

# guías didácticas MayéuTic@ en el aula 2018



# Diseño de Guías

A partir de cada video se plantean **3 guías** que podrán ser desarrolladas en el aula con tres tipos de usuarios distintos: **maestros, estudiantes y padres.**

Cada actividad se ha pensado en cuatro pasos (preparar, observar, discutir y crear), cada uno de los cuales podría durar entre **20 y 30 minutos** (dependerá del tiempo total con que se cuente y del nivel de familiaridad de los usuarios con los temas de cada video). Sugerimos a continuación algunas pautas y acciones para cada uno de ellos, los mismos que deben ser adaptados cuando corresponda de acuerdo al contexto.

Así mismo, es recomendable que los facilitadores se familiaricen con la **metodología del “pensamiento de diseño” (*design thinking*)**, que pueda permitirles aplicar algunas de sus herramientas en los talleres y discusiones propuestas. Se trata de una metodología centrada en el usuario que permite abordar problemas.

---

# ¿Qué es ser youtuber?

## Youtube, niños y el desarrollo de la alfabetización mediática

En esta charla, Laura introducirá el fenómeno Youtube y de los youtubers en relación al consumo y producción de videos por parte de niños y adolescentes.

Expositora **Laura León**

Docente investigadora del Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima. Actualmente estudia el Doctorado en Antropología en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

[Ver video](#)

# Palabras clave

---

1. **Youtube:** Básicamente, es una plataforma web para acceso y publicación y difusión de videos por cualquier usuario. Sin embargo, y dependiendo de su uso, es también es un medio social, donde los usuarios pueden conectarse y comunicarse en el marco de los parámetros de la plataforma. Así, Youtube es un repositorio de videos, un espacio para la difusión de videos propios y un espacio de interacción de los usuarios. “Youtube (...) es un objeto de estudio particularmente inestable, marcado por cambios dinámicos (en términos de videos y organización), una diversidad de contenidos (...) y cotidianeidad” (Burguess y Green, 2009:6).
2. **Youtuber o vlogger:** Usuario de Youtube que crea y publica videos propios (vlogs o videoblogs) en dicha plataforma. Según vaya creciendo en popularidad, se puede constituir en un líder de opinión o en un “influenciador”.
3. **Video tutoriales:** Guía paso a paso, en formato de video, que tiene el objetivo de demostrar la ejecución de una tarea específica. En Youtube podemos encontrar una gran variedad de tutoriales, desde maquillaje o cocina, hasta manejo de software. Así, los video tutoriales pueden constituirse en una fuente de aprendizaje informal.
4. **Gamer:** Persona aficionada a jugar videojuegos. En Youtube, hay gamers que publican videos de gameplay.
5. **Gameplay:** Los videos de gameplay muestran una sesión de videojuego. En este tipo de videos, los gamer prueban un nuevo juego, o demuestran sus habilidades jugando.

# Palabras clave

---

- 6. Unboxing:** Videos en los que se desempaca un producto, se describe sus funciones o bondades, y se los prueba. Hay videos de unboxing de juguetes, hardware, sorpresas, entre otros.
- 7. Prosumidor:** Término, que viene del inglés 'prosumer' que fusiona dos palabras: producer (productor) y consumer (consumidor). En el ámbito de los estudios de medios digitales e refiere a la persona que es tanto consumidor como productor de contenido en plataformas participativas (medios sociales, por ejemplo, o youtubers).
- 8. DIY:** Acrónimo que proviene de la frase en inglés "do-it-yourself" o "hazlo tú mismo". Refiere al método de realizar proyectos diversos (construcción de cosas, reparación de artefactos, pero también una amplia variedad de actividades incluyendo producción musical, manualidades, entre otros) sin guía profesional. En Youtube, el espíritu DIY se materializa en los video tutoriales.
- 9. Booktubers:** Youtubers que promueven la lectura a través de videos en los que hacen crítica de libros, adaptando la cultura youtuber a la pasión literaria.
- 10. Fashion vloggers:** Youtubers que realizan videos de moda y temas afines como belleza y estilo de vida. Los fashion vloggers exploran atuendos, analizan las tendencias de la moda, y las adaptan a la vida cotidiana.

# GUÍA 1: De maestros a alumnos

---

## **Youtuber por un día:**

- 1. Preparar:** ¿Cuáles son tus youtubers favoritos? ¿Por qué? Escojan algunos.
- 2. Ver:** Realicen el visionado de dos videos de los youtubers mencionados.
- 3. Discusión crítica:** ¿Qué interpretaciones, valores e ideologías del mundo están encarnando y representando? ¿Qué características presenta el lenguaje que usan los youtubers que acabamos de ver? ¿Cuáles son sus motivaciones para hacer videos y luego difundirlos en Youtube? ¿Cómo reaccionan sus seguidores frente a su video? ¿Qué gana Youtube al tener tantos youtubers?
- 4. Crear:** Nos turnaremos para mostrar qué nos gustaría mostrar si fuéramos youtubers. ¿De qué hablaríamos? ¿Qué produciríamos? ¿Por qué lo haríamos? Este ejercicio lo realizaremos con ayuda de los padres, quienes interactuarán y conocerán juntos lo que implica ser un youtuber, tanto como en lo técnico como en la reacción de su audiencia (sus compañeros de clase).

# GUÍA 2: De maestros a padres

---

- 1. Preparar:** Profesor pregunta a los padres ¿qué saben sobre Youtube? ¿Conocen algún youtuber? ¿Saben qué youtubers siguen sus hijos? ¿Qué es ser youtuber?
- 2. Ver:** Se muestra el video: ¿Qué es ser youtuber? (URL: [https://www.youtube.com/watch?v=jIBn2aSD\\_bs](https://www.youtube.com/watch?v=jIBn2aSD_bs)). Reflexión de una youtuber española, TimeWithAnna, sobre el significado y las implicancias online y offline de ser youtuber desde su propia experiencia.
- 3. Discutir:** ¿Alguno de sus hijos quiere ser youtuber? ¿Por qué quiere serlo? ¿El ser youtuber puede ser una herramienta positiva en el desarrollo de los niños? ¿Qué aspectos negativos y riesgos puede tener el ser youtuber?
- 4. Crear:** En base a lo visto y conversado, deben conversar con sus hijos sobre los youtubers que siguen (ver Guía de padres a hijos).

# GUÍA 3: De padres a hijos

---

- 1. Ejercicio:** Conociendo al youtuber favorito de mi hijo.
- 2. Ver:** El niño o joven elige su youtuber favorito. Ven dos o tres de sus últimos videos, padres e hijos conjuntamente.
- 3. Discutir:** ¿Qué es lo que te gusta más de este youtuber y por qué? ¿Qué aprendes de este youtuber? ¿Qué cambiarías de este youtuber? ¿Cómo te gustaría que sea un youtuber ideal? ¿Interactúa con sus seguidores? ¿Cómo reaccionan sus seguidores a sus videos? ¿Los seguidores se juntan? ¿Se relacionan con el youtuber? ¿Qué relación tiene el youtuber con marcas o publicidad?
- 4. Crear:** Experimentarán el proceso de crear un video conjuntamente, poniéndose de acuerdo sobre el tema que tratarán y la manera en la que lo harán.