciplina impuesta. Por esto es que no extraña que un gran sector del profesorado quede sorprendido, bloqueado o incluso llegue a rechazar las TIC, pues todos esos recursos no encajan en una manera tradicional de plantear las clases.

El reto del proyecto Aulas Fundación Telefónica es doblemente innovador y motivador: por un lado pretende integrar las TIC en el aula como recurso educativo en zonas desfavorecidas del país y, por otro, observa la imperante necesidad de un cambio metodológico en la construcción del aprendizaje de los alumnos, pero también de los profesores.

Cada centro escolar que cuenta con un aula informática designa una persona del equipo docente, denominado dinamizador digital, para realizar las tareas de orientación, formación y soporte en su propio centro. Esta figura asegura de forma sostenible la implementación del proyecto en cada centro.

Para garantizar la debida capacitación y apoyo del dinamizador digital, en cada país la Fundación dispone de un formador de dinamizadores que atiende las necesidades y realiza su acompañamiento. En el Perú, la propuesta incluye además un formador de dinamizadores de la región norte y otro de la región sur, que son coordinados por un formador de dinamizadores senior desde Lima.

El uso de las TIC en la labor habitual de clase se configura como un medio para atender la diversidad y mejorar la capacidad inclusiva de los centros escolares, así como reducir la brecha digital en el país. En este proyecto, las TIC son el medio para lograr el conocimiento, su implantación en el desarrollo de las clases supone un nuevo reto para las instituciones educativas que, desde la Fundación, se asume mezclando adecuadamente los ingredientes necesarios de formación y motivación del profesorado. El éxito radica precisamente en reconocer el papel fundamental que juega el propio profesorado para conseguir un uso real y cotidiano de las TIC en el aula, así como su rol como promotor del cambio en su entorno. Igualmente, reconoce el valor de los propios alumnos como sujetos activos del conocimiento.

Desde un enfoque pedagógico que tiene como base el constructivismo social, este proyecto plantea un proceso de innovación y calidad educativa que pasa en un primer momento por el conocimiento y el uso de herramientas y metodologías por parte del profesor, para ir, paulatinamente, transfiriendo el centro de gravedad del proceso de enseñanza-aprendizaje a los alumnos, de manera que se conviertan en sujetos activos de su conocimiento.

## AULAS MÓVILES

El Aula Móvil es una propuesta integral para reducir la brecha digital y mejorar los resultados de aprendizaje de los niños de escuelas públicas rurales y urbano-marginales, en la que se fortalecen las capacidades de los docentes, se utiliza equipamiento TIC portátil y se toma en cuenta la conectividad escasa o nula. En 2013 se implementó un plan piloto en colegios rurales de Acobamba, Huancavelica. Luego, en 2014 el proyecto se extendió a escuelas rurales de Piura y Cusco. En 2015 se implementaron aulas en 58 instituciones educativas de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Huánuco, Ica, Lambayeque, Lima, Loreto, Puno y San Martín. Con ello son ya 70 Aulas Móviles Fundación Telefónica entregadas. Se ha beneficiado tanto con el proyecto piloto inicial como con las 70 aulas a 1 318 docentes y 28 415 niñas, niños y adolescentes de 91 instituciones educativas ubicadas en zonas urbano marginales y en áreas rurales.

Su base es un módulo portátil con herramientas tecnológicas y recursos educativos en línea y fuera de línea, con el que se desarrolla una propuesta integral para mejorar la educación y



reducir la brecha digital en escuelas públicas rurales y urbano-marginales. El proyecto comprende el equipamiento de los módulos, la formación y acompañamiento a los docentes y la dotación de contenidos educativos.

El Aula Móvil surgió de la necesidad de mejorar el uso y aprovechamiento de las TIC para impactar en el aprendizaje y contribuir en la solución de las varias problemáticas identificadas en las escuelas públicas: infraestructura insuficiente para hacer uso de los recursos TIC disponibles (laptops XO), poca o nula conectividad en las escuelas, formación y acompañamiento docente poco intensivo en el uso de TIC, y dificultad para gestionar recursos tecnológicos (hardware y software) y acceder a contenidos digitales.

Este proyecto de la Fundación parte de la optimización del uso de herramientas tecnológicas disponibles en las escuelas públicas con una infraestructura dotada de tecnología y almacenamiento propio que permite alimentar de energía, compartir recursos educativos y brindar conectividad simultáneamente hasta a cuarenta laptops, tablets y otros equipos tecnológicos.

Las Aulas Móviles están conformadas por una estación portátil que contiene una computadora que funciona como servidor de red, sistema intranet con posibilidad de conexión a internet, proyector multimedia, parlantes, biblioteca y recursos lúdicos, y un manual de uso para que pueda ser replicado en cualquier escuela del país. Además, esta estación permite mantener los equipos tecnológicos de la escuela en un lugar ordenado y seguro.

El Aula Móvil cuenta con contenidos educativos y digitales del servidor escuela de Perú Educa como animaciones, contenidos de matemática, física, comunicación y videos. Tiene también aplicaciones educativas y una versión fuera de línea del portal Educared.

El proyecto comprende la formación, la asistencia técnica y el acompañamiento tecnológico y pedagógico a los docentes. Se han planificado capacitaciones en el uso del Aula Móvil y de recursos digitales para más de 1 200 docentes peruanos.





Se realizan jornadas de formación de “Docentes dinamizadores”, quienes liderarán el proceso de capacitación y acompañamiento de sus pares en las escuelas. Los docentes dinamizadores serán los encargados de fortalecer el liderazgo y presentar estrategias a los profesores para dar sostenibilidad al proyecto en sus escuelas.

La Fundación desarrolla este proyecto con el fin de fomentar el uso pedagógico de los recursos tecnológicos disponibles en escuelas y potenciar el rol y práctica pedagógica del docente para lograr mejores aprendizajes en los niños. Además está pensado como un proyecto sostenible en el tiempo y replicable en otras escuelas del país.

Aula Móvil tuvo como antecedente una visita a unas escuelas innovadoras en zonas urbano-marginales de Brasil, donde la tecnología era su factor diferenciador, así como en una visita a instituciones educativas en la localidad de Acobamba, Cusco, donde se identificó que las computadoras XO donadas por el gobierno requerían conectividad, facilidades para realizar la carga eléctrica y capacitación docente para obtener un uso adecuado de los equipos. Con estos precedentes, se implementaron proyectos piloto en escuelas de Cusco y Piura, de la mano de Fe y Alegría —aliado de la Fundación desde hace muchos años—, para evaluar el uso eficiente de la tecnología adaptada a la realidad y necesidades de los colegios del país.

En base a este estudio de campo se realizó un diagnóstico de la situación que incluyó la evaluación del colegio, disposición y competencias de docentes y directores, y necesidades de aportes. Así se diseñó un modelo pedagógico de uso eficiente de la tecnología con los alumnos, cuyo fin es brindar recursos para el docente, que además puede ser retroalimentado por ellos mismos en base a sus experiencias y conocimientos.

## AULAS FUNDACIÓN TELEFÓNICA EN HOSPITALES

El Ministerio de Salud estima que más de 150 000 niñas, niños y adolescentes menores de quince años en el Perú requieren de hospitalización durante períodos variables de tiempo, lo que interrumpe el ejercicio de su derecho a la educación. Los niños pacientes se encuentran en diferentes lugares del país, en muchos casos en zonas desfavorecidas.

No solo deben enfrentar su situación de salud sino también la interrupción de sus estudios, la separación de sus familias y la falta de un soporte emocional que contribuya de manera sostenida en su recuperación. Por ello, la Fundación desarrolló desde 1999 el programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales.

Se trata de un proyecto educativo, a cargo de docentes, que brinda oportunidades a niños y adolescentes hospitalizados en once institutos de salud de todo el país. Los estimula de manera lúdica y creativa, con una metodología educativa especial creada por la Fundación y el Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

El programa educativo en las aulas está centrado en el desarrollo de competencias académicas básicas, emocionales y digitales, las cuales responden tanto a una currícula nacional como a una propuesta global de competencias del siglo XXI.

Este programa educativo reconoce los derechos de los niños hospitalizados y busca permitirles continuar con su desarrollo integral, aliviando en lo posible las difíciles condiciones por las que atraviesan. Contribuye a la recuperación de los pacientes niños brindándoles herramientas didácticas y tecnológicas para el aprendizaje y para seguir comunicados con sus familias y amigos.

Con el programa, la Fundación pone a disposición de los niños y jóvenes pacientes que han tenido que interrumpir su proceso de formación escolar por razones de salud, un modelo educativo innovador y personalizado para continuar con sus estudios. En más de quince años el programa ha cubierto también las necesidades de pacientes con discapacidad mediante el uso de alta y baja tecnología adaptada y el uso del Sistema de Comunicación de Lenguajes Alternativos (SICLA), software desarrollado por la Fundación Telefónica para niños con dificultades de comunicación oral.

Los profesores participantes reciben formación pedagógica y capacitación para la gestión. Las aulas son equipadas incluyendo mobiliario, una biblioteca, útiles y recursos didácticos, herramientas de trabajo docente, conectividad a internet y otros recursos TIC. Los resultados conseguidos por este programa han sido tan satisfactorios que en 2009 dieron lugar a su ampliación a las casas de la Fundación en Argentina, Colombia, Chile y Venezuela, las que se unieron bajo el liderazgo del equipo peruano en un proyecto global que permitió la formación de una red latinoamericana de atención y colaboración. Esta red contribuye a la creación de sinergias y a la mejora de la calidad educativa. En ella interactúan niños y adolescentes hospitalizados, sus docentes, los padres de familia y el personal de salud de cada hospital y país.

Desde 2000, gracias a este programa, han sido atendidos en nuestro país más de 51 000 niñas, niños y adolescentes. Actualmente, funcionan doce aulas en diez hospitales de las ciudades de Arequipa, Cusco, Chiclayo, Huancayo, Iquitos y Lima.

AULAS EDUCATIVAS EN HOSPITALES EN EL PERÚ

CIUDAD	CENTRO DE SALUD
LIMA	Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas
	Instituto Especializado de Salud del Niño
	Hospital Cayetano Heredia
	Hospital María Auxiliadora
	Hogar Clínica San Juan de Dios (HCSJDD)
AREQUIPA	HCSJDD
CUSCO	HCSJDD
CHICLAYO	HCSJDD
HUANCAYO	Hospital El Carmen
IQUITOS	Hospital Regional de Loreto



El aula hospitalaria de Telefónica representa para los pacientes del Instituto Nacional de Salud del Niño, sobre todo los de larga estancia, un punto de encuentro con maestros y compañeros, a semejanza de la escuela de la cual están alejados temporalmente. Luego del hogar, la escuela es el ambiente más importante de donde permanece aislado el niño por la enfermedad. A lo largo de los años el aporte del aula hospitalaria ha sido llenar un vacío en el manejo integral de los niños hospitalizados.

Dr. Roberto Shimabuku, Director General del Instituto Nacional de Salud del Niño 2008-2014

**BENEFICIARIOS DE LAS AULAS FUNDACIÓN TELEFÓNICA EN HOSPITALES**

AÑO	NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ATENDIDOS
2001	2 143
2002	2 360
2003	4 512
2004	4 730
2005	5 167
2006	5 286
2007	4 554
2008	4 120
2009	3 853
2010	3 601
2011	2 856
2012	3 362
2013	2 000
2014	3 058
<b>TOTAL</b>	<b>51 602</b>

**LAS VIVENCIAS DE LOS NIÑOS HOSPITALIZADOS DESDE SUS DIBUJOS Y TESTIMONIOS**

- Las vivencias de los niños hospitalizados desde sus dibujos y testimonios. Un estudio con enfoque de resiliencia

y los derechos del niño hospitalizado publicado por la doctora en psicología Giselle Silva, con los resultados de una investigación sobre las vivencias de niños y adolescentes hospitalizados. Realizada durante su período de internamiento en los centros de salud del Perú. A partir de 330 dibujos, entrevistas, observación y juegos de representación, se conocen las experiencias y necesidades de estos niños.

- Muy poco se sabe sobre las características de la experiencia de los niños y adolescentes durante su período en el hospital. Un tiempo marcado por una serie de cambios y repercusiones negativas, caracterizados básicamente por la ruptura y discontinuidad de su vida cotidiana, lo cual implica la separación del entorno familiar, escolar y social.

- El estudio parte del análisis de los dibujos realizados por niñas, niños y adolescentes hospitalizados que participan del programa Aulas Fundación Telefónica, constituyéndose en la primera investigación que aborda la temática sobre la niñez hospitalizada desde la voz de los niños y el lenguaje simbólico que ellos dominan.

- Los dibujos brindan una mirada sobre diversos aspectos de la afectividad de los niños y adolescentes. Las preguntas que guían el estudio son: ¿cuáles son y qué caracteriza a las vivencias de los niños hospitalizados?, y ¿cuál es el significado que





tiene para el niño hospitalizado participar del proyecto Aulas Fundación Telefónica en Hospitales?

- Por lo general, el sistema hospitalario no contempla el aspecto socioemocional del niño en su experiencia de hospitalización. El sistema hospitalario carece del abordaje integral del paciente pediátrico y adolescente, centrándose en la curación de la enfermedad física, pero dejando de lado los aspectos emocionales y sociales que lo aquejan y que tienen una primordial importancia en su recuperación.
- La hospitalización es una situación de crisis que coloca al niño en una condición de vulnerabilidad. No obstante, la manera en que el joven paciente vive la hospitalización depende de sus características personales, ya que no todos responden de la misma manera. Si bien la experiencia es de por sí estresante, en algunos casos se evidencian, contrariamente, efectos paradójicamente positivos. La respuesta a la nueva situación se asocia a condiciones particulares de cada niño, pero también a las características del sistema hospitalario que lo recibe.
- El testimonio sistematizado de los niños y adolescentes sobre los temas que presenta este estudio puede promover el mejoramiento de la calidad de atención que reciben y una mayor comprensión de los aspectos afectivos y socioemocionales que intervienen en la experiencia de la hospitalización de los jóvenes pacientes. Por otro lado, el estudio permite poner en evidencia la influencia que el programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales tiene sobre la vida de estos niños y sus familias, validando la intervención y potenciando la influencia que puede tener para el diseño de políticas públicas a favor de la niñez afectada por situaciones de salud y hospitalización.
- La investigación tiene un enfoque de derechos pero también mira a los niños y sus mensajes desde la resiliencia, es decir, desde la capacidad fundamental a través de la cual las personas logran desarrollarse positivamente en un entorno de adversidad.
- Los resultados presentados en este libro son útiles para optimizar el programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales y para también delinear políticas públicas que mejoren la atención de los niños y adolescentes hospitalizados, e informar a los profesionales que atienden a los niños hospitalizados: médicos, enfermeros, técnicos de salud, y todos quienes intervienen en el proceso.

## DEPORTE ESCOLAR

La Fundación Telefónica interviene en el área del deporte escolar desde 1999, con el objetivo de contribuir a la superación personal de niñas, niños y adolescentes. Los programas desarrollados en este campo buscan que los escolares encuentren en la práctica deportiva











El impacto en las niñas, niños y adolescentes que se benefician de las Academias Deportivas de Fundación Telefónica es mucho más profundo de lo estrictamente deportivo. Aparte de poder identificar sus habilidades y destrezas para la actividad física, para muchos niños que viven en zonas alejadas, el hecho de recibir la visita de deportistas destacados, les permite aunque sea temporalmente, tener el afecto de personas ajenas a su entorno, los estimula por el efecto de imitación, los ayuda en su autoestima y, en algunos casos, los marca para su futuro.

Cuando me ha tocado regresar a ciudades en las que ya había estado, he percibido el entusiasmo e interés de los niños por asistir a las Academias Deportivas. He notado mejoras en el comportamiento, mejor predisposición para trabajar en grupo y menor grado de agresividad. He percibido también mayor compañerismo en las actividades grupales. Mención especial debo hacer del Programa Proniño, en donde ayudamos a disminuir el trabajo infantil en muchos lugares y en donde trabajar con niños de extrema pobreza fue una experiencia enriquecedora.

*Lucha Fuentes, voleibolista*

un medio para lograr mejorar su vida y las relaciones con el resto de la sociedad. La intervención en el deporte escolar parte del supuesto de que el deporte enriquece la formación de los estudiantes, proporcionándoles un espacio saludable y una alternativa digna frente a la violencia y la delincuencia. Además representa para el país un gran potencial de talentosas figuras que, con una adecuada preparación y persistencia, tendrán el honor algún día de representar al país en competencias internacionales.

Inicialmente la Fundación apoyó los Juegos Nacionales Deportivos Escolares, la mayor competencia deportiva del calendario escolar en el Perú. Luego se implementaron las Academias Deportivas Escolares Fundación Telefónica y los Festivales Deportivos Escolares Fundación Telefónica, ambos dirigidos a promover la capacitación en fundamentos y técnicas deportivas para niñas, niños y adolescentes de escasos recursos.

### JUEGOS NACIONALES DEPORTIVOS ESCOLARES

En dos años consecutivos, 1999 y 2000, el aporte de la Fundación contribuyó con el Minedu en la convocatoria a la actividad central del calendario deportivo escolar. Los juegos convocaron a seis millones de escolares y 42 000 colegios en cada oportunidad, y se llevaron a cabo simultáneamente en veinticinco ciudades del Perú. La etapa final se realizó en Arequipa y Chiclayo, respectivamente, con la participación de más de 1 000 escolares en cada caso, procedentes de colegios de todo el país. Esta actividad permitió a la Fundación, organizadora del evento, brindar una valiosa colaboración en el descubrimiento de nuevos talentos deportivos













y estimuló a las niñas, niños y adolescentes a participar en actividades que fomentan la formación de valores y estimulan sus deseos de competencia y superación.

En el marco de los Juegos Nacionales Deportivos Escolares 1999 y 2000, la Fundación Telefónica creó la Beca Telefónica al Talento Deportivo Escolar, estímulo que benefició a diez estudiantes de los niveles primario y secundario de diferentes colegios del país, permitiéndoles desarrollar su potencial no solo en el aspecto deportivo sino además en el educativo y personal.

**BECA TELEFÓNICA AL TALENTO DEPORTIVO ESCOLAR: EL CASO DE INÉS MELCHOR**

- Probablemente el caso más exitoso de una deportista beneficiaria de la Beca Telefónica al Talento Deportivo es el de la atleta Inés Melchor (Huancavelica, 1986), récord sudamericano de maratón, campeona sudamericana y panamericana en atletismo.
- La Beca Fundación Telefónica al Talento Deportivo Escolar fue instituida en 1999, dirigida principalmente a jóvenes que no contaban con los medios para desarrollar su potencial deportivo. La beca incluía una adecuada tutoría pedagógica para fortalecer el proceso de aprendizaje escolar del alumno y una tutoría deportiva con el objetivo de preparar al alumno en la práctica del deporte de alta competencia.
- Melchor fue beneficiada por dicha beca tres años consecutivos, entre 1999 y 2002. Durante ese tiempo la atleta, siendo una escolar adolescente, inició su proyección internacional y logró sus primeros premios internacionales. En mayo de 2002, en el Torneo Internacional de Atletismo Santiago Nakasawa, realizado en Tijuana, México, ratificó su condición como la mejor atleta juvenil del país, al adjudicarse una medalla de oro y otra de plata en las pruebas de 3 000 y 5 000 metros libres. Adicionalmente a los beneficios otorgados por la beca, la Fundación Telefónica cubrió los gastos de pasajes e implementos deportivos (vestuario y zapatillas para la competencia).
- El apoyo de la Fundación Telefónica en esos años a la atleta contribuyó a que pudiese mantener su formación —en lo que fue importante el viaje a México—, sostener su rendimiento deportivo e iniciar su carrera profesional.

**ACADEMIAS DEPORTIVAS ESCOLARES FUNDACIÓN TELEFÓNICA**

En coordinación con el Minedu y el Instituto Peruano del Deporte (IPD), la Fundación lleva a cabo desde 2001 el programa de Academias Deportivas Escolares Fundación Telefónica. Dirigidas por destacados deportistas, las academias tienen como objetivo elevar el nivel técnico de las disciplinas deportivas de atletismo, minibásquetbol y vóleybol, así como difundir el deporte y promover una cultura de éxito y de valores entre escolares de escasos recursos del país.

Cuenta con la participación de Lucha Fuentes, Ricardo Duarte y Eduardo Acuña, reconocidos deportistas nacionales quienes, acompañados de un equipo técnico durante cinco días, imparten talleres teórico-prácticos a escolares. Esta iniciativa contempla también talleres

para entrenadores de educación física y padres de familia, y la donación de equipos deportivos a los colegios participantes (pelotas, redes y un kit deportivo de atletismo con vallas, barras y otros instrumentos). De esta manera se facilita el desarrollo del deporte en las escuelas durante todo el año.

Los destacados deportistas, junto a sus equipos técnicos, buscan promover el deporte entre los escolares de escasos recursos, motivándolos a divertirse practicando deportes e incentivándolos a mejorar su salud, trabajar en equipo, fortalecer responsabilidades, usar el tiempo libre, sociabilizar y tener una visión y cultura de éxito.

Durante quince años la Fundación ha beneficiado a 35 000 escolares, 8 600 entrenadores y profesores de educación física, 6 600 madres y padres de familia participantes en charlas en 750 instituciones educativas de veinte regiones del país.

## FESTIVALES DEPORTIVOS FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- Los Festivales Deportivos Fundación Telefónica son jornadas deportivas, implementadas en escuelas de zonas rurales del país, donde los reconocidos deportistas nacionales Lucha Fuentes, Ricardo Duarte y Eduardo Acuña, junto a sus equipos de entrenadores desarrollan dinámicas de vóley, minibásquet y atletismo, respectivamente.

- Los festivales contribuyen al desarrollo físico y mental de los escolares, además de incentivarlos a trabajar en equipo, usar su tiempo libre en actividades sanas, sociabilizar y tener una visión y cultura de éxito. Durante la jornada los deportistas inculcan la pasión y el valor del deporte y comparten sus secretos con niñas, niños y adolescentes, que en muchos casos se acercan a la práctica deportiva por primera vez. Los técnicos deportivos brindan charlas a los docentes y padres de familia acerca de la importancia de fomentar la práctica del deporte durante la etapa escolar, y por su parte, además del descubrimiento del deporte, los escolares reciben implementos para practicarlo.

## OTROS PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS

En veinte años de acción social, la Fundación ha colaborado con un gran número de entidades y organizaciones sociales y educativas sin fines de lucro, poniendo a su alcance diversas soluciones de comunicación que les permitieron incrementar la eficacia de sus acciones, contribuyendo así a la mejora de la educación y de las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos. Los apoyos han estado enfocados principalmente en dotar equipamiento, conectividad, contenidos en internet y capacitación en el uso de las nuevas tecnologías. Entre las poblaciones beneficiadas están escolares, docentes, mujeres y niños víctimas de la violencia familiar, niños y adolescentes que viven en la calle, entre otras poblaciones vulnerables.



La Fundación ha buscado contribuir de manera activa y decidida a reducir la exclusión social a través del acceso a las TIC mediante proyectos dirigidos a niños, niñas, adolescentes y mujeres en riesgo. Asimismo ha promovido programas y coordinado acciones para favorecer la relación entre las organizaciones sin fines de lucro que operan en diversos ámbitos de la cooperación social en nuestro país.

Por otro lado, la Fundación ha emprendido diversas campañas solidarias por emergencias para apoyar la reconstrucción de zonas afectadas por desastres naturales.

## PLAN HUASCARÁN

El Plan Huascarán, iniciado en 2002, buscó reducir la brecha digital entre los peruanos, mejorar su educación y acercar a los niños a las herramientas de la “sociedad de la información”. Desarrollado por el Minedu, el programa contribuyó a la mejora de la educación mediante el uso de las nuevas tecnologías en instituciones educativas públicas. Para ello promovió la instalación de una plataforma tecnológica que incluía el acceso a internet, la dotación de computadoras y la facilitación de proyectos pedagógicos en centros escolares públicos.

El apoyo de la Fundación se centró en proveer conectividad a los colegios utilizando diversas formas de acceso como Speedy, Red Digital de Servicios Integrados (RDSI), Satelital o la red de telefonía básica. La labor de conexión fue particularmente importante en el caso de las escuelas ubicadas en las zonas más pobres y remotas del país, que de otra manera no hubiesen tenido en muchos años acceso a los beneficios de la red. Entre 2002 y 2006 se invirtieron cinco millones de dólares en la dotación de bienes y servicios, beneficiando a más de mil instituciones educativas, un millón y medio de niños y jóvenes, y treinta y cinco mil maestros.

## ESPECIALIDAD DE INGENIERÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES

Como parte del compromiso para promover el desarrollo de la educación por medio de la aplicación de las TIC, la Fundación colaboró con la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en la creación de la primera especialidad de Ingeniería de las Telecomunicaciones en el país, carrera que respondió a la creciente demanda de profesionales con excelente nivel, capaces de afrontar los cambios del mundo globalizado. Con este fin, entre 2001 y 2005 la Fundación financió la instalación de equipos para los laboratorios de fibra óptica, de transmisión por microondas, de transmisión por satélite, de telecomunicaciones rurales, el radioclub y los equipos de apoyo, y financió la creación de las Cátedras

Fundación Telefónica, en las que participaron los más destacados especialistas y técnicos nacionales e internacionales.

## BECAS INTEGRALES UNIVERSITARIAS

Un importante sector de la población peruana no cuenta con los recursos suficientes para acceder a una instrucción adecuada; por ello entre 1996 y 2007, el programa de becas integrales de la Fundación apoyó a estudiantes con calificaciones académicas sobresalientes que no podían seguir con su formación o empezar los estudios superiores por dificultades económicas extremas. Estas becas comprendieron los gastos de matrícula, estudios y mantenimiento durante toda la carrera de los becarios.

## PROYECTO PILOTO DE TELEEDUCACIÓN SATELITAL MARANKIARI BAJO

Entre 1999 y 2004 la Fundación dotó a la comunidad asháninka de Marankiari Bajo, ubicada en el distrito de Perené, en Junín, de un aula remota conectada a internet por medio de un enlace satelital. El proyecto buscó mejorar la calidad educativa y profesional de las poblaciones más aisladas por la pobreza en el país. El proyecto tuvo además un componente de educación, capacitación y orientación que incluyó la adquisición de materiales educativos, la adecuación del aula y la capacitación de los profesores. Ubicado en las instalaciones de la Casa de la Cultura Asháninka, benefició a doce mil personas de cuarenta y dos comunidades nativas.

## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VÍCTOR ÁLVAREZ HUAPAYA

El ISTVAH fue un centro piloto implementado en Ayacucho para la creación de contenidos educativos de formación superior tecnológica en internet. Desarrollado entre 1999 y 2000, comprendió la instalación de un aula de cómputo y una intranet conectada a internet, instalaciones que beneficiaron a la comunidad académica del instituto y de la ciudad e, indirectamente, a los estudiantes de institutos tecnológicos de todo el país.

