

# guías didácticas MayéuTic@ en el aula 2018



# Diseño de Guías

A partir de cada video plantearemos **3 guías** que podrán ser desarrolladas en el aula con tres tipos de usuarios distintos: **maestros, estudiantes y padres**. El objetivo es ofrecerles una pauta orientadora para que puedan explotar mejor el contenido de las charlas.

Cada actividad se ha pensado en cuatro pasos (**preparar, observar, discutir y crear**), cada uno de los cuales podría durar entre **20 y 30 minutos** (dependerá del tiempo total con que se cuente y del nivel de familiaridad de los usuarios con los temas de cada video).

Sugerimos a continuación algunas **pautas y acciones** para cada uno de ellos, los mismos que deben ser adaptados cuando corresponda de acuerdo al contexto.

---

## JURASICK PARK dialoga con THE WALKING DEAD

La educación es diálogo de saberes, las series son el nuevo lugar de la cultura y la opinión pública; por lo tanto, las series son una excelente estrategia para poner en diálogo a maestros, padres y estudiantes. Y lo son porque las series expresan y condensan los saberes y experiencias de lo *cool & pop* que marcan la vida de nuestros estudiantes. Entonces, si las series son el nuevo capital cultural de los adolescentes y jóvenes, se impone la necesidad de dejar entrar esos consumos culturales a la educación. Y para hacer esto posible, los maestros mas que saber de series, deben ser capaces de dialogar con esos mundos digitales de los estudiantes. En esta conferencia se describen las características de las series como fenómeno de la *coolture*; se plantea cómo las series revelan los modos de pensar de nuestro tiempo y cómo los maestros pueden proponer diálogos donde se enfatizen sus propias voces críticas, reflexivas y disidentes. La propuesta es por pensar la acción educativa como diálogo de saberes entre maestros y estudiantes para el despertar crítico de los estudiantes.

### OMAR RINCÓN

Periodista, académico y ensayista colombiano en temas de periodismo, medios y entornos digitales, cultura, entretenimiento y comunicación política. Profesor asociado de la Universidad de los Andes (Colombia). Investigador y creador del Centro de Estudios en Periodismo, CEPER, de la Universidad de los Andes (Colombia). Director de FES COMUNICACIÓN para la Fundación alemana Friedrich Ebert. Crítico de tv de El Tiempo. Ensayista y consultor de la revista digital 070. Últimamente hace proyectos de arte en estéticas narcos (2017), está pensando las culturas bastardas y las narrativas indígenas. Tiene una obra de arte: la instalación *Audiovisualidades de la niebla* (2014). Un ensayo audiovisual: *Los colombianos TAL como somos*, Brasil (2007). [orincon@uniandes.edu.co](mailto:orincon@uniandes.edu.co)

[Ver video](#)

# Palabras clave

1. **SERIES:** Nueva experiencia audiovisual del siglo XXI, que no es cine, ni televisión, ni video... sino una nueva forma de contar historias sin censura temática, con atrevimiento narrativo y nuevos goces en comunidad. Su expansión mundial se debe al internet y a plataformas como Netflix y HBO. Las series son el producto cultural de los mundos globales pop & cool, ya que sus audiencias son globales y su reino de conversación es las redes digitales.
2. **JURASSIC PARK:** Esta es una película icónica de Steven Spielberg estrenada en 1993. Con base en esta referencia, aquí se usa como “figura retórica” o “metáfora poética” para designar a los MODERNOS, esos profesores, padres, académicos, hippies, onegeros que creemos en la modernidad, el pensamiento crítico, los derechos humanos, la democracia, la justicia social. Esos que somos vistos por lo adolescentes y jóvenes como “dinosaurios” que no entendemos su fascinante tiempo digital.
3. **THE WALKING DEAD:** Serie de televisión de AMC creada por Frank Darabont en el 2010. Es una historia sobre un mundo de zombies que se ha convertido en “culto” en los adolescentes. Aquí se usa como “figura retórica” o “metáfora poética” para designar a los adolescentes y jóvenes que se sienten muy vivos, cool & pop, pero andan detrás de sus pantallas de sus celulares como ZOMBIES, como seres sin alma ni pensamiento ni vida propia.
4. **DIÁLOGO DE SABERES:** Basado en la teoría de Pablo Freire (“La pedagogía de Oprimido”, 1975) se refiere al diálogo como práctica y experiencia que nos lleva a desde los saberes y prácticas de cada sujeto producir la palabra propia, la conciencia del lugar de uno en el mundo y el pensamiento crítico. El diálogo entre saberes diversos como pedagogía de producción de conocimiento situado.