## ENREDOS

Para contribuir al desarrollo educativo y cultural, así como a la difusión de contenidos en castellano en internet, la

En 1996 recibí una de las más grandes noticias de mi vida: haber sido becada por la Fundación Telefónica para estudiar toda la carrera universitaria en la Universidad de Lima y seguir la profesión de mis sueños: Ciencias de la Comunicación. A partir de ese día mi vida y la de mi familia cambiaron por completo. Con la beca obtuve la maravillosa oportunidad y esperanza que hoy miles de jóvenes con escasos recursos aún buscan, de optar por una educación superior de calidad que nos permita formarnos y desarrollar nuestros talentos. Hoy gracias a esta maravillosa puerta que se me abrió, me dedico de lleno en el ámbito de las comunicaciones y la responsabilidad social a seguir fomentando más oportunidades de desarrollo e inclusión que ayuden a mejorar la calidad de vida de mi país.

*Rocy Vásquez, Coordinadora de Proyectos de Responsabilidad Social del GRUPO RPP*

Fundación patrocinó la página *Enredos*, un espacio de entretenimiento concebido como un punto de encuentro para padres, maestros y niños entre los seis y los doce años.

#### CONCURSO DE RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ

En 1999 la Fundación patrocinó el concurso educativo *Los que más saben*, de Radio Programas del Perú, en el que compitieron numerosos colegios del país.

#### TELÉFONO DE AYUDA A NIÑOS Y ADOLESCENTES EN RIESGO

Desde 1998 la Fundación colabora con la Fundación Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo (ANAR) financiando equipos y servicios de telecomunicaciones para su número 0800 de atención personalizada, interdisciplinaria y gratuita dirigida a la infancia y adolescencia.

A través de esta línea gratuita los niños y adolescentes con problemas pueden hablar de manera confidencial con un equipo de profesionales compuesto por psicólogos, trabajadores sociales y abogados, que les informan, orientan y previenen de aquellas situaciones que pueden poner en peligro su integridad física y emocional. El objetivo es brindar escucha y consejería y empoderar a las niñas, niños y adolescentes mediante un proceso de reflexión sobre sus necesidades y problemáticas, de tal manera que puedan afrontar mejor las situaciones de crisis que atraviesan, cuando sus derechos están siendo vulnerados o se encuentran en riesgo de serlo, movilizándolo para ello las redes de soporte familiar y social que tienen.

Esta línea telefónica, que recibió un promedio de 2 000 llamadas mensuales en 2014, se ha convertido en la alternativa de comunicación directa en el país para orientar y proteger a los niños y adolescentes que se sienten solos, angustiados o que denuncian ideas de suicidio o actos de violencia familiar, consumo de drogas, embarazo precoz, aborto, anorexia o bulimia, entre otros problemas.

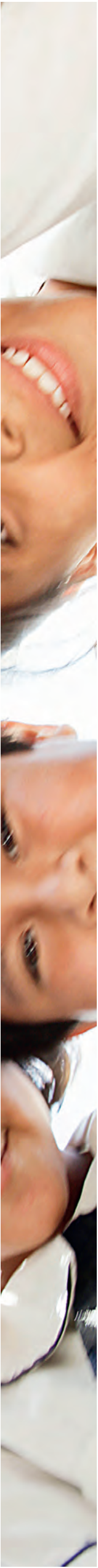












La alianza estratégica con Fundación Telefónica ha permitido al Teléfono ANAR escuchar las voces de miles de niños, niñas y adolescentes de todo el país y que estos sean ayudados, en particular aquellos que se han encontrado en situación de mayor exclusión, incorporándole a esta experiencia la dimensión intercultural para la protección de niños de pueblos indígenas y de niños que viven en zonas urbanas y pertenecen a distintos grupos étnicos, aportando datos que sirven como una fuente de información para el diseño e implementación de políticas y leyes a favor de la infancia y contribuyendo de esta manera al fortalecimiento del sistema nacional de protección de la niñez.

*Germán Guajardo, Director General de ANAR*

Asimismo, la Fundación colaboró con la elaboración de la página en internet de la institución, que también brinda información, orientación especializada y atención integral a niños y adolescentes en los campos psicológico, social y legal.

#### **¿HASTA CUÁNDO? PLAN DE AYUDA A MUJERES MALTRATADAS**

El proyecto *¿Hasta cuándo? Plan de Ayuda a Mujeres Maltratadas* favoreció la informatización de las siete comisarías de mujeres y las dos oficinas de la División de Familia de la Policía Nacional del Perú con el objetivo de mejorar las condiciones de atención de dichas comisarías y oficinas especializadas, y con ello prevenir el abuso contra la mujer, el niño y el adolescente. Esta iniciativa de la Fundación se desarrolló en colaboración con la Policía Nacional del Perú (PNP).

El proyecto comprendió la creación de una red virtual y un banco de datos que permitieron la interconexión y el intercambio de información entre las comisarías a través de una página en internet. Incluyó además la donación de computadoras, escáners, impresoras y un servidor; el suministro de líneas telefónicas e internet, así como talleres de capacitación al personal de la PNP en el uso de TIC, alimentación de la base de datos, intercambio de información a través de la red y monitoreo y soporte técnico del sistema. De este modo la Fundación colaboró con la mejora de las condiciones de atención a las víctimas de violencia de género y familiar en el país.

#### **PROYECTO FUTURO**

El proyecto *Futuro* de la Fundación nació con la finalidad de crear una red educativa virtual de prevención sanitaria en beneficio de niños y adolescentes, entre 6 y 20 años, en situación de riesgo o vulnerabilidad, que viven en centros de acogida de niños de la calle. Este proyecto se inició en 2004 y se replicó en otros seis países: Argentina, Brasil, Chile, España, Marruecos y México. Para su desarrollo en el Perú, la Fundación firmó un



convenio de colaboración con el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO) para beneficiar a los niños y adolescentes de las casas hogar de dicha institución.

A través de juegos, dinámicas de grupo y aplicaciones educativas los niños y adolescentes tomaron conciencia, entre otros, de los riesgos del consumo de drogas y de determinadas conductas sexuales. Como parte del programa, la Fundación implementó dos aulas informáticas en las dos casas hogar de CEDRO, cada una de las cuales cuenta con módulos de cómputo con acceso a internet. Asimismo, apoyó el desarrollo de materiales pedagógicos y capacitó a los educadores que se ocupan de la formación de los niños.

#### INSTITUTO MUNDO LIBRE

El Instituto Mundo Libre es una organización no gubernamental sin fines de lucro que brinda tratamiento a niñas, niños y adolescentes en abandono o en alto riesgo y con problemas de drogadicción. Lo hace a través de un tratamiento multidisciplinario, orientado a su rehabilitación y reinserción familiar y social.

Entre 2004 y 2006, la Fundación financió el proyecto *Tecnología al Alcance de las Niñas y los Niños de la Calle* del

Instituto Mundo Libre, cuyo objetivo fue impulsar la formación laboral de niñas y niños. Para ello, la Fundación apoyó el equipamiento del taller de cómputo y las capacitaciones de los niños en los conocimientos básicos de computación. Dichos talleres se desarrollaron con el objetivo de lograr la recuperación de las habilidades cognitivas de los niños y su pensamiento abstracto con el fin de lograr su inserción e integración plena en la sociedad.

#### CENTRO DE COMUNICACIONES VILLA EL SALVADOR

En 1999, la Fundación apoyó el equipamiento de las cabinas de internet del Centro de Comunicaciones Villa El Salvador, reconocido por la UNESCO como un centro piloto de promoción de la cultura, la educación y la comunicación en América Latina.

#### FUNDACIÓN POR LOS NIÑOS DEL PERÚ

La Fundación colaboró en 1999 con la Fundación por los Niños del Perú suministrando computadoras, capacitación y conte-





nidos educativos para su red de comunicaciones en su sede central de Lima y las 27 aldeas infantiles que alojan a niños abandonados y en situación de riesgo.

#### **PARROQUIA ESPÍRITU SANTO DE MANCHAY**

La comunidad de Manchay presenta alto nivel de desnutrición en la población infantil. Por ello la Fundación financió en 1999 una cocina comedor. Asimismo proporcionó apoyo financiero para un taller de desarrollo creativo excepcional (CREA), que permitió a dicha población participar en el Festival Internacional de Teatro de Almagro en España.

#### **CENTRO NACIONAL DE VOLUNTARIADO**

Entre 2001 y 2006 la Fundación apoyó al Centro Nacional de Voluntariado (CENAVOL), entidad que agrupa a organizaciones de voluntariado del país, en el desarrollo de sus festivales anuales de la buena voluntad, denominados *Construyamos juntos una sociedad solidaria*. Este festival tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre los beneficios de la prevención y la educación en salud, así como atender la problemática social de los sectores más desfavorecidos de la ciudad de Lima. En estas jornadas, más de 60 organizaciones de voluntarios brindan gratuitamente medicamentos, atención de salud en diversas especialidades, apoyo psicológico y servicios de recreación y cultura para la población de escasos recursos.





## CONCIERTO VOCES SOLIDARIAS Y RECONSTRUCCIÓN DEL SUR

El Grupo Telefónica en el Perú, junto con la Cruz Roja Española, apoyaron la reconstrucción de las ciudades del sur del país afectadas por el sismo de agosto de 2007. Inicialmente se repartió ayuda de emergencia a la población.

Luego, como parte de las iniciativas realizadas para recaudar fondos, se realizó el mega-concierto *Voces Solidarias*, por el cual, gracias al apoyo de artistas nacionales e internacionales, lograron reunirse tres millones de nuevos soles, a los que se sumaron nueve millones adicionales donados por Telefónica.

Los fondos fueron destinados a la reconstrucción de ocho centros educativos de las ciudades de Pisco, Chincha e Ica. De esta manera, se benefició a más de 3 500 escolares en riesgo con la entrega de modernas escuelas con aulas informáticas. Adicionalmente, para promover la mejora de la calidad educativa en dichas instituciones, los escolares y docentes continuaron siendo beneficiados a través del programa Proniño de la Fundación.

La Cruz Roja Española, con el apoyo de la Fundación, implementó un Sistema de Telecomunicaciones para Emergencias que permite la respuesta local e inmediata de organizaciones humanitarias ante un desastre. Este sistema está constituido por una Red Nacional de Radio y cuenta con bases en once localidades del país, un Centro Nacional de Coordinación de las Comunicaciones con sede en Lima y una Unidad Móvil de Comunicaciones. Este sistema, que podrá beneficiar a todas las instituciones que intervienen en una emergencia como Defensa Civil, la Policía Nacional, el Ejército y los Bomberos, cuenta con una red principal independiente, con subredes y con recursos suficientes que funcionan en cualquier situación.

## CAMPAÑA SOLIDARIDAD EL NIÑO

La campaña *Solidaridad El Niño* fue una iniciativa de importantes empresas del sector privado y los principales medios de comunicación del Perú, que nació con el objetivo de montar una cruzada de solidaridad a favor de los damnificados por el Fenómeno El Niño en febrero de 1998.

Entre ese año y el 2000, el proyecto implementó cerca de mil viviendas, en Cusco, Chiclayo, Ica y Lima, ejecutadas por el Plan de Vivienda del Hogar de Cristo con una tecnología de construcción prefabricada obtenida en Colombia.

El costo por vivienda fue de 1 300 dólares estadounidenses, y fueron hechas con base en una filosofía fundamentada en la participación de la comunidad, orientada por la iglesia local y los asistentes sociales.

## CAMPAÑA EL SUR ESPERA

La campaña *El Sur Espera* buscó motivar la solidaridad de la comunidad para apoyar a los miles de damnificados por el terremoto del 23 de junio del 2001 en Arequipa, Moquegua y Tacna mediante la donación de 5 000 frazadas y 550 carpas a través de Cáritas Perú, así como la distribución de alcancías distribuidas en los centros de cobro de Telefónica para recaudar fondos.









# TRABAJO

# C\_03

# INFANTIL

CONTRIBUIR CON LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL BRINDANDO A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE TRABAJAN LA OPORTUNIDAD DE RECIBIR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD Y ROMPER CON EL CÍRCULO VICIOSO QUE SE ESTABLECE ENTRE POBREZA Y TRABAJO INFANTIL.

# TRABAJO INFANTIL

## DATOS IMPORTANTES

### OBJETIVOS

#### ELIMINAR el trabajo infantil

- Contribuir con la erradicación del trabajo infantil brindando a niñas, niños y adolescentes que trabajan la oportunidad de recibir una educación de calidad.
- Romper con el círculo vicioso que se establece entre pobreza y trabajo infantil.

### LÍNEAS DE TRABAJO DESARROLLADAS

#### OFRECER un proyecto de vida satisfactorio y pleno

- Intervención integral en el entorno educativo, familiar y social de niñas, niños y adolescentes de entre 6 y 17 años, que trabajan o están en riesgo de trabajar, con el propósito de retirarlos progresivamente del mundo laboral.
- Generación de conocimiento sobre prácticas efectivas y exitosas en la prevención y erradicación del trabajo infantil y posicionamiento de la problemática de explotación laboral infantil.
- Sensibilización y movilización social contra el trabajo infantil, e incidencia política a nivel nacional.

### AÑOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS

- 2001 - 2015



**285**  
ESCUELAS  
PÚBLICAS



## PRINCIPALES LOGROS

**85 000** niñas, niños y  
adolescentes atendidos

- Tratamiento del trabajo infantil desde la escuela, promoviendo la mejora de las condiciones de educabilidad de los niños y niñas que trabajan.
- Mejora de protección de niños y niñas en condición de trabajo, expresado en disminución de horas de trabajo infantil y cambio de tipo y horario de trabajo.
- Coordinación con entidades del Estado encargadas de velar por los derechos de los niños y niñas.
- Posicionamiento de la problemática del trabajo infantil a escala nacional.
- En más de 10 años se han atendido más de 85 000 niñas, niños y adolescentes en 285 escuelas públicas de zonas rurales y urbano-marginales de 19 regiones del país.
- Cerca de 14 mil asistencias de docentes y directivos a los diferentes talleres de capacitación entre 2009 y 2014.
- 834 336 asistencias a eventos de sensibilización entre 2009 y 2014.
- Premio del Pacto Mundial Perú: Ética y Liderazgo Empresarial en 2009, a Telefónica del Perú por las acciones que realiza a favor de la erradicación del trabajo infantil.
- Premio ANDA 2007 por el programa Proniño de la Fundación Telefónica.

La explotación laboral infantil es uno de los más graves problemas sociales. Priva de oportunidades para desarrollarse a niñas, niños y adolescentes, amenazando el futuro de la sociedad y multiplicando la pobreza. Evidencia de las consecuencias directas para el futuro del niño es la disminución en su salario esperado de adulto; se calcula que la pérdida promedio de dos años de escolaridad significa un veinte por ciento menos de salario durante toda su vida adulta, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En el Perú, según la Encuesta Nacional de Hogares de 2001, esta realidad afecta a más de un millón y medio de niñas, niños o adolescentes entre seis y diecisiete años, lo que significa que uno de cada cuatro niños tiene que trabajar.

Es importante resaltar que no todo el trabajo efectuado por niños debe ser clasificado como trabajo infantil que deba ser eliminado. La participación de niñas, niños o adolescentes en un trabajo que no afecta su salud y desarrollo personal o interfiere con su educación es considerado por lo general como algo positivo porque contribuye en su formación. Se considera trabajo infantil a la participación en actividades laborales realizada de forma regular por niñas o niños menores de 14 años y que perjudica su salud y bienestar físico o moral y no le permite asistir a la escuela, vulnerando sus derechos.

Con el objetivo de contribuir a la prevención y erradicación del trabajo infantil, la Fundación Telefónica desarrolla desde 2004 el programa Proniño, que propone una intervención integral en el entorno educativo, familiar y social de niñas, niños y adolescentes entre 6 y 17 años que trabajan o están en riesgo de trabajar con el propósito de retirarlos progresivamente del mundo laboral a la vez que busca potenciar su desarrollo personal para que logren establecer un proyecto de vida satisfactorio y pleno.

La metodología del programa Proniño consiste en una combinación de acción directa en el ámbito local que incluye la intervención con los niños, niñas y adolescentes, así como con sus familias y su comunidad educativa; con la generación de conocimiento sobre prácticas efectivas y exitosas en la prevención y erradicación del trabajo infantil, y con



Para enfrentar el trabajo infantil la principal propuesta es la de mejorar el entorno inmediato del niño y, en él, la escuela es el espacio más importante para su desarrollo siendo la mejor alternativa al trabajo. El programa Proniño tuvo el acierto de enfocarse en este aspecto con intervenciones que han mostrado que es posible que los niños, niñas y adolescentes permanezcan más tiempo en las aulas si cuentan con una escuela acogedora, con herramientas educativas y educadores motivados y conscientes de las graves consecuencias del trabajo infantil.

La intervención de Proniño ha permitido mostrar que el sector privado juega un rol importante en la lucha contra el trabajo infantil. Su participación en los espacios de diálogo social es fundamental pero también su participación activa dando el ejemplo al combinar iniciativas del ámbito privado que buscan un impacto sostenible sobre la sociedad y en complementariedad con las iniciativas públicas.

*María Kathia Romero, Especialista en trabajo infantil,  
consultora independiente para OIT*

una labor de incidencia política a nivel nacional que permita impulsar la movilización contra el trabajo infantil.

Para entender el modelo de intervención del programa Proniño es importante conocer y comprender las causas del trabajo infantil. En general consideramos que la pobreza estructural causante del trabajo infantil. Si bien este es uno de los principales factores que explican la incidencia de trabajo infantil, no es el único, y por ello atacar únicamente la pobreza no solucionaría el problema en su totalidad. La accesibilidad y la calidad de los sistemas educativos juegan un rol significativo en la presencia de trabajo infantil, pues al no poder acoger a los niños y niñas y ofrecerles una educación que se adecue a sus necesidades y les dé herramientas para enfrentar el mundo y acceder de adultos a trabajos bien remunerados, el propio sistema empuja a una alta deserción escolar que lleva al niño a trabajar. Otra causa que explica la existencia de trabajo infantil y está relacionada con la anterior es la falta de oportunidades y trabajos para esos niños en la adultez. También se debe tomar en cuenta la desestructuración del ámbito familiar, así como los valores culturales que legitiman el trabajo infantil.

La Fundación desarrolló un estrategia de actuación en tres frentes: intervención directa en el entorno familiar y educativo del niño o niña; generación de conocimiento y posicionamiento de la problemática, y sensibilización social, movilización de agentes y políticas públicas. Cada uno de estos frentes es un eje de acción diferente pero son complementarios entre sí.

En el caso de la intervención directa en el entorno del niño, es fundamental impulsar el uso alternativo del tiempo libre mediante una propuesta pedagógica que asegure la calidad educativa y sea complemento de la enseñanza regulada oficial. En esta propuesta, la oferta de talleres a los ni-

ños, niñas y adolescentes cumple un papel significativo. Los talleres ofrecidos por el programa abarcan habilidades para la vida personal y profesional, y competencias de aprendizaje e innovación que incluyen el uso de TIC, refuerzo escolar para la comunicación y las matemáticas, apoyo psicopedagógico con metodologías innovadoras y eficaces y talleres deportivos, muy valorados por los niños, pues son un espacio recreativo y formativo de habilidades sociales, desarrollo físico, organización, trabajo colaborativo y valores.

Es esencial el involucramiento de padres, madres y familias para lograr la transformación de los patrones culturales imperantes que consideran al trabajo infantil como una actividad lícita y formativa en la vida de los niños, niñas y adolescentes. En este sentido, se promueve en los padres la reflexión sobre competencias parentales y su significado en la vida familiar.

Ambas tipologías de intervención buscan generar oportunidades para que los niños, niñas y adolescentes desarrollen sus capacidades personales al máximo y puedan proponerse alcanzar un proyecto de vida acorde a su potencial y gustos.

La Fundación también invierte en la sensibilización pública para incrementar el conocimiento sobre las desventajas y problemas sociales y económicos que supone el trabajo infantil y reducir las altas tasas de tolerancia social que existen frente a su existencia.

Este accionar va de la mano con el desarrollo y fortalecimiento de agentes estatales para garantizar que a largo plazo la erradicación del trabajo infantil sea efectiva. Se busca incidir en políticas públicas que aseguren el esfuerzo concertado del Estado y las organizaciones de base social en la lucha contra el trabajo infantil.

Proniño se inició en 2001 y se sumó en 2004 a las actividades del Grupo Telefónica a raíz de la compra de los

activos de BellSouth por parte de Telefónica Móviles. En 2005 se decidió que Proniño fuese un programa corporativo del Grupo, gestionado por la Fundación y por todas las operadoras de Telefónica Móviles en Latinoamérica, incorporando una nueva metodología y un modelo de gestión actualizado.

El cambio más importante en el programa una vez que la Fundación lo asumió fue el paso de una estrategia de intervención exclusivamente asistencialista a una que actuó en todas las variables que inciden en el alejamiento del niño de la escuela y lo obligan a trabajar.

En el campo de la gestión se priorizó la transparencia a partir de la incorporación de herramientas de rigor empresarial de la inversión social. En 2010 para realizar un mejor registro, monitoreo y acompañamiento de la población beneficiaria, se implementó un sistema de gestión y seguimiento regional del rendimiento escolar y estado de salud de los niños que permite generar reportes y cruzar información estadística de los 489 113 niños atendidos en Latinoamérica en más de diez años, de los cuales 85 063 son peruanos; al mismo tiempo que garantiza la confidencialidad de los datos.

El principal beneficio de convertirse en un programa corporativo fue la dimensión global que asumió y que permitió generar sinergias entre los países, por supuesto respetando las particularidades de cada uno.

El programa se desarrolla en catorce países de América Latina en los que está presente Telefónica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

En el Perú Proniño se ha implementado en 285 escuelas públicas de zonas rurales y urbano-marginales de diecinueve regiones del país: Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Moquegua, San Martín, Huánuco, Puno y Piura. Ha sido gestionado por la Fundación con la asesoría del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) y de la ONG Tarea, y en colaboración con la Asociación Civil Puririsun, la Asociación Fe y Alegría, la Asociación Kallpa para la Promoción Integral de la Salud y Desarrollo, Cáritas-Iquitos, el Centro Andino de Educación y Promoción José María Arguedas, el

**BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA PRONIÑO**

AÑO	NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ATENDIDOS
2001	1 438
2002	2 164
2003	2 206
2004	2 131
2005	1 923
2006	5 501
2007	6 324
2008	17 166
2009	30 216
2010	38 215
2011	45 984
2012	55 274
2013	52 359
2014	47 464
2015	25 772













Muchas veces me quedaba dormido a media clase y no rendía bien mis exámenes. Durante los meses de más calor, recorría las calles para vender sandalias y chupetes.

Ahora estoy contento con lo que voy logrando y agradecido por todo el apoyo que me brindó el programa. Gracias a Proniño terminé mis estudios e ingresé en el primer puesto a la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

*José Luis Rodríguez, beneficiario del Programa Proniño*

Centro de Estudios para el Desarrollo Regional, el Centro de Estudios Sociales y Publicaciones, el Instituto de Desarrollo Social, la Red Titikaka-Instituto de Educación y Comunicación para el Desarrollo Humano, Servicios Educativos y Propuesta Social, y Tierra de Niños.

## INTERVENCIÓN DIRECTA

El propósito del programa Proniño es contribuir con la erradicación del trabajo infantil brindando a niñas, niños y adolescentes que trabajan la oportunidad de recibir una educación de calidad y romper con el círculo vicioso que se establece entre pobreza y trabajo infantil. El programa realiza una intervención integral para mejorar el entorno familiar, educativo y social de las niñas y niños, actuando sobre los factores que los alejan de la escuela y los obligan a trabajar. Por ello, la intervención incide en el tratamiento del trabajo infantil desde la escuela, promoviendo la mejora de las condiciones de educabilidad de los niños y niñas que trabajan y sensibilizando a padres y docentes en los derechos de los niños y niñas.

La educación surge como una respuesta transformadora y una posibilidad de superación para estos niños. Proniño responde a estas necesidades y se apalanca en conceptos impulsados por la Iniciativa Educativa enfocada a América Latina y el Caribe del Programa Internacional de Erradicación del Trabajo Infantil de la Organización Internacional del Trabajo (IPEC-OIT). La iniciativa afirma que cuanto mejor sea la calidad de la educación, mayor será la permanencia en la institución educativa de las niñas y niños que trabajan.

En las zonas más desfavorecidas del país, la escuela no solo cumple un rol en el proceso formativo del niño, sino que también se convierte en el único espacio de protección. La experiencia de intervención de Proniño busca fortalecer la escuela como un espacio de protección, socialización, afecto, recreo y aprendizaje.

Para asegurar la desvinculación del entorno laboral se entregan útiles escolares y uniformes, se realizan actividades de refuerzo en los estudios, se provee atención de la salud de los

Un impacto extrínseco a los proyectos ha sido la relación de la Fundación Telefónica con Fe y Alegría, dos entidades que tenían proyectos de apoyo a la niñez: en el caso de la Fundación Telefónica disminuir y eliminar el trabajo infantil, en el caso de Fe y Alegría brindar una educación básica de calidad en las zonas rurales. Trabajar en conjunto con proyectos diferentes pero que en sus objetivos convergían, ha permitido una propuesta de escuela rural mejor y atrayente para las familias.

La Fundación Telefónica encontró indicadores que mostraron que la niñez rural fue abandonando el trabajo y asistía con más gusto y por más tiempo a la escuela. Por otro lado Fe y Alegría consiguió desarrollar un sistema de mejora de la educación rural, algo que no es fácil por la dispersión que existe en la población rural peruana, que hace que las escuelas rurales sean muchas y pequeñas con un profesor para todos los grados. Hubo dos indicadores claros del éxito de ambos programas: primero el aumento de la matrícula (por un lado los niños, niñas y adolescentes han estado más tiempo en la escuela y por el otro una mayor cantidad ha asistido a la escuela) y, segundo, el incremento de la presencia de las niñas en la escuela (antes las familias no se preocupaban de la asistencia de las niñas a la escuela, ellas realizaban trabajos domésticos y agrarios). El aumento de la asistencia de las niñas ha sido significativo: en 2006 había un 20% de niñas en los últimos años de primaria (5o. y 6o.); en 2014 aproximadamente había un 50% inclusive en algunas escuelas las niñas llegaban al 51%.

Otro resultado es el cambio en la actitud de las familias rurales hacia el rol de la educación. Ahora consideran importante la formación de los hijos para que puedan salir adelante, hay una cultura de enviar a los hijos a la escuela, le dan más importancia a la educación que al trabajo agrícola.

*Padre Juan Cuquerella, Director de la Asociación Fe y Alegría 1998-2013*

escolares y se ofrecen talleres de sensibilización para padres de familia. Con estas acciones se aborda el entorno inmediato del niño y su familia.

La sensibilización y transformación de patrones culturales en el entorno familiar del niño es una de las estrategias más importantes del programa Proniño, pues uno de los objetivos de la intervención es lograr un cambio de actitud en la familia del niño trabajador que facilite su educación, disminuyendo sus horas de trabajo o apartándolo definitivamente del trabajo infantil.

Con el objetivo de enriquecer el entorno escolar se impulsa la mejora de la calidad educativa en las propias instituciones educativas beneficiadas. En este sentido, las acciones realizadas incluyen la capacitación de los profesores en el uso de las nuevas tecnologías, la actualización pedagógica en las áreas de matemática y comunicación, especialmente en comprensión lectora; el mejoramiento de la infraestructura de las instituciones educativas, y el uso del portal Educared para lograr la inclusión digital de los niños y de quienes conforman su

entorno. Desde 2009 cerca de 14 mil docentes y directivos han asistido a los diferentes talleres de capacitación. El programa también contribuye a la formación técnica de los adolescentes, mejorando su desarrollo y su futura inserción laboral.

La variedad de provincias donde el programa está presente implica que las estrategias de intervención deben ser adaptadas a las características de cada zona. Esto es particularmente importante en las zonas rurales, un contexto muy distinto al urbano. La presencia de trabajo infantil en el área rural es tres o más veces mayor que en el área urbana (48,2% contra 13,5%, según la Encuesta Nacional de Hogares de 2011). Por lo tanto, se deben tomar en cuenta las peculiaridades económicas de subsistencia en zonas agrícolas, así como las prácticas y relaciones socioculturales específicas que el ámbito rural reclama.

La intervención en las áreas rurales se inició en 2006 en alianza con Fe y Alegría, que tenía años de experiencia trabajando en dichas zonas. La estrategia se centraba en la incorporación y permanencia en la escuela de niños









que trabajan, es decir, en lograr su retención y disminuir las horas de trabajo en el campo, pero reconociendo que en las zonas rurales aprender el trabajo agrícola familiar es una cuestión de subsistencia.

Entre 2009 y 2012 se desarrolló un plan piloto de emprendimientos laborales para mejorar los ingresos económicos de las familias beneficiadas por el programa Proniño con resultados muy positivos. A partir de la identificación de las actividades económicas demandadas en las zonas y de diversas capacitaciones a las familias en dichas actividades se fortalecieron sus ingresos, de tal forma que el trabajo de los niños no era necesario para la subsistencia familiar.

**TALLERES DE CAPACITACIÓN DOCENTE**

AÑO	ASISTENCIAS DE DOCENTES Y DIRECTIVOS
2009	299
2010	614
2011	1 833
2012	2 663
2013	1 797
2014	6 582





## APRENDER A PENSAR SOBRE TRABAJO INFANTIL

- *Aprender a pensar sobre el trabajo Infantil* es una propuesta innovadora y pionera que se centra en el desarrollo de capacidades de los padres de familia para la toma de decisiones con relación al trabajo infantil. La propuesta, desarrollada por la doctora en psicología Giselle Silva, tiene como finalidad contribuir a la prevención, disminución y erradicación del trabajo infantil.
- Esta metodología parte del supuesto de que el trabajo infantil, y las condiciones en que se realiza, se deciden en el núcleo de la familia. El estudio de Silva *La voz de los niños sobre el trabajo infantil*, publicado en 2008, puso de relieve que si bien la pobreza es el condicionante principal del trabajo infantil, no es el factor que lo determina. Si fuera así, todos los niños pobres y pobres extremos trabajarían y este no es el caso. Posteriormente, la investigación de la misma autora *Voces sobre el tra-*

*bajo infantil: vivencias y percepciones de padres, madres y docentes sobre esta problemática*, publicado en 2009, confirma esta realidad y demuestra que los padres de familia de niños que trabajan presentan una diversidad de modos de ubicarse (posiciones) respecto al trabajo infantil de sus hijos. Una de ellas y en la que se basa esta propuesta es la posición reflexiva, que muestra a padres que se cuestionan y se plantean la pregunta de si habría alguna alternativa diferente al trabajo infantil para hacer frente a la pobreza. El estudio demostró que la mayoría de padres de familia no hace uso de modos reflexivos de tomar este tipo de decisiones, ya sea porque esta capacidad no ha sido desarrollada en el proceso de socialización de los mismos, ya sea por falta de oportunidad, espacio y tiempo para hacerlo, o por carencia de un interlocutor disponible para el intercambio de ideas. Las imperiosas demandas que exige la pobreza generan que, en la mayoría de casos, no haya espacio para pensar en las circunstancias de vida de la familia y el trabajo infantil se asume como “mal necesario”, como algo “natural a la propia cultura” o como si fuera la única alternativa.











Luego de participar en el programa Proniño los padres de familia reconocen que el trabajo infantil le resta horas al estudio de los niños, niñas y adolescentes; que deben asumir la responsabilidad de procurar el sustento económico para su familia y que necesitan brindar apoyo a sus hijos en el proceso enseñanza-aprendizaje y una mayor comunicación afectiva y asertiva para sus hijos.

*Ana Cecilia Cosme, Coordinadora Nacional Programa Proniño, IDEL*

- Las evidencias han demostrado que los padres que tienen la oportunidad de usar sus capacidades reflexivas para tomar decisiones sobre el trabajo infantil buscan evitar esta actividad para sus hijos, y si deben aceptarla o respaldarla son conscientes de sus riesgos, buscan generar condiciones de protección para sus hijos, auspician y apoyan el desarrollo escolar, otorgan tareas no peligrosas o de mucho esfuerzo, y regulan la actividad laboral con horarios que no perjudiquen los estudios escolares.

- La propuesta busca inducir el desarrollo de la capacidad reflexiva de los padres de familia de niños trabajadores. Esta técnica funciona a partir de la conformación de Grupos de Aprendizaje Reflexivo, un modelo de intervención con grupos de aproximadamente diez padres de familia con un facilitador, de preferencia psicólogo. Estos grupos tienen siete sesiones semanales o quincenales en las que se desarrollan nuevos aprendizajes que parten de la propia experiencia y relato de los participantes. Mediante la revisión de la propia experiencia como niños trabajadores, los padres de familia obtienen una nueva perspectiva de su dinámica familiar en el presente y comprenden nuevos aspectos que antes no habían considerado con relación al trabajo infantil y a sus hijos. El método apunta a un proceso subjetivo que incluye aspectos cognitivos y afectivos; desarrolla capacidades reflexivas sobre la problemática, y fortalece a la familia para pensar en alternativas que convengan al bienestar de los hijos. Se sustenta en un enfoque de derechos del niño y en una perspectiva que visualiza a los participantes como protagonistas autónomos del diseño de su propia vida personal y familiar.

- La metodología fue probada y validada exitosamente en tres ciudades del Perú, mostrando efectividad y pertinencia cultural en diferentes contextos urbanos y rurales. Finalmente fue extendida a todas las zonas donde estaba presente el programa Proniño. El método ha sido desarrollado en un manual que incluye un marco teórico, reporte de evidencias empíricas, procedimientos metodológicos paso a paso, sesiones sistematizadas y un juego de instrumentos de evaluación para medir su efectividad. Se ha desarrollado también una versión para trabajar con un número







grande de padres de familia en base a la proyección de tres videos. Esta versión también cuenta con manual para el facilitador.

- La utilidad que tiene esta metodología es de alto impacto, pues abre un nuevo paradigma y visión para la intervención en programas de prevención, disminución y erradicación del trabajo infantil. Actuar sobre las estructuras y funciones del pensamiento y la subjetividad de los actores da a las decisiones y acciones sobre el trabajo infantil un carácter sostenible, respetando la autonomía de cada persona y ayudándola a que pueda pensar por sí misma y tomar sus propias alternativas.

- El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) manifestó su interés por utilizar la metodología de Proniño en varios de sus programas con niños en situaciones de calle y trabajo infantil. Durante 2015 se transfirió la metodología de trabajo con padres de familia de niños que trabajan a las distintas direcciones y programas del MIMP. Se han desarrollado Módulos sobre Competencias Parentales que también fueron transferidos al MIMP. Estos módulos son una propuesta metodológica que busca mejorar los vínculos dentro del hogar, basándose en los principios del aprendizaje reflexivo y toma de decisiones. Para la transferencia de ambas metodologías la Fundación brindó capacitación y asesoría a 59 funcionarios del MIMP, que no solo aprendieron a manejar la metodología sino también a capacitar a otros funcionarios con el objetivo de tener un efecto de réplica dentro del Ministerio. También recibieron manuales de ambas metodologías y un *Curso Virtual Autoaplicativo* del APTI.





## GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

Con el objetivo de fortalecer a las instituciones que velan por los derechos del niño, la Fundación genera conocimiento especializado en torno a la explotación laboral infantil y articula redes de trabajo entre diversas organizaciones.

La Fundación ha realizado diversos estudios sobre la problemática del trabajo infantil que vulnera los derechos del niño. Las investigaciones realizadas son presentadas en mesas de discusión con los autores y especialistas, y se distribuyen gratuitamente a docentes universitarios, líderes de opinión, medios de comunicación, funcionarios públicos y agentes del sector civil.

En la página en internet de Proniño ([www.fundacion.telefonica.com.pe/pronino](http://www.fundacion.telefonica.com.pe/pronino)) se puede acceder a estudios propios y de terceros y a información acerca de la problemática del trabajo infantil. Se presentan también políticas y programas de infancia, educación y atención integral del niño.

Asimismo, se realizan talleres, mesas de discusión y videoconferencias en Lima y otras ciudades, con especialistas en temas relacionados con la explotación laboral infantil y los derechos del niño. Así se favorece la creación e intercambio de conocimientos y experiencias, y se fortalece y articula la red de los actores e instituciones de la sociedad civil y el Estado que trabajan la temática de infancia, en especial aquellos que atienden la problemática del trabajo infantil.

Es solo a través de la producción de investigaciones y mesas de discusión sobre las que se puede crear conocimiento especializado que permita a los actores replicar experiencias y buscar formas de solución a la problemática del trabajo infantil. Las publicaciones también permiten posicionar el trabajo infantil como una problemática social importante de ser abordada.

### ENTRE LA ESCUELA Y LA SUPERVIVENCIA. TRABAJO ADOLESCENTE Y DINÁMICAS FAMILIARES

La Fundación, el IEP y el Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA) coeditaron en 2011 el libro *Entre la escuela y la supervivencia. Trabajo adolescente y dinámicas familiares en Lima*, del sociólogo Robin Cavagnoud.















Esta tesis analiza el proceso de desescolarización de los adolescentes trabajadores de Lima y El Callao, explorando la interacción del adolescente en sus tres espacios de socialización —la familia, el trabajo y la escuela—, en un contexto marcado por las desigualdades sociales. Estas interacciones ofrecen numerosos cuestionamientos, como el estatus del adolescente trabajador en el funcionamiento de su familia, su introducción en una actividad económica o su trayectoria escolar. A través de este análisis Cavagnoud busca conocer las causas que llevan a algunos adolescentes que viven en Lima y El Callao a abandonar su escolaridad, contrariamente a la gran mayoría de ellos que culminan la educación secundaria.

La investigación aborda las trayectorias escolares de los adolescentes trabajadores, entre aquellos que concilian la actividad económica y la asistencia escolar, y aquellos que se dedican solamente a su trabajo y han abandonado la escuela. Si bien casi el 60% de los adolescentes trabajadores peruanos que vive en zonas urbanas, según la Encuesta Nacional de Hogares de 2007, continúa asistiendo a la escuela, un 40% se encuentra fuera del sistema escolar.

El trabajo de campo de la investigación incluyó entrevistas y observaciones sobre una muestra de 42 adolescentes trabajadores, tanto escolarizados como desescolarizados, lo que permitió comparar estas dos formas de trayectoria escolar. En primer lugar, se podría pensar que los problemas económicos familiares de un adolescente y su introducción en el trabajo originan su abandono progresivo o abrupto de la escuela. Sin embargo, no todos los adolescentes trabajadores se encuentran fuera del sistema educativo y una gran mayoría llega a conciliar la asistencia escolar y la actividad económica cotidiana gracias al funcionamiento del ritmo escolar por turnos (mañana, tarde y noche). La decisión deliberada o involuntaria de abandonar la escuela se da en una lucha de poder entre las coacciones de su medio social y su margen de libertad individual compartida entre las aspiraciones y las estrategias elaboradas por su familia.

La hipótesis explorada en este libro es que no existe ningún determinismo en el hecho de que un adolescente trabajador abandone la escuela. La pobreza, la precariedad y el trabajo no acarrear necesariamente su deserción escolar, puesto que, en un mismo nivel socioeconómico, algunos la abandonan y otros no. La desescolarización de los adolescentes trabajadores sería entonces un fenómeno complejo que no puede explicarse más que por un análisis de su historia personal, valorando la interacción de múltiples factores micro y macrosociológicos que producen esta situación. Algunos de los factores identificados que influyen en el abandono de las aulas son la desmotivación escolar, la cuestión de género y la migración de un adolescente de provincia a Lima.

Asimismo, la investigación identificó las principales labores que realizan los adolescentes que trabajan, desde el comercio de todo tipo (en particular en los mercados) hasta los servicios en la vía pública o las tareas domésticas extrafamiliares. Estableció también un perfil de las familias, analizando su estructura, el lugar de nacimiento de los padres, su nivel escolar y sectores de actividad.

Cavagnoud es especialista en temas de infancia relacionados a diferentes contextos de precariedad, las interacciones con los miembros de sus entornos (familia, escuela, trabajo, grupos de pares, ONG) y sus estrategias de adaptación en situaciones de supervivencia.

## DEL TRABAJO INFANTIL A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

El libro *Del trabajo infantil a la educación superior. Trayectoria de vida de 41 jóvenes resilientes*, de la psicóloga Giselle Silva, editado en 2014 por la Fundación, describe los diversos factores de la trayectoria social exitosa de un niño trabajador hacia la superación de la pobreza a través de la educación superior.

¿Qué hace posible que un niño trabajador que ha vivido toda su vida en situación de extrema carencia material alcance la educación superior, buscando de esta forma la superación de la pobreza? Este estudio pretende responder a esta pregunta desde la propia



perspectiva de sus protagonistas tomando como enfoque teórico la vulnerabilidad social y la resiliencia humana.

La investigación explora los factores personales, familiares y sociales que 41 jóvenes expresan para explicar su propia trayectoria positiva desde el trabajo infantil hacia la educación superior y una anhelada proyección de futuro sin pobreza. Los jóvenes tenían entre 18 y 25 años de edad al ser entrevistados y provienen de cinco regiones del país: Chiclayo, Huancayo, Lima (Carabayllo, Huachipa y Comas), Piura (zona rural de Tambogrande) y Puno. Otros datos importantes sobre el grupo de entrevistados es que el 90% pertenece a la primera generación dentro de sus familias en lograr la educación superior. El 60% se encontraba cursando educación técnica y el 40% una carrera universitaria. En general, el nivel educativo de las madres y padres de los entrevistados es bajo.

En el análisis de las entrevistas y las historias de vida se identifican características de personalidad y factores del entorno familiar y social que permitieron a los niños salir de la pobreza. El libro evidencia factores externos de soporte social y emocional en interacción: el vínculo y el apoyo moral de la familia, la escuela y el papel de los buenos docentes, así como la presencia de un programa social que los apoyó. Estos factores, asociados a las propias fortalezas personales (autoestima y confianza, voluntad, esfuerzo y sacrificio personal, constante estudio y talentos y habilidades personales) y la presencia de una visión de futuro desde la niñez han permitido que los jóvenes se proyecten a la educación superior, algo que desde niños se habían planteado. Finalmente, los jóvenes consideraron la experiencia del trabajo infantil y los obstáculos de la vida como una motivación importante para buscar la superación: crecer en medio de la adversidad es un reto que los impulsó a la acción.

Todo ello sugiere que la trayectoria social exitosa de un niño trabajador hacia la superación de la pobreza a través de la educación superior está mediada en gran parte por la presencia de al menos un vínculo humano consistente, así como por la calidad de un entorno familiar





y escolar que brinde sobre todo soporte social y emocional y permita que el niño se proyecte hacia un futuro promisorio.

## SENSIBILIZACIÓN SOCIAL, MOVILIZACIÓN DE AGENTES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Prevenir y erradicar el trabajo infantil es una tarea que involucra a diversos actores. El gobierno central y los gobiernos locales son los encargados de promulgar las leyes y hacer que se cumplan. El sector privado puede cumplir un rol fundamental al verificar que en su cadena de valor no haya presencia de trabajo infantil. Asimismo, desde las organizaciones sin fines de lucro se implementan programas y se genera conocimiento. Finalmente, la sociedad debe ser consciente de los efectos nocivos del trabajo infantil en la vida del niño, pues el alto grado de permisividad frente a esta problemática ha permitido su perpetuación.

La sostenibilidad de este programa depende principalmente del compromiso de todos estos actores. Por ello, las acciones implementadas por Proniño incluyen el desarrollo de agentes que permiten a largo plazo que la erradicación del trabajo infantil sea efectiva, e impulsan políticas públicas que aseguren la lucha contra el trabajo infantil a nivel nacional y local.

La Fundación Llevó a cabo acciones para fortalecer las estrategias de las instituciones y contribuir con la generación de programas y políticas a favor de la erradicación del trabajo infantil. Una de ellas fueron los encuentros anuales internacionales sobre el trabajo infantil. En diferentes sedes —en el Perú se llevó a cabo en 2008 el II Encuentro Internacional Proniño: Articulación para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil—. Estos encuentros permitieron a expertos mundiales compartir experiencias con instituciones latinoamericanas que trabajan a favor de la infancia más vulnerable de sus países y promovieron la generación de conocimiento sobre los derechos de la infancia. Los encuentros han contado con el auspicio de la OIT y de los comités nacionales para la prevención y erradicación del trabajo infantil del país donde se realiza el evento. Estas reuniones son también para sensibilizar a la opinión pública sobre la problemática de la explotación laboral infantil.

En 2002, la OIT lanzó el Día Mundial contra el Trabajo Infantil para llamar la atención sobre la magnitud global

del problema y las medidas para erradicarlo. Desde entonces, cada 12 de junio se unen en la campaña contra el trabajo infantil gobiernos, organizaciones, representantes de la sociedad civil, escuelas y medios de comunicación. Millones de personas de todas partes del mundo convergen durante esa jornada para recordarnos lo que juntos podemos hacer para combatir el trabajo infantil y ofrecerles un futuro mejor a los niños. En esta fecha, la Fundación implementa diversas actividades de movilización social en coordinación con la OIT y el Comité para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (CPETI) del Ministerio de Trabajo. A lo largo de los años se han usado los diferentes canales de la empresa Telefónica para llegar a sus clientes y comprometer a los propios trabajadores. Particularmente, desde la Fundación se impulsan actividades que concientizan a los clientes. Los conductores y reporteros de Plus TV y CMD, así como trabajadores de los multicentros de Telefónica usan camisetas con mensajes alusivos a la fecha; se envían mensajes de texto a clientes Movistar con frases a favor de la erradicación del trabajo infantil; los Voluntarios Telefónica entregan volantes sobre la problemática del trabajo infantil en las principales calles y avenidas del país, y se realiza la difusión de la problemática en recibos de telefonía fija y móvil.

Si bien el 12 de junio es la fecha más significativa en el calendario para recordar a la sociedad sobre las consecuencias nocivas del trabajo infantil tanto para el niño como para el país, se realizan otras actividades de sensibilización a lo largo del año. En 2012, por ejemplo, se apoyó la campaña *Cambiamos la Educación, Cambiamos Todos*, lanzada por el Minedu para mejorar los aprendizajes de nuestros estudiantes. El primer reto en esta ardua tarea emprendida por el sector educativo es garantizar el buen inicio del año escolar. Para apoyar en esta labor la Fundación inició una campaña en radio recordando a los padres la importancia de matricular a sus hijos a tiempo. Otra fecha importante para sensibilizar a la población es en el aniversario de la firma de la Convención de los Derechos del Niño. La Fundación realiza diversas acciones enfocadas a posicionar la problemática en la mente del ciudadano común y disminuir la alta tolerancia que existe en el Perú.

Otra línea estratégica en la prevención y erradicación del trabajo infantil consiste en apoyar el fortalecimiento del Estado e impulsar políticas públicas. En esta línea la Fundación suscribió el código de conducta de protección a la infancia para la prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, en los ámbitos del turismo y viajes, que promueve la Organización Mundial del Turismo junto con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). La Fundación se comprometió a realizar acciones que contribuyan a prevenir que los prestadores de servicios turísticos del país participen en una de las peores formas de trabajo infantil: la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes. Como parte de este compromiso, facilita la capacitación a nivel nacional a través del apoyo en la realización de conversatorios que permitan que personas especializadas en el tema repliquen lo aprendido, con la finalidad de ampliar la red de difusores de la temática.

## CUANDO UN NIÑO JUEGA EL MUNDO SE HACE REALIDAD

Cada año la OIT elige un tema para la campaña por el Día Mundial contra el Trabajo Infantil. En 2012 fue *Derechos humanos y justicia social... Erradiquemos el trabajo infantil*, un lema para reflexionar sobre el derecho de todos los niños a ser protegidos del trabajo infantil y de otras violaciones de sus derechos humanos fundamentales.

La Fundación se unió, al igual que en otros años, a esta campaña. Se enfocó en el derecho al juego como hilo conductor de las acciones realizadas. La estrategia de la Fundación fue resaltar la importancia del juego como una herramienta formativa, tanto a nivel de constitución de la persona como en el ámbito de la educación y sus aproximaciones metodológicas. El resto de derechos del niño fue incorporado lúdicamente, llamando la atención sobre la protección del niño. El juego fue una herramienta para enfrentar a la comunidad con el problema social del trabajo infantil sin victimizar al niño. A través de las diferentes acciones realizadas se buscó





## Cuando un *niño juega,* el mundo se hace realidad.

Cuando un niño imagina el futuro con optimismo transforma el mundo en un lugar mejor. Construyamos juntos un país donde nuestros niños no pierdan la ilusión.

Desde hace 11 años, luchamos contra el trabajo infantil y apostamos por la educación sostenida y de calidad de más de 279 mil niños en América Latina, de los cuales 45 mil son peruanos.

**12 de junio. Día mundial contra el trabajo infantil.**

[www.fundacion.telefonica.com.pe](http://www.fundacion.telefonica.com.pe)

**Fundación Telefónica**

*Telefónica*

reflexionar sobre los derechos del niño y cómo estos son vulnerados por el trabajo infantil.

Como en años anteriores, se realizaron acciones para concientizar a la gran base de clientes del Grupo Telefónica sobre la importancia del juego en el desarrollo del niño y cómo el trabajo infantil vulnera este derecho. Los conductores y reporteros de Plus TV y CMD, así como trabajadores de los multicentros de Telefónica usaron camisetas con el lema *Cuando un niño juega, el mundo se hace realidad*. Los reporteros, además, iniciaban los programas de televisión con un mensaje sobre la problemática y en los multicentros se repartían volantes con información. También se enviaron mensajes de texto a clientes Movistar con frases a favor de la erradicación del trabajo infantil y se realizó la difusión de la problemática en recibos de telefonía fija y móvil.

Para sensibilizar a la sociedad en general se realizó una campaña en medios masivos y en redes sociales, una Feria del Juego en el Parque de la Exposición y una intervención urbana la mañana del 12 de junio en varias esquinas del país.

La campaña se inició en las redes sociales mediante videos con Gastón Acurio, Héctor Chumpitaz y Patricia del Río, quienes amablemente compartieron sus juegos favoritos de niños y reflexionaron sobre la importancia del juego en su formación. En paralelo se hizo una campaña en radio y en medios impresos con la misma temática.

El mismo 12 de junio se realizó una intervención urbana con el apoyo de más de 450 Voluntarios Telefónica, quienes junto a personal del CPETI, las municipalidades, Defensorías Municipales del Niño, Niña y Adolescente (DEMUNAS), organizaciones no gubernamentales y empresas privadas entregaron volantes sobre la problemática del trabajo infantil en las principales calles y avenidas del país. La acción se desarrolló en intersecciones de alto tránsito de las siguientes ciudades: Lima, Arequipa, Huaraz, Tumbes, Ica, Pucallpa, Cajamarca, Tarma, Chiclayo, Huacho, Huancayo, Tacna, Ayacucho, Trujillo, Chimbote, Cusco, Puno e Iquitos. El objetivo de esta actividad es interactuar con la ciudadanía para brindarle información y elementos para que reflexione y discuta sobre la problemática del trabajo infantil y la importancia de promover y reforzar los derechos de los niños.

Dado que ese año se resaltó el derecho al juego, una de las acciones principales fue dar un espacio para que los niños disfruten de uno de sus derechos fundamentales con actividades lúdicas, primordiales para lograr el desarrollo físico, intelectual y emocional, y que es vulnerado por el trabajo infantil. Para ello, la Fundación, junto a la Municipalidad de Lima, el CPETI del Ministerio de Trabajo y el Servicio de Parques de la Municipalidad de Lima (SERPAR), presentó el sábado 16 de junio de 2012 la feria *El mundo del juego* en el Parque de la Exposición, donde aproximadamente 2 500 familias disfrutaron libremente de espectáculos y espacios de entretenimiento.

En la feria, niños, madres, padres y abuelos se divirtieron con los narradores orales, magos y música, así como dibujando y pintando, jugando memoria, rompecabezas, carreras, con ligas y sogas, entre otros tradicionales juegos. La intención fue crear un espacio de encuentro entre niños y adultos y reivindicar el derecho que tienen los niños al juego.

Así en 2012 las acciones de sensibilización desarrolladas por la Fundación buscaron recuperar el juego como vínculo de calidad, que permite construir o reconstruir la relación entre el mundo adulto y el mundo infantil.

## II ENCUENTRO INTERNACIONAL PRONIÑO

Bajo la temática *Articulación para la prevención y erradicación del trabajo infantil*, en septiembre de 2008, la Fundación Telefónica reunió en el Centro de Convenciones del Hotel El Pueblo, en Lima, a 700 especialistas en infancia de más de quince países, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias significativas sobre la problemática de la explotación laboral infantil en la región. Este seminario gratuito contó con importantes auspiciadores académicos: OIT, UNICEF, BID, OEI, AECID, OIM, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Mincetur, Minedu,



Defensoría del Pueblo - Adjuntía de la Niñez, Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza, CEDRO, CESIP, Fe y Alegría, Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes, International Youth Foundation, Pontificia Universidad Católica del Perú, Sociedad Peruana de Pediatría, Tierra de Niños, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad de Lima y Universidad Nacional Mayor de San Marcos, que aportaron su conocimiento y experiencia en la selección de los ponentes, armado de mesas de trabajo, talleres y mesas redondas.

El economista y experto en desarrollo Bernardo Kliksberg, asesor principal de la Dirección Regional del PNUD para América Latina y el Caribe, dio una conferencia magistral sobre la ética y la responsabilidad del sector privado como aliado estratégico en la lucha contra la pobreza y la erradicación del trabajo infantil. Su ponencia resaltó el rol de la nueva empresa comprometida con el desarrollo, que debe responder a muchos *stakeholders* y no solo a sus *shareholders*.

Otra de las conferencias magistrales fue de Hamid Tabatabai, economista principal de la OIT y experto en trabajo infantil. Su presentación se centró en los programas de transferencias en efectivo condicionadas como estrategia eficaz para enfrentar la pobreza y que a su vez inciden en la disminución del trabajo infantil. Sin embargo, recalcó que para que estos programas sean exitosos en la erradicación del trabajo infantil deben incluir indicadores de condicionalidad relacionados a la disminución de horas de trabajo de los niños y su asistencia a la escuela. Hizo hincapié en la importancia de acompañar estos programas con políticas sociales y económicas nacionales enfocadas en el bienestar de la infancia.