# + Videos sugeridos

---

---

---

## **Nombre del video 1: TV On Demand - Charla de Omar Rincón**

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tpHAW0WSBdQ> [Duración 8 min 25 seg]

*Breve historia de la transformación de la televisión en espacios, tiempos y entretenimientos en relación con la vida cotidiana hasta llegar a la televisión expandida.*

## **Nombre del video 2: Jorge Carrión: Cuando hablar de Shakespeare es hablar de Omar**

URL: [https://www.youtube.com/watch?v=g2\\_We\\_8muf0](https://www.youtube.com/watch?v=g2_We_8muf0) [Duración 8 min 03 seg]

*Jorge Carrión, el mejor analista de series en español que publicó "TELESHAKESPEARE" habla de las relaciones entre series y literatura y cómo series como JUEGOS DE TRONOS o THE WALKING DEAD son mejores en televisión que en la literatura. Así mismo habla de lo propio de las series españolas, las norteamericanas y las latinoamericanas. Recomienda THE WIRE, LOS SOPRANOS, SIX FEET UNDER, MAD MEN, JUEGOS DE TRONOS, BREAKING BAD.*

## **Nombre del video 3: Stranger Things - Honest Trailers en Español**

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NkPhKnt-wis> [Duración 4 min 52 seg]

*HONEST TRAILER es el mejor sitio para con humor criticar y evidenciar las incoherencias de series y películas. En este video se evidencian la cantidad de incoherencias de la exitosa serie juvenil STRANGER THINGS. Estos videos de HONEST TRAILER son muy buenos para motivar la crítica adolescente de las series y películas.*

# GUÍA 1: De maestro a maestro

---

- 1. Preparar.** Señor(a) maestro(a) antes de ver el video nos gustaría que se preguntara tres asuntos: 1. ¿Cómo es su relación o experiencia con la televisión? 2. ¿Ve regularmente series de televisión? Si NO, piense por qué; si SI diga las 3 series que más le gustan y por qué? 3. ¿Sabe cuáles son las series que más ven sus estudiantes? (si no lo sabe pregúnteles, cuando pueda).
- 2. Ver.** En este momento vemos el video de la charla. Se sugiere anotar aquellas palabras o conceptos desconocidos o poco claros así como las ideas que consideren más interesantes.
- 3. Discutir.** Piense si la televisión (la vieja de las telenovelas, la nueva de las series, la de youtube) puede tener lugar en sus clases, bien sea como (a) pretexto, (b) contexto o (c) motivador para establecer un diálogo más productivo con sus estudiantes.
- 4. Crear.** Actividad para Ud. y sus alumnos: Hacer una biografía de la televisión que ha marcado mi vida (algo así como soy la televisión que he visto). Otra actividad sería que Ud. selecciona una serie que le gustaría que los estudiantes vieran para hablar en clase y otra que recomiende a los padres ver... y dar un motivo de por qué.

# GUÍA 2: De maestros a padres

— — —

- 1. Preparar.** Proponer a los padres tres preguntas. 1. ¿Cuál ha sido el papel de la televisión en sus vidas? 2. ¿Qué series ven y por qué? 3. ¿Qué series NO quisieran que sus hijos vieran y por qué?
- 2. Ver.** En este momento vemos el video de la charla. Se sugiere anotar aquellas palabras o conceptos desconocidos o poco claros así como las ideas que consideren más interesantes.
- 3. Discutir.** Se sugiere a los padres que digan cómo, para qué y por qué se ve televisión en su familia. Conversar en familia lo que se ve: qué ven los padres, qué ven los hijos.
- 4. Crear.** El maestro recomienda a los padres una serie que deberían ver y les da el motivo. Los padres recomiendan a los maestros una serie que quisiera que ellos y ellas vieran y les da el motivo. Los padres preguntan/conversan con sus hijos sobre las series que ven para comprender “su motivación”.

# GUÍA 3: De maestros a alumnos

---

- 1. Preparar.** Conversar con los estudiantes sobre la televisión y las series que ven: cuáles, cómo, por qué. Ojalá sacar un listado breve de los “porqué” ven tv y series los estudiantes.
- 2. Ver.** En este momento vemos el video de la charla. Se sugiere anotar aquellas palabras o conceptos desconocidos o poco claros así como las ideas que consideren más interesantes.
- 3. Discutir.** Los estudiantes proponen tres series para conversar en clase. Cada serie es presentada por un grupo. Cada grupo prepara la conversación y expone los motivos por los que esa serie es importante para sus vidas. El maestro, sin perder su lugar de saber, interactúa como uno más manifestando su asombro con lo que no entiende y aportando donde vea que puede proveer criterios o ideas que ayuden a comprender mejor las propuestas de la serie que enuncian los estudiantes.
- 4. Crear.** El maestro recomienda a los estudiantes ver una serie y les da los motivos por los que deben verla, luego conversan sobre esa serie en clase. Los estudiantes recomiendan al maestro una serie y le dan los motivos por los que debe verla, luego conversan sobre esa serie en clase.