Uno de los logros del seminario fue la *Declaración de Lima*, mediante la cual representantes de las instituciones asistentes se comprometieron a redoblar esfuerzos para acabar con las peores formas de trabajo infantil en la región para 2016 y con todas sus formas para 2021. Se propusieron:

- Promover una mayor inversión social en la infancia.
- Reforzar las tareas de sensibilización de la sociedad para quebrar la tolerancia y permisividad social frente al fenómeno.
- Mejorar el conocimiento de las formas y dinámicas de reproducción de trabajo infantil.
- Concentrarse en la erradicación prioritaria de las peores formas de trabajo infantil.
- Mejorar los modelos de intervención social existentes, desarrollar nuevos y articular mejor las distintas actuaciones para lograr mayores impactos.
- Incorporar las nuevas plataformas tecnológicas y criterios de gestión modernos para hacer más efectiva la intervención y articulación de los agentes sociales, públicos y privados.
- Intensificar la difusión de las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa y derechos de infancia

como estrategia para ampliar la aportación de las empresas a la lucha contra el trabajo infantil.

- Desarrollar y consolidar los canales y prácticas que permitan escuchar e incorporar las voces de los propios niños y niñas.

La reunión se constituyó como un espacio de reflexión e intercambio de experiencias para fortalecer las estrategias de las instituciones y contribuir con la generación de programas y políticas a favor de la erradicación del trabajo infantil a nivel nacional y regional.

Este encuentro fue el segundo, después del I Encuentro Internacional Proniño *Educación y erradicación del trabajo Infantil*, Quito, Ecuador, 2007, y fue continuado en 2009 con el III Encuentro Internacional contra el Trabajo Infantil *Redes e innovación para la prevención y erradicación del trabajo infantil*, Bogotá, Colombia.

## CHICOS CON SUEÑOS, QUE SU TRABAJO SEA ESTUDIAR

La Fundación y el Grupo RPP realizaron una campaña de información a la población sobre la necesidad de proteger a los niños y niñas contra el trabajo infantil, así como reconocer y respetar sus derechos fundamentales.

El mensaje que se transmitió priorizó el derecho a la educación. Buscó comunicar que el lugar del niño es la escuela, que el trabajo infantil merma la posibilidad de estudiar, por tanto, afecta el futuro del niño. Igualmente, comunicó que el rol de los ciudadanos es proteger a los niños, promoviendo que vivan las etapas de su vida como sus derechos lo exigen, sin trabajar, con un trato digno, lleno de amor y valores. Estos mensajes se resumieron en el lema de la campaña "Chicos con sueños, que su trabajo sea estudiar".

El contenido de la comunicación fue identificar el estudio como el trabajo de los niños, y que formados alcanzarán sus sueños y metas. "Protejamos a los niños y dejémoslos vivir sus etapas como sus derechos lo exigen, sin que ellos tengan que trabajar, con un trato digno, lleno de amor y valores" fue parte del contenido transmitido.

El público objetivo principal fueron mujeres y hombres de más de 26 años, de todos los niveles socioeconómicos; el público secundario fue la sociedad civil, familias, jóvenes, líderes de opinión, autoridades y comunicadores. La campaña se difundió a través de RPP Noticias, Radio Capital y Radio Felicidad en dos etapas. Inicialmente, en 2013 durante 12 semanas y luego en 2015 durante 26 semanas. Estuvo compuesta por entrevistas y reportajes en RPP Noticias, una página en internet con información sobre el trabajo infantil y un spot radial. La página en internet es parte del portal de RPP y ofrece información relevante sobre las causas y









consecuencias del trabajo infantil, así como entrevistas con expertos. Los temas tratados son: prevención del trabajo infantil en el campo, modelo de prevención del trabajo infantil, comunicación familiar para prevenir el trabajo infantil, Perú con alto índice de trabajo infantil doméstico, Perú: avances en prevención del trabajo infantil, futuro económico de niños trabajadores y el niño que trabaja retrasa su aprendizaje.

---

### LA HORA DEL RECREO

---

- En 2010 la Fundación editó *La Hora del Recreo*, un libro de relatos cortos donde prestigiosos escritores y fotógrafos retratan la dura realidad del trabajo infantil. Coordinados por el escritor Fernando Marías y el fotógrafo Carlos Spottorno, 16 escritores y 5 fotógrafos se unieron en un proyecto solidario que invita a la reflexión y denuncia este grave problema social.
- *La Hora del Recreo* acerca al lector a la difícil situación del trabajo infantil a través de la mirada comprometida y sensible de los fotógrafos de distintos orígenes —Argentina, España y Perú—, quienes durante un mes se desplazaron a diferentes puntos de Latinoamérica para captar el día a día de 16 niñas, niños y adolescentes trabajadores. Los retrataron en tres escenarios distintos: su lugar de trabajo, de ocio y la escuela. Además, tuvieron la oportunidad de conocerse, compartir sus historias y empaparse de su entorno cotidiano.
- Posteriormente, estos fotógrafos seleccionaron las imágenes y editaron los contenidos de las entrevistas para ayudar a 16 escritores a documentarse. Con este material, los escritores redactaron un cuento sobre cada niño, plasmando aquello que les sugirían las fotografías y sus historias personales.
- Los escritores Héctor Abad, Lola Beccaria, Ángeles Caso, Alonso Cueto, Espido Freire, Fernando Iwasaki, Luisgé Martín, Gustavo Martín Garzo, Ricardo Menéndez Salmón, Vicente Molina Foix, Soledad Puértolas, Rosa Regàs, Javier Reverte, Marta Rivera de la Cruz, Santiago Roncagliolo y Care Santos, y los fotógrafos Lurdes R. Basolí, Renzo Giraldo y Álvaro Ybarra, junto a los coordinadores Carlos Spottorno y Fernando Marías, dieron forma a una obra humana, única y comprometida. Un proyecto de sensibilización social notable, que solo podía emprenderse de la mano de estas grandes personalidades, ganadores de premios tan prestigiosos como el Premio Planeta, el Premio Nadal o el World Press Photo.
- Con esta iniciativa, la Fundación hizo visible y denunció la realidad social de más de 12 millones de niños, niñas y adolescentes que se ven obligados a trabajar a diario en América Latina, disminuyendo así la alta tolerancia social que existe hacia la explotación laboral infantil.
- En el Perú, el libro se presentó con un conversatorio con algunos de los autores y fotógrafos en 2011 y luego se distribuyó gratuitamente entre líderes de opinión. En España podía comprarse en las principales librerías, los beneficios de la venta de esta obra se destinaron íntegramente al Programa Proniño.





# C\_04

## DISCAPACIDAD

PROPORCIONAR LAS CONDICIONES  
ADECUADAS PARA QUE LAS  
PERSONAS CON HABILIDADES  
DIFERENTES LOGREN SU PLENA  
INTEGRACIÓN A LA SOCIEDAD.

# DISCAPACIDAD

## DATOS IMPORTANTES

### OBJETIVOS

#### INTEGRACIÓN de las personas con discapacidad

- Proporcionar las condiciones adecuadas para que las personas con habilidades diferentes logren su plena integración a la sociedad.
- Garantizar la participación de la persona con discapacidad en todos los niveles de la sociedad.
- Impulsar a un cambio en los valores, en las actitudes de las personas y en los sistemas y políticas que impiden su integración.

### LÍNEAS DE TRABAJO DESARROLLADAS

#### FORTALECIMIENTO de instituciones

- Desarrollo TIC, herramientas en línea y software.
- Implementación y fortalecimiento de la red de Oficinas Municipales de Atención a las Personas con Discapacidad (OMAPED).
- Sensibilización de la sociedad.
- Fortalecimiento de instituciones sociales que trabajan a favor de la persona con discapacidad.
- Impulso del deporte especial para niños y adultos.

### AÑOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS

- 2000 · 2006



**150**  
MIL PERSONAS  
CON  
DISCAPACIDAD  
BENEFICIADAS



## PRINCIPALES LOGROS

**50** municipios con sus OMAPED  
implementadas

- Más de 150 mil personas con habilidades diferentes beneficiadas.
- Desarrollo de un portal en internet de apoyo a organizaciones sin fines de lucro dedicadas a temas de discapacidad, infancia y cooperación.
- Edición y publicación del Manual de funcionamiento de las OMAPED.
- 50 municipios con OMAPED en pleno funcionamiento.
- Implementación del Infodis, una base de datos con la oferta de servicios en todo el país para las personas con discapacidad, accesible por internet y teléfono.
- 50 municipios con módulos de cómputo y acceso a la base de datos Infodis.
- Implementación de un aula de capacitación laboral para la población discapacitada de zonas urbano-marginales.
- Adaptación de las oficinas de Telefónica del Perú para la accesibilidad de las personas con discapacidad en todo el país.
- Más de 600 deportistas con discapacidad física beneficiados.
- Premio Creatividad Empresarial 2004 por Llaqt@red, "La Red del Pueblo".
- Premio Creatividad Empresarial 2003 por el impulso de programas para la integración de las personas con discapacidad.

A finales de los años 90 en el Perú, pocas personas con discapacidad lograban una inserción total en la sociedad, debido, en gran parte, a la dificultad que tenían para acceder a los servicios de salud, educación y cultura.

Esta situación es aún más grave cuando se considera que la Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que aproximadamente el 15% de la población mundial tiene alguna discapacidad, cifras que tienden a ser mayores en países subdesarrollados debido a los problemas sanitarios y de pobreza. Estos datos no hacen más que corroborar una realidad que no solo exige la sensibilidad de todos los peruanos, sino también la necesidad de que los ciudadanos y las instituciones asuman un papel activo y responsable con el objetivo de promover una cultura solidaria en la que impere la igualdad.

Frente a esta problemática, la Fundación Telefónica realizó diversas acciones y apoyó a varias instituciones con el fin de proporcionar las condiciones adecuadas para que las personas con habilidades diferentes mejoren su educación, empleabilidad y desarrollo personal, de tal manera que logren su plena integración a la sociedad y una buena calidad de vida.

Entre los proyectos implementados por la Fundación se encuentran la Red Internacional Solidaria RIS Perú (Risolidaria), una plataforma en internet de apoyo para organizaciones sin fines de lucro dedicadas a temas de discapacidad e infancia, y el Sistema de Comunicación de Lenguajes Alternativos (SI-CLA), un software que permite a personas con parálisis cerebral o con dificultades motrices comunicarse. Asimismo desarrolló el programa de integración para la persona con discapacidad en alianza con la Fundación para el Desarrollo Solidario (Fundades), que incluyó la implementación y fortalecimiento de la red de Oficinas Municipales de Atención a las Personas con Discapacidad (OMAPED), el Servicio de Información para las Personas con Discapacidad (Infodis), y el Centro de Capacitación Laboral con Tecnología Adaptada.

En la misma línea, la Fundación impulsó el fortalecimiento de las instituciones sociales que trabajan a favor de las personas con discapacidad. Ha colaborado con organizaciones como la Asociación Hellen Keller, el Centro Ann Sullivan del



Estas intervenciones fueron el inicio de programas que se han fortalecido a lo largo de los años y que han generado en muchos casos incidencia en los gobiernos locales para la creación de las Oficinas Municipales de Atención a las Personas con Discapacidad (OMAPED), luego la formación de redes de OMAPED y finalmente la creación de la Coordinadora Nacional de Redes de OMAPED como órgano encargado de coordinar y propiciar un trabajo en conjunto y de consenso entre las redes y entre las mismas oficinas de las municipalidades de todo el Perú, articulando, promoviendo y potenciando las diferentes iniciativas en beneficio de las personas con discapacidad de nuestro país.

A lo largo de los últimos diez años, luego de ejecutadas las intervenciones con Fundación Telefónica respecto a la sensibilización en la temática de la discapacidad, se han visto cambios en la sociedad. Desde la formulación de la Ley 29973 con un enfoque social y de derechos adoptando los lineamientos de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad hasta el cumplimiento de la norma a través del Reglamento de esta Ley.

*Sergio Claux, Director ejecutivo de Fundades*

Perú (CASP), el Centro de Rehabilitación de Ciegos de Lima (CERCIL) y el Instituto La Alegría en el Señor, en la utilización adecuada de las TIC o en proyectos específicos enfocados en la persona con discapacidad. Igualmente, ha impulsado el deporte especial para niños y adultos como un medio de inclusión social y desarrollo de valores, promoviendo la organización de las Olimpiadas Especiales, los Juegos Olímpicos Kallpa, los Juegos Nacionales Paradeportivos y apoyando al bicampeón paraolímpico Jimmy Eulert Pinto.

La propuesta de la Fundación destacó por su novedosa estrategia y perspectiva global en el tratamiento de la integración de la persona con discapacidad. La inclusión de las personas con discapacidad no solo significó garantizar su participación en todos los niveles de la sociedad sino que buscó impulsar un cambio en los valores, en las actitudes de las personas y en los sistemas y políticas que impedían su integración.

En 2000, cuando la Fundación inició sus programas de intervención, era una problemática que la sociedad peruana recién comenzaba a conocer. Así, las acciones de sensibilización constituyeron una parte medular del programa. Uno de los objetivos generales de la acción de la Fundación fue incentivar la toma de conciencia en la sociedad peruana de la necesidad de dar las herramientas a la persona con discapacidad para que se convierta en un ciudadano autónomo, participativo y con voz propia. En esta línea, accio-

nes importantes fueron la impresión de un lote de tarjetas telefónicas 147 con mensajes alusivos a la inclusión de las personas con habilidades diferentes, la publicación de una sección de las páginas amarillas en braille y la adaptación de las oficinas de Telefónica del Perú para la accesibilidad de las personas con discapacidad.

Los proyectos a favor de la persona con discapacidad implementados por la Fundación permitieron mejorar la calidad de vida, impulsar la inserción laboral y alentar la plena integración a la sociedad de más de 150 000 personas con habilidades diferentes en el ámbito nacional. Asimismo crearon y promovieron una nueva visión de la salud y la discapacidad más inclusiva y justa. Al igual que en otras líneas de actuación, la aplicación de las nuevas tecnologías de la información constituyeron uno de los pilares de la intervención.

Si bien los programas a favor de la persona con discapacidad concluyeron en 2006, a través de Educared, la Fundación continúa favoreciendo la educación e inclusión de los niños con discapacidad en la escuela regular. Esta página en internet cuenta con un espacio dedicado a las personas con habilidades diferentes que proporciona contenidos relacionados a la formación, desarrollo e inclusión escolar, laboral y social de las personas con discapacidad, con el fin de brindarles apoyo y recursos, así como orientación a los padres, educadores y a la comunidad en general.

Actualmente la Fundación integra la Mesa de Diálogo y Acción Conjunta por la Educación Inclusiva, una instancia de concertación que congrega al Minedu, a la Comisión de Discapacidad del Congreso de la República, al Foro Educativo, a la Confederación Nacional de Discapacitados del Perú (CONFENADIP), al Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS), a la Fundades, a la Defensoría del Pueblo y al Patronato Peruano de Rehabilitación. Estas instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil buscan reflexionar y realizar acciones que impulsen la educación inclusiva en el Perú, de manera que los niños y jóvenes con discapacidad puedan contar con políticas integradoras que, a su vez, permitan implementar recursos y estrategias para la adecuación de las escuelas a todos sus miembros, tengan o no necesidades especiales de educación.

## RED INTERNACIONAL SOLIDARIA RIS PERÚ, RISOLIDARIA

El portal Risolidaria Perú, creado y mantenido por la Fundación, fue inaugurado en noviembre de 2002 como una plataforma única de apoyo virtual para organizaciones sin fines de lucro, dedicadas a temas de discapacidad, infancia y cooperación. El proyecto era administrado por el IEP y ofrecía apoyo telemático con herramientas e información a través de la página en internet, así como capacitaciones, conferencias, talleres, concursos y otras actividades, para contribuir a fortalecer, promover y realizar acciones solidarias a favor de los sectores sociales más necesitados del país.

Un programa de esta naturaleza promovió la formación de una comunidad virtual solidaria para el intercambio de información y experiencias, impulsó la creación de contenidos en internet para y de las propias organizaciones no gubernamentales, y difundió las diversas actividades e iniciativas solidarias de las instituciones y personas.

En 2003, un año después de su lanzamiento, ya tenía 94 organizaciones miembros, 16 711 visitas a la página y 67 434 páginas visitadas.

### CONCURSO INICIATIVAS SOLIDARIAS

- En 2005 la Fundación convocó al primer concurso Iniciativas Solidarias en relación con dos temas promovidos en el portal Risolidaria: discapacidad e infancia. El concurso buscó difundir y estimular las iniciativas solidarias significativas, ejecutadas en las áreas de discapacidad e infancia por diferentes instituciones peruanas sin fines de lucro, públicas o privadas, que hubiesen desarrollado con esfuerzo y creatividad estrategias innovadoras para la promoción de personas con discapacidad o la atención de niñas, niños y adolescentes.

- Los proyectos presentados tenían que desarrollarse en territorio peruano y contar con un mínimo de nueve meses de ejecución. El concurso contaba cada año con un jurado conformado por tres expertos en discapacidad, infancia o programas sociales y un representante de la Fundación. El jurado elegía tres proyectos, la selección tenía en











Al crear una comunidad virtual dinámica fue posible dar presencia, visibilidad y reconocimiento a personas, colectividades e instituciones, muchas de ellas tradicionalmente aisladas y sin voz, que realizaban esfuerzos hermosos y meritorios en bien de grupos necesitados. Los concursos de iniciativas solidarias convocados por la RIS facilitaron estos logros.

*Carmen Montero, Investigadora principal del IEP*

consideración las iniciativas solidarias que destacasen por su impacto, logros o buen funcionamiento; por la relevancia de la problemática o del grupo que atienden; por la pertinencia de su metodología y acciones, y por la creatividad aplicada a la intervención. Las iniciativas ganadoras eran compartidas a través del portal como buenas prácticas para que otras instituciones pudiesen replicarlas.

- El concurso estuvo activo hasta 2011. Durante los últimos años la temática de discapacidad se enfocó en iniciativas vinculadas a promover los derechos de la infancia. Entre los proyectos ganadores se encontraron valiosas prácticas como las de Asociación Aprendo Contigo, Asociación para la Atención Integral de Niños Excepcionales (APAI-NE) y Centro para la Integración y Desarrollo del Invidente (CIDESI).

## SISTEMA DE COMUNICACIÓN DE LENGUAJES ALTERNATIVOS

El Sistema de Comunicación de Lenguajes Alternativos (SICLA) es un software que permite a personas con parálisis cerebral o con dificultades motrices comunicarse, tanto en su entorno familiar y social, como a través del teléfono o de los servicios de internet. Desarrollado por la Fundación en España el sistema utiliza símbolos o imágenes, mediante casillas didácticas, que representan verbos, adjetivos y nombres de nuestro lenguaje oral.

En el Perú, la Fundación entrega gratuitamente el SICLA a todas aquellas personas e instituciones privadas o estatales que lo requieran. Algunas de las instituciones que ya han recibido este programa informático son el Centro Ann Sullivan, el Centro de Educación Especial Kallpa, los Hospitales San Juan de Dios y numerosos colegios especiales de todo el país.

El software SICLA lo utilizo con niños con discapacidad motora asociada a parálisis cerebral, quienes presentan dificultades para comunicarse oralmente. Los niños pueden expresarse usando los pictogramas del software y luego pueden incorporar pictogramas propios de su realidad, asimismo permite imprimir las imágenes para elaborar cuadernillos de comunicación alternativa. El SICLA les da la posibilidad de comunicarse; los niños que lo usan se relacionan mejor con su entorno, además su estado emocional mejora enormemente; estoy seguro que mis niños son felices cuando el mundo los escucha.

*Helmer del Pozo Cruz, Director del colegio especial Don José de San Martín, distrito de Wanchaq, Cusco, experto en educación especial*

Para extender el uso de este novedoso software y acercarlo a todas las personas con deficiencias graves de comunicación y a las entidades que trabajan con ellas, la Fundación ha realizado cursos de capacitación en Arequipa, Cusco, Iquitos, Lima y Trujillo, dirigidos a profesionales de centros educativos e instituciones de salud especializadas en el trabajo con personas con parálisis cerebral y otras discapacidades.

la población discapacitada al abordar el problema desde diferentes perspectivas y espacios, así como involucrar a los gobiernos locales y la institución privada. La actuación de la Fundación y Fundades se realizó siempre en coordinación con el Consejo Nacional de Integración de las Persona con Discapacidad (Conadis).

## PROGRAMA PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En 2001 la Fundación y Fundades, institución sin fines de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas, firmaron un convenio para promover la inserción social de las personas con discapacidad y desarrollar proyectos que sensibilicen a la comunidad sobre esta realidad.

Para ello establecieron tres líneas de acción que se complementan: la creación o fortalecimiento de las Oficinas Municipales de Atención a las Personas con Discapacidad (OMAPED), el servicio de información para las personas con discapacidad y el Centro de Capacitación Laboral con Tecnología Adaptada.

La finalidad de las acciones emprendidas fue crear una nueva conciencia y actitud en nuestra sociedad respecto a

### PROMOCIÓN DE LAS OFICINAS MUNICIPALES DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Creadas en 1998 para contribuir con la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, las OMAPED son instancias del gobierno local dedicadas a la protección, participación y organización de las personas con discapacidad. Sin embargo, en 2001 las oficinas municipales no tenían sus funciones definidas con claridad, por lo que cada autoridad municipal adoptaba en forma individual y de acuerdo a su mejor entender diversos criterios sobre su naturaleza y funcionamiento.

El proyecto nace con el objetivo de lograr la profesionalización de las OMAPED para que puedan responder a las necesidades reales de las personas con discapacidad. Primero se realizó un exhaustivo trabajo de investigación sobre la problemática, que incluyó la revisión de literatura, el diagnóstico de las municipalidades, y el estudio de la oferta y demanda de servicios para personas con discapacidad. La investigación fue realizada por el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) y la empresa Apoyo Opinión y Mercado. Luego, para determinar



con mayor precisión cuáles deberían ser las funciones de las OMAPED, se realizó una mesa de trabajo con expertos en la que participaron funcionarios de ocho municipalidades de Lima y miembros del Conadis, de la Confederación Nacional de Discapacitados del Perú y del Instituto Pro Desarrollo del Discapacitado. Esta mesa permitió elaborar en consenso el manual *Propuesta de funcionamiento de las OMAPED* del cual se publicaron 2 500 ejemplares, y que permitió estandarizar las funciones y delimitar el papel que deben asumir estas oficinas como centros dedicados a la protección, participación y organización de las personas con discapacidad.

Durante sus tres años de acción, el programa logró tener 50 municipios con sus OMAPED en pleno funcionamiento, 41 en Lima (casi todos los distritos de la ciudad) y 9 en Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Huamanga, Huancayo, Maynas, Piura, Puno y Trujillo, beneficiando a más de 115 000 personas. Los municipios favorecidos se comprometieron mediante convenios a desarrollar programas de apoyo a las personas con discapacidad. Para hacer seguimiento a los avances y compromisos se realizaban reuniones de coordinación mensuales con los alcaldes.

Asimismo el proyecto incluyó, a lo largo de los tres años de implementación, talleres de capacitación y charlas de sensibilización para los directores y funcionarios de los municipios con la participación de destacados especialistas, y el desarrollo de material promocional como afiches y folletos informativos. En una tercera etapa de intervención se impulsó el empadronamiento de la población con discapacidad y la incorporación de personal con discapacidad a los municipios.

Estas acciones, unidas al sistema de información sobre discapacidad, permitieron promover, impulsar y fortalecer el trabajo de las OMAPED. El objetivo final fue contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, mediante la identificación de sus necesidades, promoviendo la igualdad de oportunidades y el desarrollo de actividades que conduzcan a su plena inserción social, utilizando para ello las OMAPED.

## **INFODIS. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

Implementado por la Fundación junto con Fundades en 2003, el *Infodis. Sistema de información gratuito sobre discapacidad* consiste en una base de datos con la oferta de servicios en todo el país para las personas con discapacidad. Ofrece información en el ámbito de la educación, la salud y organizaciones públicas y privadas, entre otros. Se puede acceder al *Infodis* por internet (<http://www.infodisperu.org/>).

El proyecto también contempló el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de las OMAPED; en concreto, la Fundación donó módulos de cómputo y el software con información sobre la oferta de servicios para personas con discapacidad a 50 municipios de todo el país. La iniciativa también comprendió la implementación de cursos de capacitación para el personal de las OMAPED y la creación y actualización de la página en internet.

Gracias a este programa las personas con discapacidad y sus familiares cuentan hoy con oficinas municipales que los apoyan en su proceso de integración a la sociedad y los informan sobre la oferta de servicios existentes para la persona con discapacidad en el ámbito nacional.

## **CENTRO DE CAPACITACIÓN LABORAL CON TECNOLOGÍA ADAPTADA**

Con el objetivo de impulsar la inserción laboral de las personas con discapacidad, la Fundación y Fundades colaboraron entre 2003 y 2005 en la construcción, equipamiento y funcionamiento de la primera aula del Centro de Capacitación Laboral; actualmente es el tercer Centro POETA (Programa de Oportunidades para el Empleo con Tecnologías) en el Perú. Ubicada en el Complejo Telésforo Hernández del distrito de Comas, el aula fue provista



de tecnología adaptada a jóvenes con discapacidad y diez módulos de cómputo con un software de acceso a la tarea por medio de voz, e impresoras con el sistema braille, entre otros programas para invidentes. Esta aula se construyó sobre la base de una infraestructura adecuada para discapacitados; cuenta con rampas de acceso, baños para discapacitados y señalización adecuada, entre otros.

La finalidad del aula fue brindar capacitación tecnológica a la población discapacitada de las zonas urbano-marginales, principalmente de Lima Norte. La Fundación y Fundades implementaron también un programa de capacitación en informática especializada para personas con discapacidades visuales entre otras dificultades físicas y mentales. Asimismo, desarrollaron programas de promoción a las personas con discapacidad, buscando no solo su nivelación académica, sino también su desarrollo psicológico a través de la elevación de su autoestima y la alineación de hábitos laborales.

#### PROYECTO CABINAS RURALES INTERNET - LLACT@RED

- Entre 2004 y 2006 el Grupo Telefónica desarrolló un proyecto piloto de implementación de cabinas de in-

ternet en comunidades alejadas del país. Los pobladores se beneficiaron con las modernas formas de comunicación y las herramientas que ofrece la red.

- En línea con el compromiso de la Fundación de promover proyectos vinculados a la integración de las personas con discapacidad, los administradores de las cabinas Llaqt@red de Lampa y Andahuaylillas eran personas con discapacidad física, que fueron debidamente capacitadas por la Fundación para gestionar con éxito estas cabinas.

## PROMOCIÓN DEL DEPORTE ESPECIAL

El deporte es un medio eficaz para que las personas con discapacidad mental y física vivan una experiencia muy gratificante en sus vidas, además de que contribuye a mejorar sus condi-





ciones de salud física y emocional y les permite integrarse con éxito a la sociedad. La visibilidad que los atletas especiales tienen en la sociedad permite sensibilizar a la opinión pública sobre el tema de las personas que sufren algún tipo de discapacidad. Por ello, la Fundación consideró la promoción del deporte especial como un pilar importante de su intervención en discapacidad.

### **JUEGOS NACIONALES PARADEPORTIVOS**

Los Juegos Nacionales Paradeportivos fueron organizados en 2002 en conjunto con la Asociación para la Promoción del Deporte de la Persona con Discapacidad (APRODDI) y la Fundación, con el apoyo del área de discapacidad del Instituto Peruano del Deporte. La actividad logró la participación de 600 deportistas con discapacidad física de once provincias del país.

---

### **JIMMY EULERT, BICAMPEÓN PARAOLÍMPICO**

---

- En reconocimiento al esfuerzo desplegado en la práctica del deporte, la Fundación apoyó entre 2000 y 2005 al bicampeón paraolímpico Jimmy Eulert Pinto. La exitosa trayectoria de este destacado nadador le ha permitido hacerse merecedor de dos medallas de oro en las Olimpiadas de Atlanta 1996 y Sidney 2000, así como dos medallas de bronce en 50 metros libres y espalda en los Juegos Paraolímpicos de Verano Atenas 2004. Además, en 2003 obtuvo tres preseas de oro y batió dos récords en los

II Juegos Parapanamericanos de Mar del Plata. Los aportes de la Fundación contribuyeron a que en esos años el nadador mantuviese su nivel competitivo y participase en competencias internacionales.

- El apoyo brindado a Eulert forma parte de las acciones de sensibilización y promoción de valores que desarrolló la Fundación con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y lograr la plena integración en la sociedad de las personas con habilidades diferentes.

## OLIMPIADAS ESPECIALES

Entre 2001 y 2006, la Fundación apoyó a Olimpiadas Especiales Perú, asociación sin fines de lucro cuyo objetivo es promover el deporte de tipo olímpico en personas con discapacidad intelectual como medio de desarrollo e inclusión. La prestigiosa organización internacional trabaja en Lima y diez provincias del país.

En estos años la Fundación colaboró con la creación de su página en internet, la integración de atletas especiales a su programa Academias Deportivas Escolares Fundación Telefónica y facilitó la donación en 2005 de los fondos obtenidos en la campaña anual de reciclaje de las guías Telefónica Páginas Amarillas.

Asimismo, el apoyo de la Fundación permitió la participación en diferentes años de las delegaciones peruanas en los Juegos Mundiales de Verano e Invierno, en los cuales los deportistas obtuvieron medallas olímpicas.

## JUEGOS OLÍMPICOS KALLPA

La Fundación Telefónica patrocinó entre 2000 y 2006, los Juegos Olímpicos Kallpa, una de las competencias deportivas más importantes de su género en el país, que organiza el Centro de Educación Especial Kallpa, dedicado a la formación integral de niños y jóvenes con discapacidad mental a través de la práctica del deporte. Las jornadas, que agrupaban a diferentes colegios especiales, buscaban favorecer la formación integral de niños y jóvenes con discapacidad mental mediante la práctica del deporte e impulsando el desarrollo de valores como el esfuerzo personal y el compañerismo.

## APOYO A INSTITUCIONES

A finales de los años 90 e inicios del siglo XXI, la Fundación apoyó diversas actividades y proyectos promovidos por instituciones sin fines de lucro orientados a fomentar la igualdad de oportunidades de las personas que tienen algún tipo de discapacidad, ya sea mental o física. Los proyectos patrocinados estuvieron principalmente enfocados en la utilización adecuada de las TIC. El objetivo principal de estos apoyos fue lograr el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil que desarrollan iniciativas a favor de las personas con discapacidad.



Fundación Telefónica fue la primera institución que nos ofreció tecnología de punta: nos brindó los servicios de banda ancha y nos apoyó en el diseño y alojamiento de nuestra primera página web. Gracias a ello que pudimos llevar a cabo nuestro programa de educación a distancia a otro nivel y reducir al mínimo nuestras barreras de comunicación acortando distancias con padres de familia, profesionales y estudiantes de diferentes partes del Perú y el mundo. Con nuestro programa de educación a distancia logramos capacitar a más de 15 000 personas entre padres y profesionales.

*Liliana Mayo, Directora General del Centro Ann Sullivan del Perú*

### ASOCIACIÓN HELLEN KELLER

La Fundación dotó de computadoras a la Asociación Hellen Keller que se ocupa de la rehabilitación a personas afectadas por la multidiscapacidad.

### CENTRO ANN SULLIVAN DEL PERÚ

El Centro Ann Sullivan del Perú es una institución sin fines de lucro que brinda educación a personas con habilidades diferentes que presentan autismo, retraso mental, síndrome de Down o parálisis cerebral.

La Fundación proporcionó el soporte tecnológico y la infraestructura necesaria que permitió a este centro educativo acceder a internet y ejecutar su programa de educación a distancia, un innovador programa mediante el cual se formó a profesionales y a familiares de personas con discapacidad física o mental de diferentes regiones del país, de manera actualizada, eficaz y efectiva. La Fundación se encargó también de la creación y mantenimiento de la página en internet del centro, un portal mediante el cual se difunden y promocionan sus actividades y proyectos, además de ofrecer información valiosa sobre diferentes métodos eficaces para que las personas con discapacidad sean productivas y se integren con éxito a la sociedad.

### CAMPAÑA DE RECICLAJE DE LAS GUÍAS TELEFÓNICAS

La Fundación apoyó anualmente las campañas de reciclaje de las guías telefónicas y Páginas Amarillas. Las guías pre-

sentaban el mayor gasto de papel generado por las empresas del Grupo Telefónica. Por ello su reciclaje era particularmente importante para la institución. Solo en el año 2006 se recuperaron 489 toneladas de guías y directorios.

Cada año el volumen de papel recuperado era vendido al peso para donar el producto junto con una colaboración adicional de la Fundación a asociaciones sin fines de lucro, como el Puericultorio Pérez Aranibar (2000), Fundades (2001), Hogar Clínica San Juan de Dios (2002), el Cuerpo General de Bomberos (2003), Colegios Fe y Alegría (2004) y Asociación de Ayuda al Niño Quemado (2005 y 2006).

### CENTRO PERUANO DE AUDICIÓN, LENGUAJE Y APRENDIZAJE

La Fundación proporcionó becas para el Centro Peruano de Audición, Lenguaje y Aprendizaje (CPAL), institución privada sin ánimo de lucro que proporciona diagnóstico y atención especializada de personas con problemas de audición, voz y aprendizaje.

### INSTITUTO LA ALEGRÍA EN EL SEÑOR

El Instituto La Alegría en el Señor es un centro educativo que forma y rehabilita a niños y jóvenes con discapacidad física de zonas marginales de Lima, al mismo tiempo que trabaja con las familias de sus alumnos. La Fundación entregó un laboratorio de cómputo con software educativo y alta tecnología adaptada para los niños y niñas con discapacidad física que allí estudian.

Fue la primera vez que en forma seria e importante el sector privado invertía en el futuro de las personas con discapacidad visual; esa alianza estratégica permitió a CERCIL no solo abrir una ventana al mundo, sino que llegó en el momento preciso con toda la tecnología de punta necesaria para que continuara siendo la institución pionera y líder especializada en la rehabilitación e integración de las personas ciegas y de baja visión. Sus alumnos pronto se convirtieron en navegantes del ciberespacio, usuarios de las tecnologías y servicios accesibles; hoy continúan aprovechando de las diversas formas de comunicarse y de aprender; llevan en las manos como muchos, sus herramientas que los conectan al mundo cada vez mejor.

*Víctor Hugo Vargas, Presidente de la Comisión de Estudio de los Derechos de las Personas con Discapacidad del Colegio de Abogados de Lima*

#### CENTRO DE REHABILITACIÓN DE CIEGOS DE LIMA

La Fundación brindó apoyo al Centro de Rehabilitación de Ciegos de Lima (CERCIL) con el objetivo de impulsar la informatización de sus instalaciones. Esta ayuda permitió repotenciar el aula de cómputo con tecnología adaptada, instalar el servicio de acceso a internet e implementar la biblioteca virtual. De esta forma, CERCIL tuvo la capacidad para instruir a sus alumnos con discapacidad visual o baja visión en el uso de las herramientas informáticas para lograr su integración laboral. La Fundación, asimismo, rediseñó la página en internet de CERCIL e hizo un donativo adicional consistente en dos computadoras portátiles con software especial, dos escáners y dos micrófonos para el uso de dos alumnos con discapacidad visual que ingresaron a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

#### SOCIEDAD PERUANA DE POLIO

Con la finalidad de defender la dignidad de las personas con discapacidad a causa de la polio, la Fundación y la Sociedad Peruana de Polio firmaron en 2002 un convenio marco de cooperación interinstitucional. Ambas organizaciones unieron esfuerzos para promover y apoyar de forma conjunta las campañas de sensibilización y de prevención sobre los efectos tardíos de la polio. Para ello, la Fundación apoyó a la

Sociedad en la creación y diseño de una página en internet con su respectivo dominio y proporcionó una línea ADSL-Speedy para la conexión. Impulsó también un taller de capacitación dirigido a médicos, técnicos y personas interesadas en la poliomielitis y sus secuelas.

#### CENTRO DE COMPETITIVIDAD Y DISCAPACIDAD

Para colaborar con las iniciativas de desarrollo profesional de personas con limitaciones físicas pero con grandes deseos de progresar en un entorno altamente competitivo, Telefónica colaboró con Intel Corporation en la iniciativa de apoyar a un grupo de jóvenes profesionales invidentes para formar un centro de competitividad que los ayude a acortar la brecha digital. Con tal fin, proporcionó a dicho centro, de manera gratuita, la conexión a internet a través de su servicio Speedy.

El proyecto fue dirigido por la Asociación de Tecnología y Discapacidad (ATECNODIS), una organización conformada por un equipo de profesionales con discapacidad que conoce y promueve el uso de las TIC. La organización nació a raíz del proyecto Cyber Café, que se hiciera en alianza con la ONG Buena Vida y el auspicio del Banco Mundial. En 2004 se propusieron emprender una nueva etapa para generar un verdadero aporte a la competitividad. Es así como nace la idea de formar este centro para acortar la brecha digital de las personas con discapacidad visual gracias al uso de la tecnología.







Voluntarios  
Telefónica



# C\_05

## VOLUNTARIOS

FACILITAR EL COMPROMISO SOCIAL DE  
LOS EMPLEADOS DEL GRUPO TELEFÓNICA,  
CANALIZANDO SU SOLIDARIDAD A TRAVÉS  
DE SU PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES  
DE VOLUNTARIADO

# VOLUNTARIOS

## DATOS IMPORTANTES

### OBJETIVOS

#### **CAPACITAR** a los voluntarios para ejecutar proyectos por sí mismos

- Formar líderes emprendedores que, con sus acciones e iniciativas, cambien su vida y la de su comunidad.
- Sensibilizar a los empleados en la práctica del voluntariado y mantenerlos motivados y comprometidos.
- Promover la ejecución de proyectos sociales que contribuyan de manera significativa con el desarrollo del país y que estén alineados con la estrategia social del Grupo Telefónica.
- Capacitar a los empleados-voluntarios para que ejecuten proyectos gestionados por ellos mismos y sus acciones sean intervenciones que promuevan el desarrollo sostenible de sus beneficiarios.
- Brindar el soporte necesario a los voluntarios y a la par promover el programa.
- Alentar la integración y el orgullo de pertenecer a las empresas que forman parte del Grupo Telefónica.

### PRINCIPALES LOGROS

**2 000**  
Voluntarios  
Telefónica

**1 200**  
actividades de  
ayuda social

- Conformación de una red humana solidaria integrada por cerca de 2 000 colaboradores del Grupo Telefónica en el Perú.
- Más de 1 200 actividades de ayuda social ejecutadas.
- Cerca de S/.800 000 recaudados en cuatro para otorgar 1 831 becas escolares e implementar aulas informáticas móviles en escuelas públicas rurales.
- 8 ediciones del *Concurso Nacional de Proyectos Sociales Mentes Brillantes*; 261 propuestas; 81 premiadas; 79 proyectos implementados; 11 en desarrollo.

### AÑOS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

- 2007 · 2015



TIPOS DE VOLUNTARIADO



DONACIONES

Campañas para Voluntarios

- Canalizan la ayuda filantrópica mediante la movilización de recursos y donaciones.



TIEMPO

Voluntarios por un día

- Los voluntarios participan en actividades grupales durante jornadas de 4 a 6 horas.



TRANSFERENCIA DE HABILIDADES

Voluntarios en proyectos

- El voluntario participa transfiriendo a los beneficiarios sus capacidades, habilidades y destrezas.



LIDERAZGO

Voluntarios emprendedores

- El voluntario identifica y desarrolla proyectos propios, alineados a objetivos sociales mayores.

El programa Voluntarios Telefónica da vida a una red solidaria constituida por los trabajadores del Grupo Telefónica, quienes, animados por el propósito de llevar ayuda a donde más se necesita, entregan su tiempo, esfuerzo, conocimiento o recursos económicos para transformar la realidad de las personas menos favorecidas, en concordancia con la labor social, los valores y la estrategia de desarrollo de la empresa. Este programa tiene una dimensión internacional pues se desarrolla en 32 países donde Telefónica está presente, en los que participan más de 28 000 colaboradores en actividades por 200 000 horas de trabajo voluntario.

El programa se diseñó con una perspectiva transformadora, teniendo como objetivo formar líderes emprendedores que, con sus acciones e iniciativas, cambiaran su vida y la de su comunidad.

Con el propósito de encauzar el espíritu solidario de los empleados del Grupo Telefónica en el Perú, al mismo tiempo que se fomenta su participación en actividades de voluntariado, el programa tiene los siguientes objetivos específicos:

- Sensibilizar a los empleados en la práctica del voluntariado y mantenerlos motivados y comprometidos.
- Promover la ejecución de proyectos sociales que contribuyan de manera significativa con el desarrollo del país y que estén alineados con la estrategia social del Grupo Telefónica.
- Capacitar a los empleados-voluntarios para que ejecuten proyectos gestionados por ellos mismos y sus acciones sean intervenciones que promuevan el desarrollo sostenible de sus beneficiarios.
- Brindar el soporte necesario a los voluntarios y a la par promover el programa.
- Alentar la integración y el orgullo de pertenecer a las empresas que forman parte del Grupo Telefónica

En el Perú, el programa de voluntariado se ejecuta formalmente desde 2007; sin embargo, en años anteriores se llevaron a cabo algunas acciones de voluntariado en distin-



Tengo la certeza de que mi experiencia como voluntario ha enriquecido toda mi vida y que es, fundamentalmente, un servicio de amor, paciencia y alegría en darse a los demás.

Eduardo Trujillo, Voluntario Telefónica

tas áreas o negocios del grupo. En 2005, las empresas del grupo, impulsadas por la Fundación Telefónica, realizaron las primeras actividades organizadas de voluntariado. Páginas Amarillas en el colegio Divino Niño Jesús, de Ancón, y Telefónica Multimedia en el CEI Gotitas de Amor, en Ventanilla, movilizaron a cientos de empleados de sus empresas y pusieron así la primera piedra para lo que sería más adelante el programa Voluntarios Telefónica. Luego, en 2006, el programa Aulas Fundación Telefónica en hospitales incorpora la participación de voluntarios de la empresa en sus labores. De esta manera, se generaron los primeros compromisos de voluntariado de mediano plazo y los primeros casos de voluntarios por proyectos.

Gracias al éxito de estas iniciativas, la Fundación decide implementar un programa que las canalice y dé respaldo a las diferentes actividades sociales impulsadas por las empresas del grupo. Así se lanza el programa Voluntarios Telefónica, concebido desde un inicio para promover e incentivar la par-

ticipación activa de los empleados y jubilados del Grupo Telefónica —dentro de una red internacional de voluntarios— en acciones solidarias que tengan un impacto social relevante. El programa integra una diversidad de acciones, desde eventos hasta concursos, y es soportado por una Red Nacional de Coordinadores Voluntarios, con un responsable por edificio en cada oficina de las diferentes ciudades en las que opera el Grupo, lo que permite que el programa se expanda de manera homogénea y sostenida hacia todas las empresas.

En ocho años de gestión permanente del programa Voluntarios Telefónica se ha logrado conformar una red humana solidaria integrada por cerca de 2 000 colaboradores que han desarrollado hasta ahora más de 1 200 actividades, enfocadas en la erradicación del trabajo infantil, la educación, el arte y la tecnología. Así, los voluntarios se han convertido en un eje fundamental de la labor que realiza la Fundación a través de su participación activa en los programas sociales y el refuerzo de su impacto.

**VOLUNTARIOS**

AÑO	VOLUNTARIOS ACTIVOS	PARTICIPACIONES	ACTIVIDADES
2007	774	1242	46
2008	899	1371	92
2009	1474	2262	125
2010	2722	2782	151
2011	2120	4141	228
2012	2170	3841	183
2013	2268	3702	185
2014	1913	2930	140

El voluntariado corporativo transformador es un modelo que gestiona el voluntariado como un conjunto de experiencias que genera agentes de cambio, mejora la gestión de la inversión social y desarrolla el talento en la empresa.

*Asociación Trabajo Voluntario, ONG socia en la implementación del programa Voluntarios Telefónica*

## RED DE COORDINADORES VOLUNTARIOS

La Red de Coordinadores Voluntarios es una línea de soporte conformada por un grupo de colaboradores voluntarios cuya responsabilidad es informar en los diferentes locales de Telefónica sobre las actividades a las que se convoca, motivar a los colaboradores a participar de ellas y aportar así a la gestión del programa.

Hay un coordinador responsable por cada uno de los edificios de la empresa. En el caso de Lima, además de un coordinador por edificio, hay subdelegados en cada piso. En el caso de provincias hay un coordinador por oficina.

En 2008 se empieza a organizar la Red de Coordinadores en Lima con los voluntarios líderes y comprometidos que participaron de la primera gran campaña de voluntariado por el terremoto de Pisco. Para fines de ese año ya se contaba con un grupo de coordinadores también en las oficinas de provincia.

Los miembros de la Red se reúnen una vez al año en el Encuentro de Coordinadores, donde se presenta un balance y los resultados del trabajo realizado durante el año. Este encuentro se ha venido llevando a cabo por ocho años consecutivos, abordando temas diferentes y fortaleciendo el trabajo de los coordinadores voluntarios.

Cada año se revisan los resultados obtenidos durante el período y se plantean los objetivos para el siguiente. Además se capacita a los coordinadores en temas relevantes para lograr la profesionalización del voluntariado, buscando desarrollar sus capacidades de emprendimiento social, de transferencia de sus prácticas solidarias a otros espacios, de trabajo en equipo y de innovación.

De esta manera los Encuentros se han convertido en un espacio de aprendizaje, integración y motivación de esta importante red de apoyo al programa de voluntariado.

## CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Las actividades de capacitación y formación se realizan con el objetivo de brindar a los colaboradores la información y herramientas necesarias para el ejercicio adecuado del voluntariado.





En el aspecto informativo, se ofrecen inducciones de bienvenida a los nuevos colaboradores de la empresa en las que se busca informar a los colaboradores interesados en el programa Voluntarios Telefónica e invitarlos a participar. Además, durante 2010 se llevaron a cabo charlas a gerencias específicas para que utilicen el voluntariado como una actividad de integración entre sus áreas.

Asimismo en el aspecto formativo, se han desarrollado talleres para que los voluntarios fortalezcan sus capacidades y adquieran herramientas para mejorar su desempeño en la labor voluntaria. Entre estos talleres destacan el Taller de Diagnóstico Comunitario, diseñado para brindar a los participantes herramientas para el diagnóstico de necesidades en la comunidad y el establecimiento de una relación de cooperación, y el Taller de Liderazgo Creativo, en el que los participantes reconocen su potencial de liderazgo a través del reflejo del otro y desde el uso de técnicas de artes somáticas.

Finalmente, otra de las actividades formativas más importantes ha sido la Escuela de Liderazgo Social, que desarrolla de manera teórica y práctica conceptos como liderazgo social, ciudadanía, habilidades para el diagnóstico comunitario y diseño de intervenciones sociales basadas en trabajo voluntario.

trabajadores participar en el acopio de paquetes de emergencia, movilizándolo a colaboradores de todo el país; clasificación de donaciones y embarque de camiones con ayuda; instalación de carpas y reparto de paquetes de emergencia; juegos de acompañamiento psicoafectivo a infantes (los voluntarios participaron en capacitaciones para manejar el estrés postraumático de los niños con el apoyo de la ONG Sumbi).

Este proyecto se realizó en coordinación con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y los Comités de Gestión locales del Sistema Nacional de Wawa Wasi. Los voluntarios recaudaron, empaquetaron y repartieron cuatro toneladas de víveres, que beneficiaron a cientos de familias damnificadas.

- 446 voluntarios movilizados.
- 305 Wawa Wasi activados.
- 7 669 horas de trabajo voluntario.

#### CAMPAÑAS NAVIDEÑAS

Cada año cientos de voluntarios de las oficinas de Telefónica de Lima y provincias celebran la Navidad realizando actividades que promueven la integración entre ellos. Hasta 2008 esta actividad era coordinada por el área de Recursos Humanos bajo el título "Regala una mañana, recibe una sonrisa". A partir de 2009 la coordinación pasó a manos del programa Voluntarios Telefónica, manteniendo el mismo espíritu de unidad y solidaridad, pero enfocándose en beneficiar a niños y niñas de escuelas públicas del programa Proniño de la Fundación. La actividad consistía en realizar paseos, preparar chocolatadas o repartir regalos a los niños.

Con el objetivo de promover actividades de voluntariado innovadoras, que generen integración entre los colaboradores de Telefónica, se alejen del asistencialismo y logren un mayor impacto en la comunidad que las iniciativas navideñas tradicionales, desde 2013 se implementó el fondo concursable "Maratón de ideas", mediante el cual los Voluntarios Telefónica presentan, en una sola jornada, proyectos de voluntariado navideño, reciben la asesoría de especialistas y son evaluados por un jurado que selecciona 30 proyectos a los que se les otorgan premios de entre mil y dos mil quinientos soles para su ejecución. Para elegir las iniciativas ganadoras, el jurado toma en consideración el impacto social generado, la innovación de la propuesta y la participación de los voluntarios. Se valora particularmente que las actividades requieran transferencia de capacidades o que impliquen dejar algo en la comunidad más allá de los regalos.

## CAMPAÑAS PARA VOLUNTARIOS

Las campañas para voluntarios son el primer escalón en la formación de un voluntariado profesional. Tienen como objetivo canalizar la ayuda filantrópica a las comunidades mediante la movilización de recursos y donaciones. No es necesaria la presencia física de los voluntarios para participar. En este nivel se encuentra el apoyo con donaciones en situaciones de emergencia.

#### CAMPAÑA DE EMERGENCIA POR EL TERREMOTO DE PISCO DE 2007

La campaña solidaria por el terremoto de Pisco de 2007 ha sido una de las actividades más significativas y fuente de inspiración para que muchos colaboradores iniciaran sus labores como voluntarios. Dentro de esta campaña hubo diferentes formas de ayudar a los damnificados, como:

- Campaña de donación de sangre.
- Apoyo al Hospital de Campaña de Bomberos de Pisco.
- Proyecto Emergencia Wawa Wasi, que permitió a los



Una linda experiencia, conocí a tres compañeros de Telefónica con quienes compartí la clasificación de las donaciones por edades y genero, nos organizamos bien y logramos trabajar en equipo, con el objetivo de ayudar a acelerar el proceso de clasificación para que la entrega de estas donaciones sea en el más breve plazo. Espero de corazón haber ayudado, aunque sea con un granito de arena, a nuestros compatriotas que tanto necesitan de nuestro apoyo.

Jessica Salvatierra, Voluntaria Telefónica

Las Navidades se han convertido así en otra oportunidad de dar y compartir para los Voluntarios Telefónica.

TERAPIAAMOR

- TerapiaAmor es un proyecto desarrollado por un equipo de Voluntarios ganadores en 2013 y 2014 del concurso “Maratón de Ideas”. La iniciativa consiste en la implementación y funcionamiento de un Taller de Rehabilitación Física para niños con discapacidad en el distrito de El Agustino.
- Los Voluntarios identificaron un grupo de niños con discapacidad física y cerebral que requerían de terapia de rehabilitación y cuyos padres no contaban con el dinero para realizar las terapias ni para gastar en trasladarlos hacia el Hospital San Juan de Dios donde podrían recibirlos. Los Voluntarios se propusieron implementar un Taller de Rehabilitación Física para los niños de la zona.
- Para ello consiguieron un espacio físico permanente en la parroquia del distrito, el cual sería administrado por ellos mismos. Luego adquirieron un juego básico de materiales para el taller en el primer año de implementación, que fue complementado con materiales profesionales en el segundo año. Además realizaron gestiones con la Funda-

ción Liliane Fonds para contar con un terapeuta dos veces por semana.

- El taller funciona exitosamente con la participación de los Voluntarios Telefónica desde diciembre de 2013. Más de cincuenta niños y familias han sido beneficiados, las familias ahorran S/.35 por día en terapia y transporte; hay una asistencia de 93% a las terapias.
- Adicionalmente al proyecto del Taller de Terapia, el equipo de Voluntarios se comprometió por dos años consecutivos a que una Gerencia de 80 colaboradores apadrinase a un niño o niña y llevara un regalo, una chocolatada y un show infantil por Navidad.

CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE ABRIGO EN ÉPOCAS DE FRIAJE

Desde 2009 se realizan campañas de recolección de abrigo para las zonas altoandinas u otras áreas del Perú afectadas por el frío. Se realiza la recolección de prendas entre todos los colaboradores del Grupo Telefónica, tanto de oficinas de Lima como de las zonales, con el objetivo de entregarlas a los pobladores afectados. Luego las prendas son clasificadas por tallas y género por los propios voluntarios y entregadas a ONG que trabajan en la zona. En cada campaña se recolectaron prendas que beneficiaron a alrededor de 400 familias.

CAMPAÑAS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

Desde 2010 se llevan a cabo campañas de recaudación de fondos con el objetivo de que los empleados se sumen al esfuerzo de la Fundación para ofrecer una educación de calidad a más niños y niñas. Las campañas “Renuncio”, “Paysuma”, “Miguel, alumno del año” y “Dona un recuerdo” han tenido un gran impacto entre los trabajadores. Estas campañas abrieron un espacio de participación para voluntarios que quieren colaborar permanentemente pero no tienen el tiempo para asegurar su compromiso regular en una actividad; sin embargo pueden realizar aportes económicos constantes.

Como resultado, los fondos reunidos en las primeras tres campañas han permitido becar para asistir a la escuela a niños y niñas de Puno y Abancay. La primera de estas campañas, “Renuncio”, contó con la participación de 823 voluntarios cuyos aportes sumaron S/.206 686, con los que 567 niños y niñas del distrito de Ácora, en Puno recibieron becas.

En 2011, para seguir el impulso de “Renuncio”, surgió “Paysuma”, que significa “gracias” en aymara. Esta campaña agradeció a los voluntarios que aportaron durante la primera y buscó comprometerlos, junto a nuevos voluntarios, a seguir apostando por la escolarización de los niños de Ácora. La segunda experiencia no solo consolidó lo logrado con la campaña “Renuncio” en 2010, sino que superó en casi 20 000 nuevos soles la cifra, gracias a que 787 voluntarios de Lima y regiones lograron recaudar S/. 225 070.

Con lo obtenido fue posible asegurar las 567 becas de Ácora por un año más, y la mayor recaudación permitió sumar 58 niños del colegio de primaria Villa Gloria, de la ciudad de Abancay, y proporcionar a los niños y niñas de los colegios beneficiados por el programa Proniño de la Fundación Telefónica, uniformes y útiles escolares.

En 2013, con la tercera campaña, “Miguel, alumno del año”, se unieron 153 colaboradores adicionales, es decir, 940 Voluntarios donaron S/. 230 166, logrando que 639 niñas y niños asistan al colegio.

Además con los fondos recaudados se llevaron a cabo capacitaciones a docentes y campañas de salud y nutrición en la escuela y el hogar, así como talleres para padres, maestros y escolares.

Seis instituciones educativas se beneficiaron de estas experiencias solidarias: Colegio Tupak Katari, Colegio 70119 Villa Soca, Colegio 70078 Aymara, Colegio 70122 Cculta, Colegio 70116 Caritamaya (educación inicial) y Colegio Villa Gloria.

En 2014 la campaña “Dona un recuerdo” comprometió a los Voluntarios para donar un módulo portátil con herramientas tecnológicas y recursos educativos online y offline, con el que se desarrolla una propuesta integral para mejorar la educación y reducir la brecha digital en escuelas públicas rurales y urbano-marginales. Este proyecto, parte de Aulas Móviles Fundación Telefónica, comprende el equipamiento de los módulos, la formación y acompañamiento a los docentes y la dotación de contenidos educativos.

Estas campañas buscan contribuir a que las comunidades que lo necesiten puedan mejorar la educación de sus niños y niñas.

CAMPAÑAS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

AÑO	CAMPAÑA	VOLUNTARIOS PARTICIPANTES	FONDOS RECAUDADOS (S/.)	BENEFICIOS
2010	Renuncio	823	206 686	567 becas escolares
2011	Paysuma	789	225 070	625 becas escolares
2012	Miguel, alumno del año	940	246 855	639 becas escolares
2014	Dona un recuerdo	396	85 870	Aulas móviles para la red rural de colegios de Fe y Alegría













Fue un privilegio llevar los aportes de más de 800 Voluntarios sensibilizados por las carencias de nuestros niños. A pesar de las inclemencias del clima y un desarrollo postergado, nos ofrecieron su hospitalidad y vimos que aún la ayuda no es suficiente, necesitan más manos amigas y generosas de los Voluntarios Telefónica. Ayudemos a que estos niños sigan yendo al colegio a aprender y a jugar, pero sobre todo a obtener oportunidades para un futuro mejor.

*Adolfo Zelada Salas, Voluntario Telefónica*

### VOLUNTARIOS TELEFÓNICA EN ÁCORA

- En el marco de las campañas “Renuncio” y “Paysuma”, grupos de voluntarios aportantes viajaron hasta el distrito de Ácora para realizar diversas actividades a favor de la población de la zona y los niños beneficiados de las becas producto de las donaciones de los mismos trabajadores.
- Tres viajes, cada uno de tres días, y muchas horas de labor constante y exigente dieron como resultado la inauguración de dos importantes obras: la cocina y el comedor del colegio, una construcción de adobe de 90 m<sup>2</sup> y una zona recreativa para los niños, las que fueron una clara muestra del valor del trabajo en equipo, ya que los padres y madres de familia, el municipio y una delegación de voluntarios de Cusco, Juliaca, Lima y Puno trabajaron incansablemente para alcanzar la meta.
- Además se dictaron charlas, se capacitó a los docentes y se vivió una fiesta de solidaridad y amor que resultó inolvidable para los voluntarios, los padres, los profesores y en especial para los niños de Ácora.

### VOLUNTARIOS POR UN DÍA

Reunidos en grupos, los voluntarios realizan diversas actividades, desde intervenciones de sensibilización, hasta la implementación o mantenimiento de infraestructura, durante jornadas de cuatro a seis horas. Este tipo de voluntariado implica un compromiso mayor de tiempo y una experiencia real de integración donde las tareas se realizan de la mano con los miembros de la comunidad.

Fue muy satisfactorio finalizar la obra, hecha por los padres, la directiva del colegio, los Voluntarios Telefónica, el sacerdote y otras autoridades, unidos para que los chicos reciban una mejor alimentación, fundamental para el desarrollo de sus capacidades de aprendizaje.

*Mónica Obando, Voluntaria Telefónica*

#### **DÍA MUNDIAL CONTRA EL TRABAJO INFANTIL**

Un ejemplo de voluntariado por un día son las jornadas que se realizan por el Día Mundial Contra el Trabajo Infantil, cada 12 de junio. Esta iniciativa congrega a cientos de Voluntarios Telefónica en todo el Perú, quienes salen a las calles a promover la educación como alternativa de solución para erradicar el trabajo infantil. Cada año participan aproximadamente 450 personas en esta actividad.

#### **DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIO TELEFÓNICA**

La celebración de este día congrega cada año en el mes de octubre a Voluntarios Telefónica de todo el mundo en diversas actividades. En el Perú, el evento se desarrolla bajo el concepto “Mi hermano mayor, mi hermano menor”, en la que los voluntarios reciben, en sus oficinas, la visita de niños y niñas de los colegios públicos beneficiados por el programa Proniño para compartir una jornada de aprendizaje y entretenimiento.

Estas jornadas estrechan el vínculo con los niños y niñas pues les permiten conocer el espacio y los quehaceres que desarrollan los voluntarios en Telefónica.

#### **ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN**

Las actividades desarrolladas por el programa Voluntarios Telefónica no solo tienen un efecto en los grupos de beneficiarios directos, sino que tienen un impacto positivo en los propios colaboradores solidarios. Las actividades de integración implementadas desarrollan competencias y habilidades como el trabajo en equipo, el liderazgo y la iniciativa; asimismo ayudan a mejorar el clima laboral. Para muchos de los participantes en las actividades es la primera vez que se enfrentan a la realidad de las personas que viven en condiciones extremas de pobreza, cambiando para siempre la percepción de su sociedad.



**VOLUNTARIOS TELEFÓNICA MÓVILES:  
ALEGRÍA PARA SAN BENITO**

- Durante 2010 el programa Voluntarios Telefónica tuvo la iniciativa de mejorar los colegios públicos que beneficia la Fundación a través del programa Proniño. Para ello se realizó un diagnóstico que le permitió identificar posibles formas de intervenir.
- Los colaboradores del área de Móviles, a través de sus eventos de integración, llevaron a cabo un gran proyecto de ayuda social: mejorar las condiciones de seguridad, infraestructura y áreas de esparcimiento del colegio San Benito en Carabayllo.
- Este proyecto llegó a movilizar aproximadamente a 800 voluntarios, benefició a 440 estudiantes de nivel primario y secundario y mejoró la infraestructura de ocho aulas del segundo pabellón y el mobiliario de dieciséis aulas. También incluyó la construcción de una cancha polideportiva.
- Se realizaron tres jornadas de integración (15, 22 y 29 de octubre de 2010). Durante la primera, los voluntarios pintaron cuatro fachadas internas, el interior y exterior de las aulas del centro educativo, y organizaron una divertida gymkhana con los escolares. Estas actividades recibieron el apoyo de los padres de familia, quienes también se comprometieron a transformar la escuela en un lugar agradable y seguro, en el que sus hijos puedan estudiar adecuadamente y, por ende, tener un mejor futuro.
- La segunda jornada tuvo el propósito de ambientar los salones y rehabilitar las áreas verdes. Los voluntarios pintaron el camino de piedras, la estructura del estrado, cuatro fachadas internas, decoraron ocho aulas y sembraron plantas.
- En la última jornada, los voluntarios culminaron con la remodelación de la infraestructura y mobiliario del colegio: pintaron las fachadas externas, las carpetas, las piedras y mejoraron el biohuerto.

- Al finalizar las jornadas de integración, se identificó que los cambios en la infraestructura del colegio impactaron de manera significativa en los estudiantes. Ahora, el centro educativo se encuentra en mejores condiciones: tiene camino de piedras, pisos nivelados y paredes pintadas, además de contar con áreas verdes. Así, el esfuerzo de los voluntarios se ve recompensado al ver a los niños correr libres y contentos, comprometidos con cuidar las instalaciones y las áreas verdes de su colegio, lo cual los ha motivado para continuar su labor como agentes de cambio.
- Luego de las jornadas de integración, los voluntarios regresaron a San Benito a celebrar la Navidad. Alrededor de 35 voluntarios de Telefónica Móviles participaron de este evento: las voluntarias se ocuparon de armar los paquetes de dulces y organizar los regalos, mientras que los voluntarios colocaban las carpas y armaban los juegos inflables en la losa deportiva que ellos mismos habían implementado meses antes. Con la llegada de los estudiantes, se dio inicio al show infantil. Los niños y niñas cantaron y bailaron mientras otros, ansiosos, esperaban su turno para saltar en los juegos inflables.

**VOLUNTARIOS  
EN PROYECTOS**

En esta labor, se busca que el voluntario participe transfiriendo a los beneficiarios sus capacidades, habilidades y destrezas, en el marco de proyectos auspiciados o ejecutados por la Fundación u organizaciones aliadas. Debido a que los proyectos son de mediana y larga duración, es necesario un mayor compromiso por parte de los voluntarios para lograr los resultados esperados.

**AULAS FUNDACIÓN TELEFÓNICA EN HOSPITALES**

Los voluntarios se organizan por grupos para asistir todos los sábados a visitar a los niños y niñas internados en diferentes hospitales del país donde la Fundación ha implementado sus aulas hospitalarias. Ellos son los encargados

Puede ser que nosotros no cambiemos su situación, pero sí que hagamos que por una hora o dos se olviden de esos problemas.

*Walter Oliva, Voluntario Telefónica*

de abrir las aulas los sábados para participar con entusiasmo en actividades de canto, música y narración de cuentos, así como en el aprendizaje de diversas manualidades junto con los niños.

Este proyecto se ha convertido en un complemento ideal para el programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales, que antes estaban operativas de lunes a viernes. Ahora los niños pueden acceder a éstas los días sábados para participar con los voluntarios en actividades lúdico educativas.

### ESCUELAS AMIGAS

Escuelas Amigas fue un proyecto de colaboración e intercambio cultural a través del uso de TIC entre escolares de instituciones educativas públicas beneficiadas por el programa Pro niño de la Fundación en Latinoamérica y escolares de España. El programa se implementó entre 2010 y 2011. A través del proyecto se buscó fomentar el respeto y el conocimiento de otras culturas; el trabajo colaborativo, presencial y a distancia; la utilización de las TIC como herramienta de aprendizaje colaborativo; la educación como vehículo de prevención y erradicación del trabajo infantil, y la igualdad de oportunidades, asumiendo la diversidad de forma constructiva.

Para ello se diseñó una parrilla de actividades didácticas de alto contenido pedagógico dirigida a niños y niñas de entre 10 y 12 años. Con ellas, el alumnado descubre la realidad del otro y comparten la propia mediante retos comunes a la par que trabajan los contenidos educativos.

El motor de esta iniciativa fueron los Voluntarios Telefónica, quienes reciben formación en voluntariado y en herramientas propias de las TIC para actuar como dinamizadores, colaborando con los docentes en aquello que necesitaran. Tanto voluntarios como docentes contaron con la atención continuada del equipo de soporte de Escuelas Amigas, especializado en intervención socioeducativa y dinamización digital.

### VACACIONES SOLIDARIAS

*Vacaciones Solidarias* es una iniciativa que permite a los profesionales del Grupo Telefónica a nivel mundial participar en un proyecto de cooperación social durante sus vacaciones. Los voluntarios contribuyen con organizaciones sociales aportando su tiempo y sus habilidades y viven una experiencia excepcional en la que desarrollan y descubren nuevas competencias. Generalmente realizan el proyecto en un país diferente al suyo, lo que enriquece la experiencia al permitir a los voluntarios acceder a otra realidad. Desde 2005, más de 800 Voluntarios Telefónica de los 24 países donde está presente la empresa han participado en este proyecto, aportando y aprendiendo durante sus vacaciones junto a los colectivos más desfavorecidos de la región.

En el Perú, un grupo de voluntarios españoles e ingleses a los que se unieron dos peruanos pasaron sus vacaciones de 2008 apoyando la mejora de las escuelas de Pisco. Luego, en 2015, durante quince días, nueve Voluntarios de Colombia, Chile, México, Costa Rica, Brasil, Venezuela y España visitaron el Perú para realizar diversos talleres con escolares (pintura, música, títeres, máscaras de yeso, matemáticas, entre otros), además de remodelar las instalaciones e implementar una videoteca interactiva en la institución educativa 30001 Santa Rosa de Lima, de la ciudad de Huancayo.

### BRIGADAS DE EMERGENCIA

Los voluntarios se organizan y capacitan para ser brigadistas preparados en temas de primeros auxilios, prevención y operaciones contra incendios y evacuación, para así estar listos e intervenir en una emergencia liviana.

En 2015, un equipo de veinte voluntarios recibió una capacitación de la Cruz Roja Peruana en "Primeros Auxilios y RCP". El curso de 42 horas se desarrolló durante seis semanas. Los voluntarios se convirtieron en la Primera Promoción





de Brigadistas preparados para atender situaciones de emergencia y tener una adecuada y eficiente reacción postemergencia.

Los brigadistas pusieron en práctica lo aprendido coordinando la campaña de recaudación y entrega de víveres y agua luego de las lluvias y huaycos que afectaron la zona de Santa Eulalia y Chosica en 2015.

## VOLUNTARIOS EMPRENDEDORES

Este tipo de voluntariado promueve el liderazgo y emprendimiento entre los colaboradores, de quienes se espera un involucramiento a mediano plazo a través del desarrollo de proyectos propios, con la asesoría del programa y alineados a objetivos sociales mayores.

### CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS SOCIALES MENTES BRILLANTES - GENTES BRILLANTES

En 2008 surgió este concurso como una estrategia que buscó responder a la demanda de los colaboradores que, por su perfil emprendedor, deseaban identificar un problema social, realizar un trabajo de diagnóstico en campo, diseñar una intervención y ejecutarla. Es decir, el concurso respondió a la necesidad de algunos Voluntarios Telefónica de ser gestores y líderes de sus propios proyectos, en equipo con otros compañeros de la empresa y en alianza con organismos de reconocida trayectoria del sector social. Hoy esta iniciativa que se inició en el Perú se ha convertido en modelo para la red de voluntarios de Telefónica en el mundo, por lo que se viene llevando a cabo en otros países.

El concurso ha tenido ocho ediciones en las que se han presentado 261 proyectos, de los cuales 81 han sido proclamados como ganadores. Los premios, que han sido de S/.7 000 al inicio, luego de S/.10 000 y actualmente, en dos categorías de S/.10 000 y S/.20 000, son solo un capital semilla para iniciar la ejecución del proyecto. Algunos proyectos han logrado luego movilizar más de S/.100 000.

Una novedad en 2015 ha sido el premiar iniciativas consolidadas con un gran premio de S/.20 000. Los equipos que han desarrollado más de un proyecto en años anteriores y presentan indicadores de su impacto social pueden acceder al premio mayor, dando de esta manera continuidad a las iniciativas.

Las iniciativas de los voluntarios permiten tejer redes de trabajo con otros colegas dentro de la empresa, así como con especialistas del sector social y con poblaciones en situación vulnerable.

### CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS SOCIALES MENTES BRILLANTES

AÑO	EQUIPOS INSCRITOS	PROYECTOS PRESENTADOS	PROYECTOS GANADORES	VOLUNTARIOS INVOLUCRADOS
2008	82	40	10	399
2009	92	52	10	490
2010	56	35	10	281
2011	58	21	10	249
2012	74	38	10	249
2013	25	25	10	54
2014	18	18	10	34
2015	48	32	11	203



A través del tejido pude pagar mis estudios. Cuando leí la publicidad del concurso, el eslogan “haz de tus ideas un proyecto”, decidí que podía brindar esta misma oportunidad a otros chicos.

*Hada García, Voluntaria Telefónica*

### Taller Protégeme

Víctor Sausa, colaborador del Grupo Telefónica, inicia su participación como voluntario en 2007 cuando, luego del terremoto de Pisco, arma los paquetes de víveres, así como los módulos de carpas donde se instalarían los Wawa Wasis. Fue a partir de esta actividad que su labor como voluntario y su relación con la empresa cambiaron. Encontró un nuevo sentido en la solidaridad y el compromiso con el otro.

Después de casi dos años, a partir de su conocimiento en la elaboración de capacitaciones como auditor, una experiencia familiar y el deseo de participar activamente como voluntario, Víctor tuvo la idea de elaborar un módulo de capacitación para informar y sensibilizar a las personas sobre el tema del acoso escolar. Este módulo se convirtió en el taller *Protégeme*, uno de los proyectos ganadores del II Concurso Nacional de Proyectos Sociales Mentas Brillantes 2009 organizado por la Fundación Telefónica. Este reconocimiento le abrió las puertas de colegios, universidades, institutos y de las mismas comunidades. En 2010, el reconocimiento volvió a llegar, esta vez desde la empresa, que le otorgó un premio.

El taller *Protégeme* integra a los distintos actores de este fenómeno microsocial: víctima, victimario, directivos, profesores, padres de familia y comunidad, con el fin de hallar una solución, mediar o intervenir en los casos identificados. Iniciado en cuatro colegios de Lima, hoy el taller se imparte en 16 escuelas de Juliaca, 18 de Puno y dos de Ácora, habiéndose realizado ya en otras diez ciudades y también fuera del país.

Este proyecto se inició con un pequeño pero entusiasta equipo de tres personas: Víctor Sausa, Luis Miguel García

y Freddy Pantoja. Con los años ha llegado a tener hasta 15 voluntarios, dos psicólogos y un sociólogo, así como voluntarios, padres y profesores que no son trabajadores de Telefónica, pero que, tras asistir a los talleres, han querido formar parte de la experiencia.

El proyecto creció y su despliegue incluye en la actualidad la identificación, solución y monitoreo de casos de *bullying*. La viabilidad y continuidad del proyecto se traduce en la participación activa de voluntarios quienes hacen suya la metodología, el impacto que ayuda a la visibilidad y generación de nuevos contactos, y a los aportes solidarios.

Por otro lado, Víctor menciona que la Fundación, mediante la Escuela de Liderazgo Social, le ha brindado herramientas para mejorar su proyecto. Como una meta para el futuro, el taller busca elaborar un diplomado de acoso escolar con una perspectiva vivencial y contar con el auspicio de una universidad. Dicho diplomado tendría la participación de profesores universitarios, profesores no universitarios y jornadas a través de internet con expertos del exterior.

### Tejiendo Nuestro Futuro

Hada García es una entusiasta colaboradora del Grupo Telefónica y una voluntaria activa desde hace ocho años. Ella nos cuenta que el valor de la solidaridad lo aprendió de su familia, y la primera acción en esa dirección fue su participación en los trabajos posteriores al terremoto de 1970, en Huaraz.

Ser parte del grupo de Voluntarios Telefónica le ha permitido recuperar y desarrollar su espíritu solidario y ponerlo en práctica. En 2008, junto con otros colaboradores



(Isabel Méndez, Vidala Parra y Héctor Torpoco como líderes, con la participación de Janet Baca, Silvia Hidalgo, Sonia Fabián, Ina Oblitas, Gisella Copara y Sara Riega), decide participar en el I Concurso Nacional de Proyectos Sociales Mentas Brillantes con una propuesta que tenía como objetivo insertar en actividades productivas a las adolescentes en situación de riesgo del distrito de Surquillo a través de un taller de tejido a mano y promoción del liderazgo.

Para ello, formaron una alianza con la municipalidad y el Asentamiento Humano Casas Huertas. El taller *Tejiendo Nuestro Futuro* logró convocar a 200 adolescentes, de las cuales 65 lo culminaron con éxito.

En su tercer año, *Tejiendo Nuestro Futuro* se centró en el trabajo con madres adolescentes para fortalecer sus capacidades en torno al desarrollo de la técnica del tejido y enseñarles a obtener mayor rentabilidad y comercializar sus productos.

Luego de haber participado durante tres años en el concurso de proyectos, Hada valora las capacitaciones que el Programa de Voluntarios le ha brindado, pues le han permitido desarrollar los importantes aspectos que involucra llevar adelante una iniciativa como esta.

Esta experiencia fue la oportunidad para que Hada pasara de ser una voluntaria que participaba de las actividades por un día a ser una voluntaria que propone el cambio concreto de una situación en alianza con otros actores.

El proyecto, al igual que los voluntarios que son parte de él, ha atravesado un proceso de maduración que le permite seguir innovando, así como incrementar la participación de sus voluntarios y vincular sus acciones con objetivos de políticas y programas públicos.

Este progreso ha sido reconocido por la Fundación durante cuatro años en que fue ganador del Concurso Nacional de Proyectos Sociales Mentas Brillantes (2008, 2009, 2010 y 2015).

### Melodía Infantil

Cuando el equipo de voluntarios liderado por Yanett Vásquez se reunió en 2010 para buscar una idea que le permitiese participar en el Concurso Nacional de Proyectos Sociales Mentas Brillantes, estaban lejos todavía de imaginar que el simple sonido de un lapicero dando contra una botella sería la primera nota para una melodía que los llevaría a ganar el premio.

El proyecto *Melodía Infantil* toca dos importantes temas: por un lado, genera una cultura de cuidado del medio ambiente a través del reciclaje y, por otro, promueve la creatividad y fortalece las habilidades musicales de los niños y





niñas. Es un taller musical en el que cada niño elabora su propio instrumento. La experiencia resulta divertida y estimulante porque los niños sienten la libertad de expresarse y descubren el interés por seguir explorando tanto en la música como en la elaboración de diferentes objetos a partir de materiales reciclados. Ha logrado dar continuidad a los talleres musicales y crear miniorquestas en zonas de bajos recursos, sustentadas en las campañas de reciclaje realizadas en los propios colegios y en las oficinas de Telefónica. Los niños de este proyecto aprenden que la música no es tanto el instrumento sino el intérprete y que casi cualquier cosa que alguien desecha puede ser el vehículo de una melodía.

### **Semillero del Futuro**

Cecilia proviene de un hogar donde el valor central es la solidaridad. Desde muy pequeña realizaba actividades sociales con su familia, sobre todo campañas de la municipalidad, la parroquia y la Cruz Roja. Asimismo, sus deseos de ayudar a los demás la llevaron a convertirse en *scout*. Cuando incursiona en el mundo laboral, su acción solidaria se vuelve esporádica y espontánea, como, por ejemplo, comprar comida para ofrecerla a personas necesitadas en la calle. Sin embargo, se dio cuenta de que su contribución era poco sistemática y no favorecía la solución de una problemática social. El primer evento de Voluntarios Telefónica en el que participó fue la Campaña de Emergencia por el Terremoto de Pisco, en la que fue parte de la organización de las brigadas. Cecilia comenta que lo que más le impactó de ese evento fue la participación masiva de los colaboradores.

En 2009 decide participar, junto con sus compañeras del equipo de fútbol femenino, en el I Concurso Nacional de Proyectos Sociales Mentas Brillantes con el proyecto *Semillero del*

Cada uno de nosotros tiene un sello personal en la solidaridad y existen muchas formas de participar. Los jóvenes que vienen ingresando a Movistar tienen muchas ganas de hacer las cosas bien y, con un poco de orientación, entusiasmo y motivación, se contagian de la alegría de poder hacer algo más por los demás.

*Cecilia Sarmiento, Voluntaria Telefónica*

*Futuro: Espacio Deportivo para Niños Trabajadores de Huachipa*, cuyo objetivo es promover el deporte en la Asociación de Vivienda San Francisco de Nievería, en beneficio de 110 niños y niñas de la zona.

La idea del proyecto surge tras identificar que el colegio San Francisco no contaba con un espacio donde los niños y niñas pudieran hacer deporte ni jugar en los recreos. Cecilia considera que a través del deporte los niños adquieren cualidades como la disciplina y el compromiso, al mismo tiempo que se promueve el cuidado del cuerpo. Luego de ganar el concurso lograron construir una losa deportiva, un anfiteatro, un pequeño parque infantil y alrededor colocaron mesas para que los niños y niñas hagan sus trabajos en grupo.

Un aspecto que llevó al éxito su proyecto fue el trabajo coordinado con organizaciones sociales, en el que fueron capitales el compromiso y la participación de la población. Esta participación permitió que se obtuvieran más logros que los propuestos inicialmente, puesto que una organización social complementó el trabajo con talleres, lo que dio a la intervención un carácter más integral.

En 2011 participó en el Concurso Nacional de Proyectos Sociales Mentas Brillantes con el proyecto *Viñas Verdes de Media Luna* en Huachipa. En esta ocasión decidió trabajar sobre medio ambiente con el colegio Viñas de Media Luna donde el agua empozada de los baños se convertía en un foco infeccioso que ponía en riesgo a los estudiantes. Lo que Cecilia y su equipo propusieron fue reciclar las aguas residuales mediante un sistema y una electrobomba por gravedad, y sembraron árboles en el perímetro del colegio que son cuidados a través de un sistema de riego por goteo.

Con estas dos acciones contribuyeron a mejorar la salud de los estudiantes y el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, en esta ocasión también obtuvieron otro resultado inesperado generado por la comunidad. Los alumnos del colegio adoptaron un árbol, el cual quedó bajo su cuidado hasta que acaben sus estudios. Cuando lleguen a 5o. de secundaria entregarán el árbol al nuevo padrino o madrina mediante una ceremonia de compromiso de los nuevos alumnos de primer grado, lo que dará continuidad al proyecto.

### **Escuela de Vida, Escuela de Pan**

El proyecto *Escuela de Vida, Escuela de Pan*, fue ganador del Concurso Nacional de Proyectos Sociales Gentes Brillantes los años 2013 y 2014. En 2015 logró una mención honrosa con un premio por el reconocimiento a la labor realizada. Los tres premios sumaron S/.25 000 y le permitieron a los Voluntarios William Tang, Óscar Vivanco, Luis Vivanco, Gisela Avellaneda y María del Rosario Aguilar implementar su propuesta.














Estudiar repostería cambió mi vida, ahora tengo un poco más de dinero y puedo apoyar en mi casa y con algunos sueños de mi familia, además desde que estudié repostería mi ánimo ha mejorado, he conocido a muchas amigas, el apoyo del programa me ha hecho bien, son amigos. He perdido la vergüenza, el miedo a vender; poco a poco, con las ganancias estoy comprando mis herramientas para preparar mejores postres. Mi sueño es tener mi pastelería. Doy gracias a Dios por la bendición.

*Beneficiaria del proyecto Escuela de Pan, Escuela de Vida*

El proyecto consiste en fortalecer capacidades productivas y empresariales a través de la enseñanza de la repostería a aproximadamente 200 madres de familia de escasos recursos de Comas, Carabayllo y Collique, todas ellas organizadas alrededor del programa de desayuno infantil de la Asociación Cultural Johannes Gutenberg.

Este programa de desayuno infantil consiste en brindar un desayuno nutritivo —una taza de avena con fruta o leche y un pan— a cuatro mil niños de entre 2 y 10 años, de lunes a viernes durante los meses de marzo a diciembre. A partir de 2013, el programa extendió su campo de acción a la familia de los niños con el Servicio de Guardería para madres solas, Escuela para Padres, Talleres de Repostería y Campañas Médicas, entre otros.

*Escuela de Pan, Escuela de Vida* decidió enfocarse en el taller de repostería. El premio del concurso permitió implementar cerca de nueve espacios tanto en el local principal de la Asociación, como en los locales comunales de la zona. Asimismo se capacitó a un grupo de madres en talleres prácticos de repostería, ahorro, emprendimiento económico y marketing digital.

Los resultados no se hicieron esperar, el proyecto ha logrado aceptación dentro de la comunidad, fortalecido los deseos de superación de las madres y promovido el emprendimiento personal.

#### **ESCUELA DE LIDERAZGO SOCIAL**

La Escuela de Liderazgo Social es un diplomado que se ofrece de manera exclusiva a los empleados del Grupo Telefónica que hayan demostrado interés y capacidad para la gestión de proyectos sociales a través de su participación como voluntarios en distintas actividades promovidas por la empresa.

La propuesta consiste en desarrollar de manera teórica y práctica conceptos como liderazgo social, ciudadanía, habilidades para el diagnóstico comunitario y diseño de intervenciones sociales basadas en trabajo voluntario.

La Escuela de Liderazgo Social busca ofrecer un camino claro para participar con mayor responsabilidad e impacto dentro de programas sociales y de voluntariado, de tal forma que se contribuya en la movilización de más voluntarios con una sólida estrategia para el desarrollo de la comunidad.





# RETOS A\_ FUTURO

La Fundación Telefónica nació con el objetivo de articular a largo plazo la acción social y cultural de todas las empresas del Grupo Telefónica y de establecer una relación sólida con la comunidad. En estos veinte años ha desarrollado diversos proyectos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas e impulsar la igualdad de oportunidades, trabajando en las líneas de cooperación, educación, prevención y erradicación del trabajo infantil; cultura y arte; integración de las personas con discapacidad y voluntariado corporativo.

En la última década, el Perú ha sido testigo de una revolución tecnológica que se venía experimentando desde hace algunos años en otros países del mundo. Aunque existe una gran brecha con relación a los países desarrollados, el futuro exige un apalancamiento cada vez más sólido en las TIC para desenvolverse en la vida diaria, por lo que desde la Fundación se debe apoyar el camino que permita a los peruanos y peruanas enfrentar ese gran desafío.

Este contexto exige estar preparados para la globalización de la información, es decir, para una inserción en la sociedad del conocimiento en la que se intercambia información y se prepara a las personas con una educación de calidad, buscando generar ciudadanos críticos y con valores que puedan responder a los desafíos de su país. En suma, proveer de herramientas a toda persona para que no se sienta ajena a este fenómeno.

A lo largo de los años, la Fundación ha aprendido de los proyectos implementados, de las poblaciones beneficiadas y de las necesidades del país. Estos aprendizajes, unidos a la revolución digital de los últimos años, han generado una adecuación de las líneas de actividad y la forma de actuación de la institución.

La visión actual de la Fundación es la de un mundo digital y solidario; su misión es mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital. En este sentido, sus proyectos han ido evolucionando con el objetivo de enfocarse en el fomento del aprendizaje y el conocimiento, conectando a las personas e instituciones que configuran la sociedad del futuro.

Las TIC han revolucionado el mundo educativo y cultural en este siglo, hoy cumplen un rol determinante en el establecimiento de nuevas formas de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, la creación artística actual surge de una mezcla de disciplinas y tendencias, explicadas principalmente por el desarrollo de las nuevas tecnologías. Por esta razón, a través de la Fundación se busca crear, desarrollar y promover iniciativas educativas que respondan a las necesidades que exige desenvolverse en un mundo globalizado, y promover el arte que usa las nuevas tecnologías como soporte.

La Fundación se propone focalizar su actuación en tres líneas —educación, arte y voluntariado— vinculadas a las fortalezas de su quehacer: su conocimiento del impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad y su amplia base de colaboradores comprometidos con su comunidad.

- Educación y aprendizaje: diseña e implementa proyectos de intervención directa que benefician a niños y jóvenes para apoyarles en el desarrollo de su proyecto de vida desde el aprendizaje y la autonomía personal.
- Arte y cultura digital: es un punto de encuentro de las tendencias más innovadoras del arte y la cultura digital a través de sus espacios culturales.
- Voluntariado corporativo: canaliza el espíritu solidario de los empleados del Grupo en iniciativas o emprendimientos sociales.

Para aprovechar los beneficios que brindan las TIC no basta con contar con la infraestructura adecuada; además es necesario que la población utilice estas herramientas, es decir, que aprenda a usar la tecnología, entienda su valor y lo relacione con su propia actividad diaria. Solo eso permitirá que las herramientas digitales se conviertan en una palanca para el desarrollo.

Los retos que enfrenta la Fundación surgen de estas necesidades y radican en crear e implementar iniciativas que permitan que las nuevas tecnologías sean aprovechadas por toda la población. Es particularmente relevante la promoción del acceso a las TIC y su apropiación en las zonas rurales



y urbano-marginales del Perú, donde el impacto será mayor para lograr la reducción de las desigualdades sociales.

Sin embargo, no solo se trata de lograr que las poblaciones marginales logren apropiarse de las oportunidades que actualmente ofrecen las nuevas tecnologías, es igualmente importante transferir los conocimientos para que las diferentes comunidades puedan adaptarse a los cambios que se presentarán en el futuro.

## EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

La Fundación continuará apostando por la educación como la verdadera fuerza transformadora del mundo, persiguiendo identificar cómo se debe enseñar y qué es necesario aprender para vivir y trabajar en esta sociedad digital.

Los proyectos implementados en el área educativa apuntarán a promover que niños y jóvenes de poblaciones vulnerables adquieran las competencias necesarias para vivir en un mundo digital. Las iniciativas realizadas buscarán desarrollar competencias básicas y competencias en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en las poblaciones vulnerables; disminuir la brecha digital, y ofrecer oportunidades para la vida, el emprendimiento y la empleabilidad. El público objetivo de los diferentes proyectos son principalmente docentes y estudiantes escolares.

Actualmente la Fundación ha logrado desarrollar un modelo de intervención que ha permitido fomentar la capacitación e incentivar la innovación en los profesores de instituciones educativas públicas donde se implementan sus programas Proniño y Aulas Fundación Telefónica. Los retos a futuro están asociados con la capitalización de la presencia en los colegios más innovadores y consolidar la presencia en los colegios donde se genera mayor impacto.

Por ello las iniciativas educativas estarán enfocadas en proyectos innovadores centrados en las TIC y el desarrollo de competencias para el siglo XXI. De acuerdo a la definición de la UNESCO, estas competencias hacen referencia al conocimiento y habilidades que los escolares deben dominar para tener éxito en la vida personal y laboral. La capacidad de los individuos para pensar por sí mismos y asumir la responsabilidad respecto de su aprendizaje y sus acciones descansa en el centro de este marco conceptual.

Igualmente, se potenciarán los proyectos que contribuyen a reducir la brecha digital en las escuelas y a mejorar los resultados educativos. Entre estos se debe mencionar la Ruta de Formación Docente de las Aulas Fundación Telefónica que continuará formando docentes en el uso de TIC y estrategias para innovar en la escuela, y las Aulas Móviles Fundación





Telefónica que han logrado crear una propuesta exitosa para el aprovechamiento de la tecnología ya disponible en las escuelas públicas.

Asimismo, continuará impulsando la innovación a través de la comunidad Educared; talleres, capacitaciones y conversatorios presenciales sobre educación y nuevas tecnologías, y la identificación y sistematización de prácticas educativas innovadoras. A través de estas acciones se moviliza el diálogo educativo, se promueve la difusión de buenas prácticas y se reconoce la labor docente.

## ARTE Y CULTURA DIGITAL

El arte y la cultura actual surgen de una mezcla total de ideas y tendencias, sin importar su procedencia. Para ello surge el Espacio Fundación Telefónica como un centro donde observar, debatir y evolucionar en torno a vanguardias artísticas: animación digital, artes escénicas y visuales, arte sonoro y música experimental, cine experimental, iluminación, literatura y tecnología, reciclaje, robótica, videoarte, videomapping y videojuegos. Un espacio abierto que ofrece exposiciones, talleres, coloquios, conferencias, ciclos de cine y música y un programa educativo dirigido a escolares y docentes.

Adicionalmente al arte, en los últimos años se ha buscado difundir el conocimiento que promueva la cultura digital, es decir, el conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta que inician con la alfabetización digital o multimedia, entendida como la habilidad para localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando tecnología digital. La cultura digital también implica el conocimiento de cómo trabaja la tecnología y la comprensión de cómo puede ser utilizada. Supone además una nueva forma de aprender por el aprendizaje activo que implica al poner en contacto modelos de relación, facilitando que se relacionen materias, se desarrollen competencias del siglo XXI y emerjan nuevas formas de hacer para generar mejores oportunidades de vida individual y colectiva desde la creatividad, la innovación y la tecnología.

Las temáticas presentadas en el Espacio Fundación Telefónica han permitido que sea un referente en arte y nuevos medios en el Perú. El reto para los siguientes años es mantener el reconocimiento como una institución referente en temas de arte y cultura contemporánea asociados a las TIC como propuesta innovadora y diferenciadora. Por ello se continuará con la línea de trabajo planteada, presentando actividades de calidad, pertinentes e innovadoras, en el contexto cultural de la ciudad, siendo más que

una ventana, un puente de contacto entre las innovaciones tecnológicas y creativas de la escena internacional con los creadores profesionales y jóvenes peruanos. Se impulsarán las temáticas innovadoras que tengan que ver con el arte y la cultura contemporánea y digital, que generen diálogo, discusión y por tanto intercambio de ideas.

En cuanto al programa educativo del Espacio, los contenidos estarán orientados al desarrollo de competencias del siglo XXI con temas relacionados con la cultura digital.

Se deben incrementar las visitas a las exposiciones y actividades con el objetivo de llegar a nuevos públicos y darle la máxima visibilidad al arte y la cultura digital. Un reto adicional es reforzar el posicionamiento en el mundo en línea, a nivel de espacios y líderes digitales, de tal forma que exista una comunidad que participe activamente de las actividades en la red y lograr un mayor impacto en la sociedad.

Es un reto particularmente relevante coproducir contenidos con otras Fundaciones Telefónica, como se ha realizado en el pasado, para sumar esfuerzos y contribuir a la generación de proyectos de mayor peso en Latinoamérica, de tal forma que el público perciba el trabajo en red y reconozca a la Fundación como productora de contenidos de arte y cultura digital en Latinoamérica.

## VOLUNTARIADO

El programa de voluntariado continuará canalizando el espíritu solidario de los empleados de Telefónica, creando el marco y las oportunidades para que puedan poner su conocimiento, habilidades y tiempo desinteresadamente al servicio de los demás.

Los retos que enfrenta el programa para conservar y aumentar la participación de los voluntarios son: mejorar el abanico de ofertas de voluntariado para los colaboradores, fomentar la integración de la comunidad de voluntarios y difundir las experiencias exitosas.

Para ello, es necesario ampliar las organizaciones sociales con las que trabaja y fomentar que las organizaciones sociales generen proyectos adecuados para recibir manos voluntarias corporativas, con proyectos que se enfoquen en sus habilidades profesionales y que busquen intervenciones de alto impacto y sostenibles. Igualmente, se generarán espacios de comunicación que permitan una mayor interacción entre los voluntarios para crear una comunidad más integrada. Por último, se difundirá la actuación de Telefónica en su gestión del voluntariado a través de informes y publicaciones con el objetivo lograr que las iniciativas exitosas sean replicables y reconocidas.









Equipo Fundación Telefónica del Perú







# ANEXOS\_

## ANEXO 1: PUBLICACIONES DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA

El trabajo de la Fundación en todas las áreas ha estado acompañado de una labor orientada a mantener el registro de las acciones, ponerlas en valor y permitir y facilitar su replicabilidad y acceso a través de publicaciones en papel, en línea y en formatos digitales como los discos compactos interactivos. A continuación se presenta un listado analítico de esta importante labor.

### PUBLICACIONES DE ARTE Y CULTURA

#### ***Arte Español Contemporáneo en la colección de Telefónica***

(1996). 204 páginas. Madrid: Fundación Arte y Tecnología Telefónica.  
Catálogo razonado de la exposición.

#### ***Primer concurso de Artes Plásticas 1997***

(1997). 28 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Catálogo con introducción de un miembro del jurado calificador, reseña de artistas y fotografías de obras de finalistas.

#### ***Vinatea Reinoso 1900-1931***

Majluf, N. y Wuffarden, L. (eds.) (1997). 368 páginas. Madrid: Patronato de Telefónica.  
Con un ensayo de los editores sobre Vinatea Reinoso y el horizonte indigenista. Cronología de la vida y obra del pintor, testimonios, catálogo de la exhibición y listado de obras y exposiciones.

#### ***Billy Hare. Fotografías***

(1997). 317 páginas. Madrid: Patronato de Telefónica.  
Catálogo de la retrospectiva. Con un ensayo de Edward Ranney, una entrevista a Hare por Jorge Villacorta y Úrsula Freundt-Thurne, y una cronología de la vida y obra del fotógrafo, listado de exposiciones colectivas e individuales y relación de su obra.

#### ***Segundo concurso de Artes Plásticas 1998***

(1998). 28 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Catálogo de finalistas.



### **Sérvulo Gutiérrez 1914/1961**

(1998). 384 páginas. Madrid: Patronato de Telefónica y Museo de Arte de Lima - MALI.

Catálogo razonado de la exposición. Con ensayos de los curadores Élide Román y Luis Eduardo Wuffarden; catálogo con fotos de cerca de 400 obras; entrevistas, reportajes, su poesía; cronología de su vida y listado de exposiciones.

### **Tercer concurso de Artes Plásticas 1999**

(1999). 28 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Catálogo de finalistas.

### **Elena Izcue. El arte precolombino en la vida moderna**

Majluf, N. y Wuffarden, L. (eds.) (1999). 418 páginas. Madrid: Fundación Telefónica y Museo de Arte de Lima - MALI.  
Catálogo razonado con un centenar de reproducciones y textos de Luis Eduardo Wuffarden y Natalia Majluf.

### **Spondylus: ofrenda sagrada, símbolo de paz**

Holmquist, U. (1999). 162 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Prólogo de Fernando Henrique Cardoso, presidente del Brasil. Con ensayos académicos de Alana Cordy-Collins, María Rostworowski, Anne Marie Hocquenghem y Joanne Pillsbury sobre el molusco sagrado de los Andes.

### **Cuarto concurso de Artes Plásticas 2000**

(2000). 28 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Catálogo de finalistas.

### **El Ojo Verde, Cosmovisiones amazónicas**

Landolt, G., Ed. (2000). 285 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Catálogo razonado de la exposición. Ensayos de Pablo Macera, Carlos Dávila Herrera, Alberto Chirif, Fernando Santos Granero, Alexandre Surrallés y Luis Eduardo Wuffarden. Fotografías de Alejandro Balaguer, Billy Hare, Roberto Huarcaya, Heinz Plenge, Joaquín Rubio y Walter Wust, entre otros.

### **Tilsa**

Villacorta, J. y Wuffarden, L. (eds.) (2000). 372 páginas. Madrid: Fundación Telefónica y Museo de Arte de Lima - MALI.  
Catálogo de la retrospectiva de Tilsa Tsuchiya. Ensayos de los curadores, de Alfonso Castrillón, y semblanza de Tilsa por José Watanabe. Fotografías y más de cuatrocientas reproducciones de su obra.

### **Quinto concurso de Artes Plásticas 2001**

(2001). 28 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Catálogo de finalistas.

### **Los Mochicas**

Larco Hoyle, R. (2001). 356 páginas. Lima: Fundación Telefónica y Museo Arqueológico Larco Herrera.  
Publicación actualizada de la obra cumbre del pionero de la arqueología mochica, Rafael Larco Hoyle. 14 capítulos, 8 inéditos y 6 de 1939. Dos tomos. Recoge un rico ensayo introductorio del arqueólogo Luis Jaime Castillo Butters, además de un gran número de fotografías y registros originales del trabajo de campo que realizara Larco Hoyle en la costa norte del Perú en los años 30.

### **Choquequirau, santuario histórico y ecológico**

Lumbreras, L. (2001). 52 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Investigación inédita del arqueólogo peruano Luis Guillermo Lumbreras, esta publicación constituye un nuevo aporte a la arqueología peruana sobre el importante asentamiento inca ubicado en las laderas occidentales de la cordillera de Vilcabamba. Publicada en un cómodo ejemplar y enriquecida con textos de Walter H. Wust y con fotografías exclusivas de Renzo Uccelli.

### **El Final del Eclipse. El arte de América Latina en la transición al siglo XXI**

(2001). 332 páginas. Madrid: Centro Cultural de España, Diputación de Granada y Fundación Telefónica.  
Catálogo razonado de la exposición. Textos del curador José

Jiménez y otros estudiosos, así como de los artistas participantes y fotos de las obras.

**Recuerdo de la Monarquía Peruana  
o Bosquejo de la Historia de los Incas**

Apu Sahuaraura Inca, J. (2001). 104 páginas. Lima: Fundación Telefónica.

Publicación facsimilar del manuscrito del canónigo cusqueño Justo Apu Sahuaraura Inca. Esta obra, escrita hacia 1838, recuerda el pasado peruano, desde la época incaica hasta los inicios del período republicano, y es enfocada desde el punto de vista del que fuera considerado como el último descendiente inca de estirpe real. El libro ha sido publicado en dos volúmenes presentados en un estuche de lujo, que comprenden una versión facsimilar en el primero, con 17 acuarelas que retratan la sucesión de los incas y concluye con el propio Sahuaraura. En el segundo se presenta un estudio preliminar a cargo del historiador Javier Flores Espinoza, un texto de la historiadora del arte Teresa Gisbert y la transcripción completa del manuscrito.

**Recuperación de la Memoria**

Majluf, N. y Wuffarden, L. (eds.) (2001). 104 páginas. Lima: Fundación Telefónica y Museo de Arte de Lima - MALI.

Fotografías de las exposiciones *El primer siglo de la fotografía. Perú 1842-1942* y *Martín Chambi y sus contemporáneos*. Incluye anexo con el estudio de Herman Schwarz sobre el trabajo de Martín Chambi, índice documentado de los fotógrafos y estudios activos en el Perú entre 1842 y 1942.

**Sexto concurso de Artes Plásticas 2002**

(2002). 28 páginas. Lima: Fundación Telefónica.  
Catálogo de finalistas.

**Mario Urteaga. Nuevas Miradas**

Buntinx, G. y Wuffarden, L. (eds.) (2003). 340 páginas. Lima: Fundación Telefónica y Museo de Arte de Lima - MALI.

Vida y obra de Mario Urteaga (1875-1957). Catálogo que forma parte de un vasto proyecto de investigación desarrollado en archivos y colecciones de todo el país dirigido por los historiadores del arte Gustavo Buntinx y Luis Eduardo Wuffarden.

**Serpiente de agua**

Landolt, G. y Surallés, A. (2003). 118 páginas. Lima: Fundación Telefónica.

Catálogo razonado de la exposición *Serpiente de agua. La vida indígena en la Amazonía*.

**El cubismo y sus entornos en las colecciones de Telefónica**

Carmona, E. (ed.) (2004). 388 páginas. Madrid: Fundación Telefónica.

Catálogo razonado de la exposición. El libro presenta al cubismo como un movimiento medular en la historia del arte

moderno, que supo ser matriz generadora de otras tendencias artísticas de extensa trayectoria.

**Emergentes**

(2008). 208 páginas. Madrid: Fundación Telefónica y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial.

Catálogo de la muestra. El libro presenta la obra de Lucas Bambozzi, Rejane Cantoni & Daniela Kutschat, Rodrigo Der-teano, Rafael Lozano-Hemmer, José Carlos Martinat & Enrique Mayorga, Fernando David Orellana, Santiago Ortiz / Bestiario, Mariana Rondón, Mariano Sardón y Mariela Yeregui.

**Fernando Bryce, Dibujando la historia moderna**

Cuevas, T. y Majluf, N. (2012). 368 páginas. Lima: Fundación Telefónica y Museo de Arte de Lima - MALI.

Publicación bilingüe sobre la primera exposición antológica del artista realizada en el continente americano. Ensayos de Natalia Majluf, Cuauhtémoc Medina y Rodrigo Quijano. Reproducciones de las obras exhibidas, producidas entre 1997 y 2011, más de veinte obras integradas por más de dos mil piezas, mayormente dibujos, procedentes de colecciones públicas y privadas de Alemania, España, Estados Unidos, Perú y Suiza.

**Diana**

Bedoya, J. (2012). 75 páginas. Lima: Fundación Telefónica.

Catálogo razonado de la exposición. Curada por el fotógrafo Juan Enrique Bedoya presentó un contrapunto a la muestra norteamericana *The Diana Show* (1980) —luego de más de treinta años—, exhibiendo obras desarrolladas en el Perú en el mismo período así como fotografías realizadas en años posteriores. Esta exposición relató la trayectoria del uso de la cámara de plástico Diana como una tradición paralela que surge de los integrantes de la agrupación Secuencia en la segunda mitad de la década de 1970 y que se extiende hasta finales de la década de 1990 a través de nuevas generaciones de fotógrafos locales.

**Remesas**

Quijano, R. (ed.) (2013). 92 páginas. Lima: Fundación Telefónica.

Catálogo razonado de la exposición *Remesas: Flujos Simbólicos / Movilidades de Capital. 13 artistas peruanos en el exterior*. 16 obras de jóvenes creadores peruanos que residen en el exterior: Gabriel Acevedo, Daniel Alva, Armando Andrade Tudela, Alberto Borea, William Córdova, Ximena Garrido Lecca, Oscar Lara, Marisol Malatesta, José Luis Martinat, Daniela Ortiz, Rita Ponce de León, Maya Watanabe y Sergio Zevallos.

**Arte y óptica**

Espacio Fundación Telefónica y Alta Tecnología Andina (2013). 87 páginas. Lima: Fundación Telefónica.

Catálogo de la exposición *Arte y óptica. La velocidad de las comu-*



*nicaciones* que explora el concepto de la óptica como proceso de comunicación y de transmisión de información, al mismo tiempo que hace un recuento histórico sobre el fenómeno de la óptica y su relación con la electricidad y las comunicaciones. Se exhibieron 10 obras de renombrados artistas internacionales.

### **Quadratura**

Espacio Fundación Telefónica Perú (2014). 79 páginas. Lima: Fundación Telefónica.

Catálogo de la exposición de Daniel Canogar. Cinco instalaciones realizadas con tecnología obsoleta, invitando a la reflexión sobre el paso del tiempo. Ensayo crítico de José Carlos Mariátegui y fotografías de las obras.

### **Cultivos**

Esparza, G. (ed.) (2015). 352 páginas. México, D.F.: Fundación Telefónica y Laboratorio Arte Almeida.

Catálogo razonado de la exposición de Gilberto Esparza. Ensayos de los curadores y críticos de arte Tatiana Cuevas, Marcela Armas, José Carlos Mariátegui y Karla Jasso. Presenta los tres proyectos: “Parásitos urbanos” (2006-2008), “Plantas nómadas” (2008-2013) y “Plantas autofotosintéticas” (2013-2014).

## **MULTIMEDIA EN CD ROM**

### **Sipán**

Alva, W. (1998). Lima: Fundación Telefónica.

Información sobre el hallazgo de la tumba del Señor de Sipán, en particular sobre los objetos tal como fueron encontrados y la recreación de una ceremonia fúnebre moche, las edificaciones y la vida de la época. Elaborado bajo la dirección del arqueólogo Walter Alva, descubridor de las tumbas reales de Sipán.

### **Las aventuras de la ingeniosa Elena con Perucote y Tiahugato**

Landolt, G., León, R y Moreno, M. (1999). Lima: Fundación Telefónica.

Disco multimedia, lúdico, presentado en el marco de la exposición dedicada a la diseñadora peruana Elena Izcue. La artista aparece como guía a través de un viaje alegórico a lo largo de tres mil años de arte en el Perú.

### **Tunuyep: El desafío de la ciudad sagrada del reino de Sipán**

Alva, W. (2000). Lima: Fundación Telefónica.

Juego de búsqueda que enfrenta a los jóvenes a las pruebas por las que pasa un príncipe moche para ganar el derecho a ocupar el trono de su nación. En el transcurso de las pruebas, tanto el príncipe como el usuario profundizan su conocimiento sobre diversos aspectos de esta antigua civilización.

### **Los Incas**

Rostworowski, M. (2000). Lima: Fundación Telefónica.

Compilación en formato multimedia de las investigaciones de María Rostworowski. Diseñado sobre la base del concepto de los cuatro suyos, consta de cuatro secciones principales. En ellas se puede encontrar la historia del Tahuantinsuyo, videos y animaciones, una galería de imágenes y otra de mapas. Ofrece las opciones de consultar texto, video y material visual (ilustraciones, fotos y reconstrucciones en tercera dimensión).

### **Chavín**

Lumbreras, L. (2001). Lima: Fundación Telefónica.

Multimedia que permite realizar un viaje al pasado prehispánico para visitar el centro ceremonial que rigió el culto en los Andes hace más de dos mil años. Este recorrido virtual tiene textos, imágenes y animaciones inéditos, elaborados a partir de las investigaciones realizadas por Luis Guillermo Lumbreras en Chavín de Huantar, en Ancash.

#### ***La ciudad inca del Cusco***

Agurto, S. (2002). Lima: Fundación Telefónica.

Este CD permite realizar una visita virtual por la capital del imperio del Tahuantinsuyo, siguiendo paso a paso su desarrollo urbanístico, desde el pequeño poblado original hasta la majestuosa ciudad sagrada que deslumbró a los conquistadores. Recoge datos de la arqueología, la etnohistoria y el urbanismo, consiguiendo elaborar una novedosa aproximación a la ciudad que fue considerada el centro del mundo hace más de seiscientos años.

#### ***Machu Picchu***

Lumbreras, L. (2005). Lima: Fundación Telefónica.

CD Rom con Luis Guillermo Lumbreras explicando los diversos fenómenos del pasado prehispánico andino, en el que destaca su visión integradora del desarrollo de la civilización en el antiguo Perú. Presenta los resultados de sus más recientes estudios sobre Machu Picchu complementados con herramientas tecnológicas multimedia como fotografías, videos, audios, mapas, ilustraciones, reconstrucciones virtuales y animaciones guiadas con locución.

### **PUBLICACIONES SOBRE EDUCACIÓN**

#### ***Las vivencias de los niños hospitalizados desde sus dibujos y testimonios***

Silva, G. (2012). 145 páginas. Colección Infancia y Sociedad 09, del Instituto de Estudios Peruanos. Lima: Fundación Telefónica / IEP.

A partir del análisis cualitativo de 330 dibujos, entrevistas, observación y juegos de representación de los niños hospitalizados que participan del programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales, se conocen sus experiencias y necesidades. Primera investigación que aborda la temática sobre la niñez hospitalizada desde la voz de los propios niños y su lenguaje simbólico.

#### ***Nuevas tendencias y desafíos de la gestión escolar***

Díaz, H. (2013). 135 páginas. Lima: Ediciones SM / Fundación Telefónica.

Análisis de los nuevos enfoques e instrumentos para una buena gestión educativa. Abarca temas como los aportes que las TIC ofrecen a los métodos y recursos para el aprendizaje, en la evaluación del estudiante y su empleo en la gestión educativa.

### **PUBLICACIONES SOBRE TRABAJO INFANTIL**

#### ***Voces sobre el trabajo infantil: actitudes y vivencias de padres, madres y maestros de niños que trabajan***

Silva, G. (2010). 137 páginas. Lima: Fundación Telefónica / IEP.

Investigación con un enfoque innovador acerca de la problemática del trabajo infantil desde la valoración psicológica de los propios actores en el ámbito familiar y educativo. Plantea como solución la estimulación del pensamiento reflexivo de los padres.

#### ***La hora del recreo***

Marías, F. y Spottorno, C. (eds.) (2010). 206 páginas. Madrid: Fundación Telefónica.

Libro de relatos cortos que retratan la dura realidad del trabajo infantil. Coordinados por



el escritor Fernando Marías y el fotógrafo Carlos Spottorno, reúne el trabajo de los escritores Héctor Abad, Lola Beccaria, Ángeles Caso, Alonso Cueto, Espido Freire, Fernando Iwasaki, Luisgé Martín, Gustavo Martín Garzo, Ricardo Menéndez Salmón, Vicente Molina Foix, Soledad Puértolas, Rosa Regàs, Javier Reverte, Marta Rivera de la Cruz, Santiago Roncagliolo y Care Santos, y de los fotógrafos Lurdes R. Basolí, Renzo Giraldo y Álvaro Ybarra. Una obra humana, única y comprometida que invita a reflexionar sobre la difícil situación de los niños que deben trabajar.

#### **Entre la escuela y la supervivencia.**

##### **Trabajo adolescente y dinámicas familiares en Lima**

Cavagnoud, R. (2011). 438 páginas. Lima: Fundación Telefónica / IEP / IFEA.

Analiza el proceso de desescolarización que afecta a una parte de los adolescentes trabajadores de Lima. Se basa en una encuesta de campo profundizada que permitió explorar la heterogeneidad y la complejidad de este hecho social, mostrando situaciones cotidianas que van desde la precariedad hasta la supervivencia.

##### **Trabajo infantil en los Andes**

Alarcón, W. (2012). 136 páginas. 2a. edición. Lima: Fundación Proyecto Solidario por la Infancia / Fundación Telefónica / IEP.

Aporta información empírica y reflexiones desde la propia visión de los niños y niñas que trabajan sobre las particularidades del trabajo infantil en economías familiares campesinas parcialmente de autoconsumo. El trabajo de campo se realizó en Huancavelica, en seis comunidades campesinas entre los 3 700 y 4 000 msnm, con población mayoritariamente quechuahablante.

#### **Del trabajo infantil a la educación superior.**

##### **Trayectoria de vida de 41 jóvenes resilientes**

Silva, G. (2014). 192 páginas. Lima: Ediciones SM / Fundación Telefónica.

Investigación que explora los factores personales, familiares y sociales que 41 jóvenes atribuyen para explicar su propia trayectoria positiva desde el trabajo infantil hacia la educación superior y una anhelada proyección de futuro sin pobreza. Los jóvenes tenían entre 18 y 25 años de edad al ser entrevistados y provienen de cinco regiones del país: Chiclayo, Huancayo, Lima (Carabayllo, Huachipa y Comas), Piura (zona rural de Tambogrande) y Puno.

#### **APTI. Aprender a pensar sobre el trabajo infantil**

Silva, G. (2014). 251 páginas. Lima: Fundación Telefónica.

Manual de la metodología *Aprender a Pensar sobre el trabajo Infantil*, una propuesta innovadora y pionera, que se centra en el desarrollo de capacidades reflexivas en los padres de familia para la toma de decisiones con relación al trabajo infantil. Incluye un marco teórico, evidencias empíricas, pro-

cedimientos metodológicos paso a paso, sesiones desarrolladas y un kit de instrumentos de evaluación.

#### **Niños, niñas y adolescentes que trabajan. Un reto para las políticas públicas**

Alarcón, W. (2014). 193 páginas. Lima: Fundación Telefónica / Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Análisis dinámico de la evolución del trabajo infantil en el Perú para orientar las políticas públicas. A través de la información de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 1940-2007 y Las Encuestas Nacionales de Hogares 2004-2011, explora los condicionamientos económicos, demográficos y sociales de los niños, niñas y adolescentes; las características laborales del trabajo infantil; el aporte del trabajo infantil en los presupuestos familiares y sus implicancias, y los vínculos entre el trabajo infantil y los resultados académicos.

#### **Balance del proceso de erradicación del trabajo infantil en el Perú 1995-2011**

Alarcón, W. et al. (2014). 54 páginas. Lima: Fundación Telefónica / Infancia & Políticas, grupo de reflexión.

Análisis crítico e inédito de las políticas públicas de prevención y erradicación del trabajo infantil, abordando el rol del Estado, el de la sociedad civil y el de los organismos internacionales durante el proceso. Ante la descripción de algunas trabas que dificultaron el desarrollo de políticas públicas, el documento propone alternativas al abordaje del trabajo infantil bajo un enfoque de derechos: entre varias, plantea dimensiones no consideradas antes como el trabajo infantil rural, la participación infantil y la incorporación del trabajo infantil en las estrategias de lucha contra la pobreza bajo el enfoque de desarrollo humano. Los autores pertenecen a Infancia & Políticas, grupo de reflexión conformado por 8 especialistas en la problemática del trabajo infantil: Walter Alarcón, Carlos Ghersi, César Rodríguez, Isaac Ruiz, Moisés Sigvas, Manuel Tristán, Juan Valero y Liliana Vega.

## ANEXO 2: PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

A través de sus diferentes programas y proyectos la Fundación Telefónica ha recibido los más importantes premios a nivel nacional como el Premio Luis Hochschild Plaut, Creatividad Empresarial o ANDA y el reconocimiento de importantes instituciones como el Ministerio de Educación (Minedu), las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el diario *El Comercio*.

### ARTE Y CULTURA

- Premio Luces del diario *El Comercio* a la muestra *El cubismo y sus entornos en las colecciones de Telefónica*, elegida por los lectores como la mejor colectiva / retrospectiva / antología de 2009.
- Galardón Imagen Turística del Perú, otorgado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo al Grupo Telefónica en 2006 por la labor que realizan la Fundación Telefónica —dedicada al rescate, promoción y restauración del patrimonio, la publicación de libros y discos multimedia culturales y educativos— y Telefónica Multimedia —por los contenidos audiovisuales que difunde a través de los canales Plus TV y Perú Mágico, el nuevo canal internacional del Perú—.
- En 2003 el Instituto Nacional de Cultura dio la Medalla de Honor de la Cultura Peruana a la Fundación Telefónica por su valioso aporte al rescate y a la difusión de las diversas manifestaciones culturales de nuestra nación.
- La página *Los Incas* en internet, desarrollada por la Fundación Telefónica para su portal Perúcultural, fue incluida en la Selección Yahoo 2003, como una de las mejores en español.
- Premio Creatividad Empresarial en la categoría de Cultura

a la Fundación Telefónica por su labor dedicada al impulso de la cultura por su página Perúcultural. Concedido por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en 2002.

### EDUCACIÓN

- En 2014 el Minedu reconoció a la Fundación Telefónica por sus proyectos que favorecen la mejora de la calidad de la educación en el país.
- Premio Luis Hochschild Plaut 2013 para la Fundación Telefónica en la categoría Promoción de la educación de excelencia.
- Premio Creatividad Empresarial en la categoría de Educación en reconocimiento al programa Aulas Fundación Telefónica. Ofrecido por la UPC en 2013.
- Reconocimiento de la Dirección de Educación Básica Especial del Minedu a la Fundación Telefónica por su valiosa contribución a la educación nacional mediante el desarrollo del programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales. Otorgado en 2011.
- Reconocimiento de la Dirección de Promoción Escolar, Cultura y Deporte del Minedu a la Fundación Telefónica por su labor de promoción de la educación y el deporte escolar. Otorgado en 2011.
- Premio ANDA (Asociación Nacional de Anunciantes) 2010. Responsabilidad Social: Educación y valores, por el proyecto Aulas Fundación Telefónica.
- Reconocimiento del Instituto Nacional de Salud del Niño (INSN) a la Fundación Telefónica por su programa Aulas Fundación Telefónica en Hospitales (noviembre, 2010).
- Reconocimiento ASEDH Y CEREBRUM 2010 a la Fundación Telefónica por su contribución en el I Congreso Mundial de Neuroeducación - III Encuentro Internacional de Educadores: Cerebro y Aprendizaje.
- Reconocimiento de la Dirección de Promoción Escolar, Cultura y Deporte del Minedu a la Fundación Telefónica por su programa de Academias Deportivas Escolares y por su permanente compromiso con la niñez y la pro-



moción de la educación, el arte y la cultura del Perú. Otorgado en 2008.

- Premio IT USER de TOP IT Awards 2008 de la revista *IT USER* en reconocimiento a la contribución de la Fundación Telefónica en la disminución de la brecha digital en el Perú con su portal de internet Educared.
- Reconocimiento del Minedu a la Fundación Telefónica por sus acciones de responsabilidad social en el ámbito educativo, 2006.
- Premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social en 2006, a la Fundación Telefónica por su programa Aulas Educativas en Hospitales.
- Premio ANDA 2006. Innovación en Comunicación, a la responsabilidad social a la Fundación Telefónica por su programa de Aulas Educativas en Hospitales.
- Premio Creatividad Empresarial 2005 en la categoría de Educación por el programa de Aulas Educativas en Hospitales, concedido por la UPC.

## INFANCIA Y TRABAJO INFANTIL

- Premio Buenas Prácticas Laborales 2014, primer puesto en la categoría Erradicación del Trabajo Infantil, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú.
- Distinción a la Fundación Telefónica por su aporte en la defensa y promoción de los derechos de niños y adolescentes. Otorgado en 2014 por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú (Mimdes).
- Premio del Grupo RPP al mejor comercial radial de noviembre 2012 por el spot “Los niños solo saben divertirse”, que se desarrolló con motivo de la campaña por el Aniversario de los Derechos del Niño (20 de noviembre).
- Premio del Pacto Mundial Perú: Ética y Liderazgo Empresarial, a Telefónica del Perú en la categoría Principios de Actuación en temas laborales por las acciones que realiza a favor de la erradicación del trabajo infantil. Otorgado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la OIT en 2009.

- El programa Proniño fue reconocido en 2008 por los Premios Evaluamos.com como el mejor programa de responsabilidad social del sector de las telecomunicaciones.
- Premio ANDA 2007. Innovación en Comunicación, en la categoría Responsabilidad Social, a la Fundación Telefónica por su programa Proniño.
- Reconocimiento del Mimdes, a la Fundación Telefónica, por su valioso aporte en la organización del IV Congreso Nacional de Defensorías del Niño y del Adolescente en 2008.

## DISCAPACIDAD

- Reconocimiento de la Unión de Ciegos del Perú a la Fundación Telefónica, por su permanente trabajo y apoyo a las personas con discapacidad. Otorgado en 2009.
- Reconocimiento de la Comisión Especial de Discapacidad del Congreso de la República del Perú a la Fundación Telefónica por su destacada labor en la construcción y promoción de una sociedad inclusiva y con igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad. Concedido en 2007.
- Premio *Pc World* 2005 a la Fundación Telefónica por la mejor iniciativa tecnológica con proyección social, por el software SICLA.
- Premio Creatividad Empresarial en la categoría Servicios Públicos, por Llaqt@red, “La Red del Pueblo”. Concedido por la UPC en 2004.
- En 2003 la Fundación Telefónica recibió un reconocimiento del Mimdes y el Consejo Nacional de Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS) por su destacada labor en la defensa y promoción de los derechos de las personas con discapacidad.
- Premio Creatividad Empresarial en la categoría de filantropía, a la Fundación Telefónica, por su labor en el impulso de programas para la integración de las personas con discapacidad. Concedido por la UPC en el año 2003.

## ANEXO 3: MODELO DE GESTIÓN

La forma en la que Fundación Telefónica ha trabajado durante veinte años y la experiencia y aprendizaje que ha acumulado muestran un modelo de gestión exitoso cuyo conocimiento será siempre útil a quien desee participar desde la responsabilidad social de las empresas en el mejoramiento de cualquier ámbito de la sociedad. A continuación describimos las bases sobre las que funciona este modelo.

### ESTRUCTURA

Los órganos de gobierno de las distintas Fundaciones Telefónica, tanto las latinoamericanas como la de España, son los Patronatos y el equipo directivo de cada una. El ente de gobierno superior es el Patronato pues tiene la responsabilidad de establecer las directrices de actuación y de administrar y representar a la Fundación. Existen doce Patronatos de las fundaciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela (en Alemania, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Reino Unido no existe fundación y los programas se implementan a través de las entidades colaboradoras). Los miembros del Patronato son nombrados de acuerdo a los respectivos Estatutos de cada Fundación y actúan de acuerdo a las normas contenidas en ellos y a lo dispuesto en sus legislaciones. Los cargos en el Patronato son de confianza y honoríficos y sus titulares los desempeñan gratuitamente, sin devengar por su ejercicio retribución alguna.

En general, los patronatos están liderados por el presidente del Grupo Telefónica en cada país y, entre otras funciones, definen las direcciones generales, aprueban el presupuesto, evalúan y garantizan la correcta gestión de la Fundación, y promueven y fomentan programas estratégicos dirigidos a la participación y mejora de las comunidades.

La composición de los Patronatos se hace constar en los Estatutos de cada una de las fundaciones. Todos sus miembros combinan una gran experiencia en el mundo de la empresa con el conocimiento social necesario para poder desarrollar su actividad.

El gobierno ejecutivo de las fundaciones lo llevan los equipos directivos respectivos, que se encargan de implementar las directrices de actuación a través de programas y proyectos y que llevan a cabo la gestión diaria de la organización.

El conjunto de los equipos directivos de las fundaciones de todos los países está formado por 19 directores —13 mujeres y 6 hombres— de distintas nacionalidades, que se ocupan, entre otras tareas, de formular recomendaciones a los Patronatos, coordinar la puesta en marcha y ejecución



de los programas estratégicos y de los proyectos a nivel global, administrar los recursos y asegurar la sostenibilidad a medio y largo plazo de las fundaciones mediante el establecimiento de alianzas estratégicas.

La Fundación considera a las personas que integran sus equipos en los distintos países como uno de los principales pilares de la organización dado que ellas son las responsables del éxito de las acciones sociales que emprende y son ellas las que actúan de puente entre la Fundación y las sociedades. Las distintas fundaciones cuentan con un equipo de profesionales diverso, multidisciplinar, internacional, experto y comprometido, con un elevado sentido de compromiso social.

De cara a mantener la calidad del capital humano de la organización, las Fundaciones Telefónica establecen procesos de selección de personal en los países en los que están presentes, buscando identificar y captar el talento de los profesionales locales. De esta forma, las plantillas de las distintas fundaciones están integradas por expertos de alto nivel, generalmente originarios del país en cuestión, en cada uno de los campos objeto de la estrategia. De forma complementaria, el equipo directivo de las distintas fundaciones está compuesto en gran medida por profesionales nativos de los distintos países en los que opera, habiendo sido seleccionados en base a su capacidad y experiencia demostrada en puestos similares.

#### PROCESOS DE TOMA DE DECISIÓN SOBRE PROYECTOS

Los Planes de Acción anuales de cada Fundación Telefónica en el mundo definen tanto los presupuestos como los objetivos establecidos para cada una, así como los proyectos concebidos para alcanzar dichos objetivos. A partir de la aprobación de estos documentos, las normativas establecen unos procesos detallados para la aprobación, el seguimiento y la evaluación de las acciones emprendidas.

A lo largo del año, cada director de la Fundación presenta al Comité de Dirección las propuestas para desarrollar los presupuestos y atender a las necesidades de acción detectadas.

En las Fundaciones Telefónica se toma el proyecto como unidad básica de trabajo. Cada uno de los proyectos está constituido por una secuencia de actividades ordenada para obtener un propósito definido y está sujeto a unas especificaciones, a un marco temporal concreto y a unos costes determinados.

Los proyectos siguen un proceso establecido desde que se conciben hasta que se ejecutan, que comienza con la presentación de una propuesta ante el Comité de Dirección. Una vez aprobada, se inicia el ciclo de vida del proyecto, con una primera etapa de definición, planificación y organización, seguida de otra de ejecución y evaluación, hasta llegar al cierre de la actividad. Durante la vida del proyecto se realiza un seguimiento documental y un seguimiento presencial para determinar la eficacia y la eficiencia de la acción emprendida.

#### ALIADOS, COLABORADORES Y PROVEEDORES

Las Fundaciones Telefónica, con el objetivo de optimizar el desarrollo de su actividad, se apoyan en la experiencia y el saber hacer de aliados con reconocida experiencia en los diferentes temas en los que trabajan.

Dependiendo de las necesidades específicas de cada proyecto, las diferentes formas de colaboración externa son:

- Organizaciones aliadas y expertos de reconocida competencia, seleccionados entre los más experimentados para cada una de las acciones a emprender.
- Proveedores, empresas que aportan los servicios necesarios para la ejecución de los proyectos de Fundación Telefónica.

En ambos casos, cada Fundación Telefónica colabora con terceros bajo un modelo de actuación que fomenta una gestión sostenible de las relaciones y que ayuda a construir confianza y transparencia tanto en la relación como en los procesos. Para ello, las Fundaciones Telefónica han aproba-

do y aplican en todos los países normativas específicas para el establecimiento de acuerdos, que regulan la transparencia tanto en la selección de los aliados y colaboradores como en la formalización de cada convenio. En el caso de los proveedores la selección se realiza a través de los concursos gestionados por la Mesa de Compras del Grupo Telefónica, que es una institución que está presente en todos los países.

El modelo de colaboración de las Fundaciones Telefónica con terceros impone una serie de exigencias a las potenciales organizaciones aliadas, expertos o proveedores:

- Las organizaciones aliadas deben acreditar su constitución de acuerdo a la normativa legal de cada país, así como el cumplimiento con las obligaciones legales y fiscales vigentes. Si se trata de ONG tienen que presentar los documentos que acrediten que efectivamente son entidades donatarias, la inscripción en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, así como los estatutos, los poderes del representante legal y los datos bancarios específicos (no la cuenta común de la organización) para el desarrollo de la actividad.
- Los proveedores se rigen por las normativas aprobadas para la selección y contratación y quedan obligados desde el momento en que aceptan las condiciones del pliego de condiciones (requisitos, plazos, penalizaciones, etc.). Dicho pliego tiene valor contractual para importes inferiores a 100 000 euros siempre que no requiera la firma de un contrato posterior por temas de tratamiento de datos de carácter personal o propiedad intelectual.
- Con el fin de compartir con la cadena de valor el código ético de conducta, en todos los convenios, contratos y pliegos de condiciones se trasladan los Principios de Actuación y la Normativa de Mínimos en Materia de Protección de Datos del Grupo Telefónica una vez adaptados y aprobados por cada una de las Fundaciones Telefónica.

A lo largo de la vida de un convenio se realiza un seguimiento específico mediante informes periódicos de gestión y distintas auditorías de procesos, legales y financieras, en función de lo establecido en la normativa vigente. En el ámbito social, con la colaboración del Equipo de Intervención de Telefónica, en el año 2014 se auditaron once ONG en Latinoamérica. Estas organizaciones son auditadas en los requerimientos de la *Guía de Justificación Económica* y sobre la *Normativa de Mínimos de Protección de Datos*. El resto de ONG, una vez al año rellena un cuestionario de autoevaluación, lo que les permite valorar la situación en la que se encuentran y trabajar de forma conjunta con la Fundación los planes de mejora.

## PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

El Patronato de la Fundación, en su reunión celebrada el día 20 de noviembre de 2009, acordó la adhesión expresa de esta Fundación a los *Principios de Actuación del Grupo Telefónica*; principios que inspiran y definen la manera en la que éste desarrolla su actividad, que deben ser aplicados por todos los empleados en el ejercicio de todas sus actividades, y cuyos principios generales son la honestidad y confianza, el respeto por la ley y por la integridad, y el respeto de los derechos humanos. Estos *Principios*, elaborados teniendo en cuenta los estándares internacionales y los principios éticos más exigentes, aplican a la Fundación en su conjunto, y al funcionamiento de su Patronato en particular.

Partiendo de dichos *Principios Generales de Actuación*, la Fundación ha elaborado una nueva relación de *Principios*, adaptados a las actividades propias que desarrolla.

Como consecuencia de lo anterior, en la Fundación rigen, con carácter general, los *Principios de Actuación del Grupo Telefónica*, aplicándose también, en el marco concreto de su actividad, los *Principios de Actuación* adaptados a sus actividades. Todos estos principios se complementan, asimismo, con los *Estatutos* de Fundación Telefónica que, junto con la normativa interna aprobada por el Patronato, y la Ley, constituyen la base sobre la que vertebra la gestión responsable de sus proyectos e interacción con la sociedad en general.



En la Fundación, sobre la base de estos principios, construimos nuestra reputación, nos hacemos merecedores de la confianza de nuestros grupos de interés, y maximizamos el valor a largo plazo para la sociedad en general. Nuestra reputación se construye y se ve afectada por decisiones y acciones tomadas por cada uno de los empleados de la Fundación. El cumplimiento de nuestros Principios de Actuación nos ayuda a tomar decisiones y a actuar con integridad y profesionalidad. Para ello, la Fundación, dentro del marco estratégico de gestión responsable:

- Identificamos necesidades reales.
- Diseñamos e implementamos estrategias efectivas (proyectos) adaptadas a estas necesidades.
- Definimos objetivos e indicadores de impacto.
- Establecemos alianzas y colaboraciones con los socios mejor cualificados.
- Medimos y evaluamos el progreso.
- Comunicamos nuestro progreso a los grupos de interés.

Adicionalmente, dado que las actividades de nuestros socios, colaboradores y proveedores pueden afectar a nuestra reputación, confiamos en que cumplan con los mismos principios de actuación y les alentamos a ello.

## **Principios de actuación rectores del ejercicio de la actividad de Fundación Telefónica**

### **1. Honestidad y confianza**

- Seremos honestos y dignos de confianza, cumpliendo con los compromisos adquiridos frente a nuestros grupos de interés.
- Protegeremos la confidencialidad de la información que nos es confiada por terceros, cumpliendo con las medidas de seguridad adecuadas, y actuando de forma rápida y responsable si éstas se ven comprometidas.

### **2. Respeto por la ley**

- Velaremos por el cumplimiento de todas las legislaciones, normativas y obligaciones regulatorias, tanto nacionales como internacionales, considerando, además, entre ellas, las políticas y normativas internas.

### **3. Integridad**

- Actuaremos en todo momento de forma leal, honrada, de buena fe, objetiva, y alineada con los valores, objetivos y fines de Fundación Telefónica.
- En ningún caso ofreceremos o aceptaremos regalos, invitaciones, prebendas u otro tipo de incentivos que puedan recompensar o influir en una decisión de Fundación Telefónica.

- Evitaremos o declararemos cualquier conflicto de interés que pueda anteponer prioridades personales a las colectivas.
- Nos comportaremos con rectitud, sin buscar en ningún caso beneficio propio o de terceros a través del uso indebido de nuestra posición o nuestros contactos en la Fundación.
- Actuaremos institucionalmente con absoluta neutralidad política y nos abstendremos de cualquier toma de posición directa o indirecta, sea a favor o en contra de los procesos y actores políticos legítimos.
- En particular, no efectuaremos donaciones en metálico o en especie, de ninguna índole, a partidos políticos, organizaciones, facciones, movimientos, entidades, sean éstas de carácter público o privado, cuya actividad esté claramente vinculada con la actividad política.

### **4. Derechos humanos**

- Respetaremos los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, así como las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo.
- Impulsaremos la igualdad de oportunidades y trataremos a todas las personas de manera justa e imparcial, sin prejuicios asociados a la raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares.
- No toleraremos ningún tipo de empleo infantil o trabajo forzado, ni ninguna forma de amenaza, coacción, abuso, violencia o intimidación en nuestro entorno laboral, ni directa ni indirectamente.
- Respetaremos el derecho de nuestros empleados de pertenecer a la organización sindical de su elección, y no toleraremos ningún tipo de represalia o acción hostil hacia aquellos que participen en actividades sindicales.

### **5. Seguridad y salud**

- Ofreceremos a nuestros empleados un entorno laboral seguro. Estableceremos los mecanismos adecuados para evitar los accidentes que estén asociados con nuestra actividad profesional a través del cumplimiento estricto de todas las regulaciones, la formación y la gestión preventiva de los riesgos laborales.

### **6. Desarrollo de la sociedad**

- Contribuiremos al progreso social de los países en los que tenemos presencia, fundamentalmente a través de proyectos de colaboración y cooperación que mejoren la calidad de vida de la comunidad local.
- Buscaremos colaborar con organizaciones e instituciones cívicas, comunitarias y no lucrativas, y con iniciativas públicas orientadas a la disminución de problemas sociales, en las regiones en las que operamos; fundamentalmente a través del uso de nuestras capacidades y nuestra tecnología.

**7. Medio ambiente**

- Estaremos comprometidos con el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y la reducción de cualquier impacto negativo de nuestras operaciones en el entorno.

**8. Conflictos de interés**

- Estableceremos controles para que ninguna persona con interés económico significativo en un proveedor adjudicatario o potencial (sea a través de empleo, inversión, contrato o similar) esté involucrada, directa o indirectamente, en un proyecto o en una decisión asociada a dicho proveedor.
- Comunicaremos de inmediato las situaciones de conflicto de interés en las que se pudiera estar incurso, y nos abstendremos en la toma de decisiones que puedan afectar a Fundación Telefónica en caso de existir una situación de conflicto de interés.

**9. Igualdad y transparencia**

- Velaremos por la transparencia de nuestra actividad con respecto a nuestro entorno social, facilitando cauces de comunicación y cooperación con nuestros grupos de interés (accionistas de Telefónica, clientes de Telefónica, empleados, administraciones públicas, comunidad educativa, entidades sin ánimo de lucro, sociedad en general, socios estratégicos, proveedores, beneficiarios y medios de comunicación).
- Con respecto a todos ellos, Fundación Telefónica pondrá a disposición un conjunto de diferentes canales de diálogo, que garantiza que sus inquietudes y expectativas son debidamente recogidas e incorporadas en la gestión de la Fundación.
- Igualmente, Fundación Telefónica potenciará la transparencia en relación con sus donantes, respetando, en todo caso, su voluntad dotacional, y facilitándoles, si así lo requieren, información precisa sobre el destino de los fondos aportados.
- Garantizaremos la transparencia e igualdad de oportunidades para todos los proveedores que envíen ofertas, promoviendo la competencia siempre que sea posible.

**10. Responsabilidad con la cadena de suministro**

- Requeriremos a nuestros proveedores que desarrollen su negocio aplicando principios similares a los señalados en estos principios y les exigiremos el cumplimiento de la ley y de la regulación existente en cada país.
- Cumpliremos con los compromisos de pago acordados con los proveedores.

**11. Independencia y prudencia**

- Actuaremos en todo momento con libertad de juicio, con lealtad a Fundación Telefónica, e independientemente de intereses propios o ajenos. En consecuencia, nunca se primarán los intereses propios a expensas de los de Fundación Telefónica.
- Asimismo, no realizaremos ningún tipo de inversión del patrimonio de Fundación Telefónica, que implique un riesgo para la realización de sus fines fundacionales.

**12. Colaboración**

- Estableceremos redes y alianzas con otros socios y colaboradores (entidades del tercer sector, empresas e instituciones públicas y privadas) que permitan que nuestra actividad tenga un mayor impacto social.

**13. Publicidad y difusión**

- Proporcionaremos información veraz, completa, oportuna y clara en los informes que presentamos ante nuestros órganos de control y a la sociedad en general.
- Fundación Telefónica da a conocer, con carácter general, sus fines, los proyectos y actividades que desarrolla, los beneficiarios de su actuación, y toda otra información relevante, utilizando, como medio principal para ello, su página web [www.fundacion.telefonica.com](http://www.fundacion.telefonica.com)



